



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
OTTOBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Post Sponsored: quale scenario a Ottobre 2023?

Ottobre

I post nati da collaborazione brand/influencer

19K

+12,43%

Numero post

10.3M

-16,94%

Interazioni generate

542

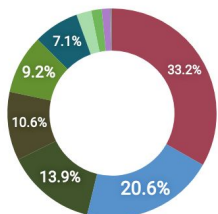
-26,12%

Interazioni per post

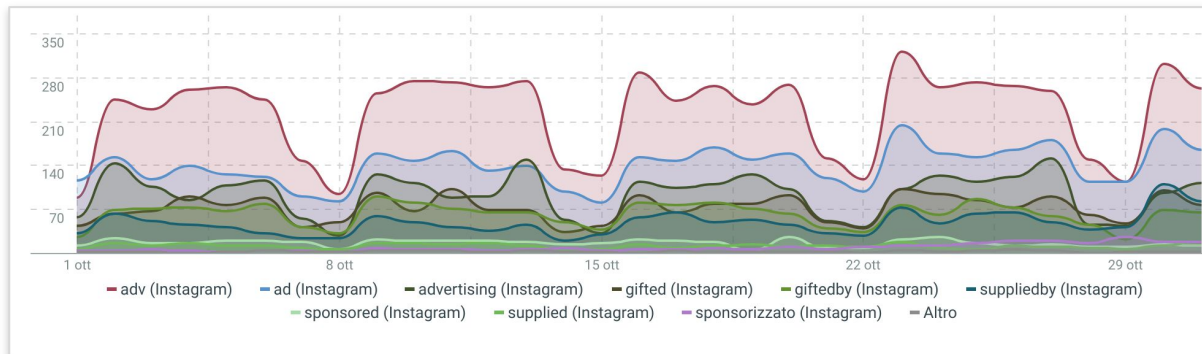


Ottobre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 9% ● adv (Instagram)
- 6% ● ad (Instagram)
- 5% ● advertising (Instagram)
- 23% ● gifted (Instagram)
- 7% ● giftedby (Instagram)
- 1% ● suppliedby (Instagram)
- 1% ● sponsored (Instagram)
- 21% ● supplied (Instagram)
- 208% ● sponsorizzato (Instagram)
- 21% ● Altro



Ottobre

Gli hashtag compliant più utilizzati

6.9K

Menzioni

+11,29%

#adv

4.3K

Menzioni

+7,50%

#ad

2.9K

Menzioni

+7,41%

#advertising

Canali	25 set	2 ott	9 ott	16 ott	23 ott	30 ott
adv (Instagram)	88	1.5K	1.6K	1.6K	1.6K	563
ad (Instagram)	116	827	915	992	1.1K	361
advertising (Instagram)	56	637	646	645	698	208
gifted (Instagram)	43	473	476	493	549	176
giftedby (Instagram)	26	430	455	445	420	133
suppliedby (Instagram)	32	277	275	324	373	192
sponsored (Instagram)	12	116	126	102	104	25
supplied (Instagram)	6	79	83	76	65	30
sponsorizzato (Instagram)	3	21	39	47	120	35
Altro	1	11	19	11	18	3



Ottobre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

6.4M

Interazioni

-24,71%

#adv

1.6M

Interazioni

-11,11%

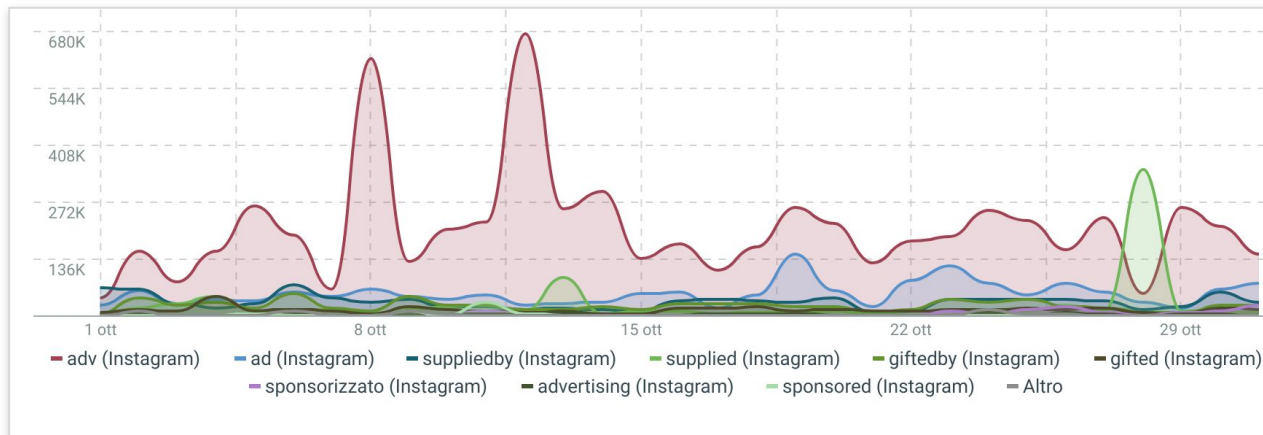
#ad

75K

Interazioni

+1,35%

#advertising



//
**Tanti post ma poco engagement:
a ottobre il numero di post nati in collaborazione tra brand e influencer aumenta ma le relative performance diminuiscono.**



Dopo la buona ripresa mostrata a settembre, in questo mese le attività di Influencer Marketing crescono come pubblicazioni, ma calano lato performance.

I post aumentato del 12,43% per un totale di **19K**. L'engagement totale è di **10.3M**, ma con un rilevante 17% in meno rispetto a settembre. A confermare questo anche il calo delle **interazioni per post (26,12%)**, sintomo di post davvero poco ingaggianti.

Anche lato hashtag, di conseguenza, aumenta il numero di utilizzo ma diminuiscono le interazioni, ad eccezione dell'**#advertising**, le cui interazioni sono aumentate dell'1,35%.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Ottobre

I post sponsored più performanti



chiara**ferragni** e **bmwitalia** • Segui già ...
Audio originale

chiaraferragni**** • 4 sett
BMW e Chiara Ferragni insieme contro i pregiudizi - È uscita la mia nuova campagna per @bmwitalia ❤️
Lo spot è un parallelo tra i pregiudizi che le persone hanno su di me, soprattutto all'inizio della mia carriera e la nuova auto elettrica BMW iX1 che ai pregiudizi risponde con dati e numeri 📊
Mi dicevano che non sarei andata da nessuna parte, che non avrai mai trovato il mio posto in un mondo esclusivo come quello della moda, che ero troppo diversa.. Gli stessi pregiudizi affrettati sulla nuova auto elettrica BMW iX1 ma come dico nella campagna "dicevano che non sarei stata come gli altri.. ma su questo nessuno ragiona!" 🙄🙄🙄

👍👍👍 **Piace a 566.369 persone**
8 OTTOBRE

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 557.3K

↕️ N/D

📈 0/10

556.8K 'Mi piace' di Instagram, 508 Commenti



chiara**ferragni** • Segui già
Firenze

chiaraferragni**** • Elemento modificato • 1 sett
Saturday in Firenze with @ifexperience exploring studio Romanelli, Antico Setificio Fiorentino, Palazzo Gondi, Giardini di Annalena and Giardino Torrigiani 🇮🇹 #supplied

semratchr 1 sett
Gazza Chiara Gazza
Mi piace: 12 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

marta.antonelli.5011 1 sett
Ma che c'entra la Ferragni con quello che sta succedendo in Israele, pensate che un suo commento possa cambiare

👍👍👍 **Piace a 345.550 persone**
28 OTTOBRE

CORRISP.

supplied

METRICHE

🗨️ 342.1K

↕️ N/D

📈 0/10

341K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



fedez e primevideoit • Segui già
Audio originale

fedez • 4 sett
Che superpotere vorresti avere?
#GENV è disponibile su Prime Video
#adv

primevideoit • 4 sett
@fedez e @mister_z il duo di cui non sapevamo di aver bisogno 🔥

alex_mucci • 4 sett
Fede hai dimenticato il "resuscita facile da ogni malessere fisico" 🍌

Visualizza tutte le 2 risposte

Visualizza tutte le 6 rinvii

Placcia a 286.054 persone
12 OTTOBRE

Commento: Che superpotere vorresti avere?

CORRISP. adv

METRICHE 277.8K ↕ N/D ↗ 0/10

277.1K 'Mi piace' di Instagram, 729 Commenti



chiaraferragni • Segui già
Audio originale

chiaraferragni • 3 sett
Finalmente posso mostrarvi la nuova campagna Nutri-Plex con @CapelliPantene 🍌 Utilizzo Pantene da oltre 8 anni ormai e queste campagne per me sono un'enorme soddisfazione, ho imparato tanto su come prendermi cura dei miei capelli e quanto mi fa sentire bene avere i capelli sani e luminosi nella mia quotidianità 🌟 Nel video avevo ancora i capelli lunghi, mi sta tornando una mega voglia di farli ricrescere 🍌 #adv #pantene 🇬🇧

I can finally show you my new Nutri-Plex campaign with @capellipantene 🍌 I've been using Pantene for more than 8 years and these campaigns make me so proud, I learned so much about how to take care of my hair and

Placcia a 241.801 persone
14 OTTOBRE

CORRISP. adv

METRICHE 277.8K ↕ N/D ↗ 0/10

277.1K 'Mi piace' di Instagram, 729 Commenti




Ottobre

I post sponsored più performanti



Instagram post by chiaraferagni (Milano). The image shows a woman holding a jar of cream. The caption reads: "Ecco l'ultima novità della mia skincare routine... Sto usando la Face & Neck Cream della linea Antimacchia di @arvalcosmetici per uniformare e illuminare la pelle...". The post has 277,037 likes and was posted on October 12th.

CORRISP. adv

METRICHE  212.9K  N/D  0/10

212.6K 'Mi piace' di Instagram, 255 Commenti



Instagram post by cucinabotanica. The image shows a man and a woman in a kitchen. The caption reads: "Eccoci nella nuova cucina... una nuova era per @cucinabotanica". The post has 112,681 likes and was posted on October 22nd.

CORRISP. adv

METRICHE  113.4K  N/D  0/10

111.9K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



elisalistro • Segui
Elisa's Pink World

elisalistro • Elemento modificato • 3 sett

Il mio Birthday Pink Party è stato davvero bellissimo e grazie a @blossomstudio.photobooth io e le mie amiche oltre a divertirci tantissimo abbiamo potuto immortalare ogni singolo momento della festa! 📸

#Supplied #BarbieDreamParty #GirlyGlamCelebration #BarbieWorldParty #GlamourParty #mybirthday #lovelymylife #friendship #PinkParty #Turin

blossomstudio.photobooth 3 sett
Sei speciale Elisa, ancora tanti auguri! 🍷

Placce a 108.778 persone
13 OTTOBRE

CORRISP. supplied

METRICHE 80.1K N/D 0/10

80K 'Mi piace' di Instagram, 52 Commenti



francescototti • Segui
Audio originale

francescototti • 3 sett
Caro @rovazzi, me lo hai insegnato te.. Basta dormire meglio con @zzzquil_natura ! #Hosolodormitomeglia #ZzzQuilNatura #Adv

pablolima_ufficial • 3 sett
Mi piace: 8 Rispondi

luigimastrangeloefficial • 3 sett
Daje capità 🍷
Mi piace: 55 Rispondi

metroman_ufficial 3 sett
Prima che c arrestano
Mi piace: 10 Rispondi

Placce a 97.367 persone
15 OTTOBRE

CORRISP. adv

METRICHE 70.3K N/D 0/10

69.8K 'Mi piace' di Instagram, 510 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



waynabox

L'ULTIMO TREND? I VIAGGI DEI CREATOR A SORPRESA!
puoi farlo anche tu, proprio come Federica e Giulia! scegli una data e al resto ci pensa **Waynabox**: 48 ore

webboh.it • Segui già

webboh.it • 2 sett
l'ultimo trend virale sui social? i Viaggi a Sorpresa dei creator con @waynaboxit!

proprio come Federica Scagnetti, Giulia Izzo e tantissimi* altr* creator, piacerebbe anche a te fare un viaggio a sorpresa grazie a @waynaboxit? Scoprirai la destinazione solo 48h prima della partenza! sappi che puoi (e non è così impossibile come pensate!): Webboh vi regala un buono sconto da 20€ con il codice "WAYNAWEBBOH20"

come funziona? in realtà è molto semplice!

Scegli le date di viaggio
elimina alcune città in cui non vuoi

Piace a 108.482 persone
22 OTTOBRE

CORRISP.	ad		
METRICHE	54.2K	N/D	0/10
54.1K 'Mi piace' di Instagram, 52 Commenti			



sofiacrisafullii • Segui
Milano

sofiacrisafullii • 3 sett
leri all'evento @sheinofficial @shein_it insieme a @klarna #SHEINxKlarna #Style!TYourWay #ad

giorgiababy_ • 3 sett
Mi piace: 12 Rispondi

fabriziovalerio • 3 sett
Mi piace: 2 Rispondi

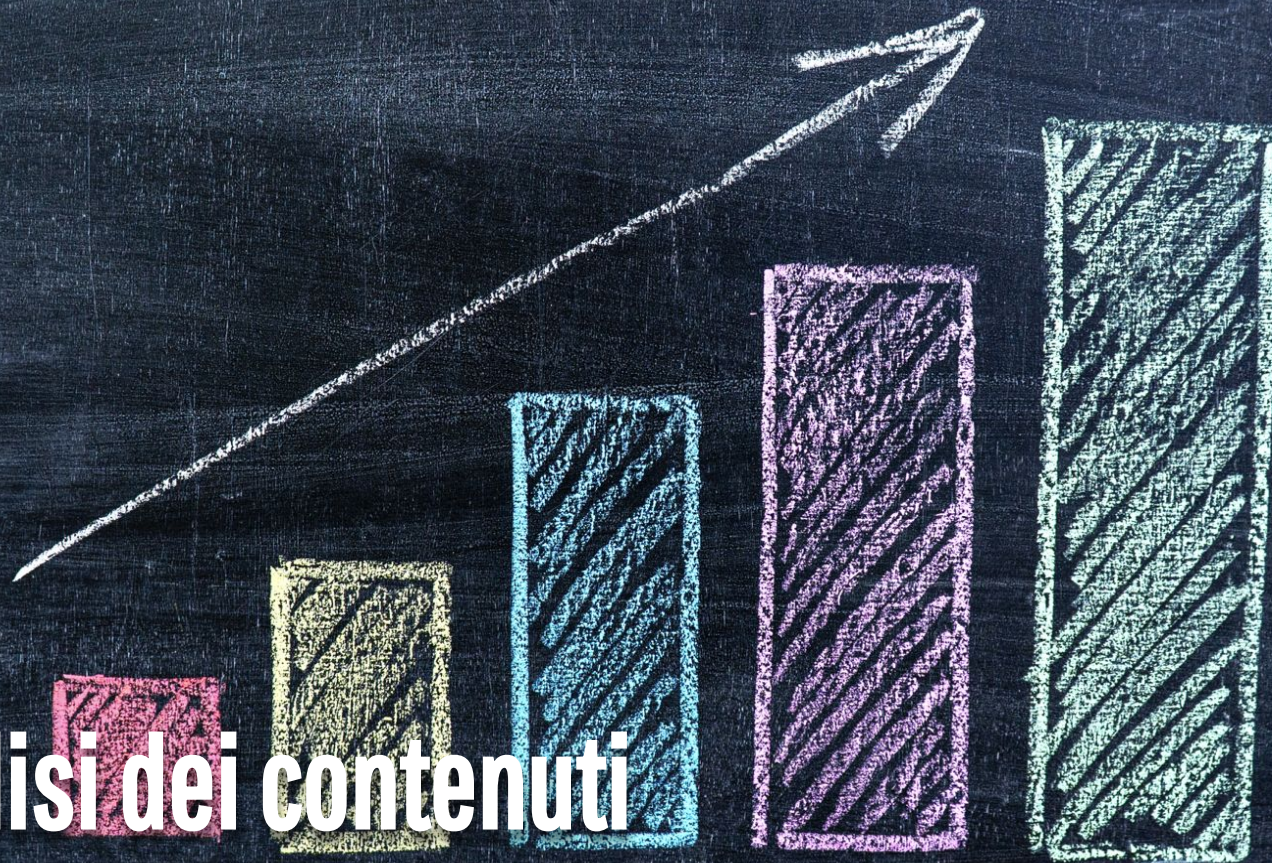
solimeno85 • 3 sett
Meravigliosa donna fantastica veramente bella in foto Sofia

Piace a 130.648 persone
19 OTTOBRE

CORRISP.	ad		
METRICHE	52.5K	N/D	0/10
52.4K 'Mi piace' di Instagram, 113 Commenti			



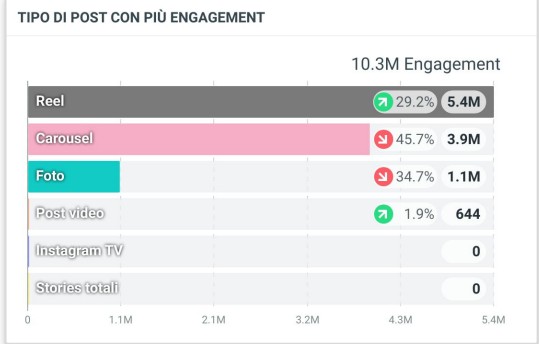
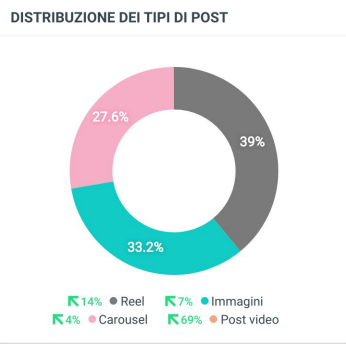
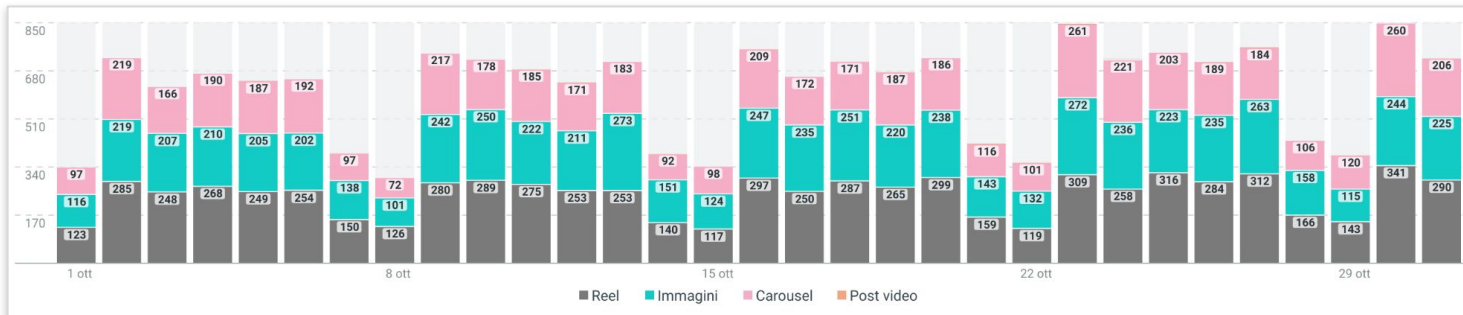
Analisi dei contenuti



Ottobre

Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ



Fonte: Talkwalker

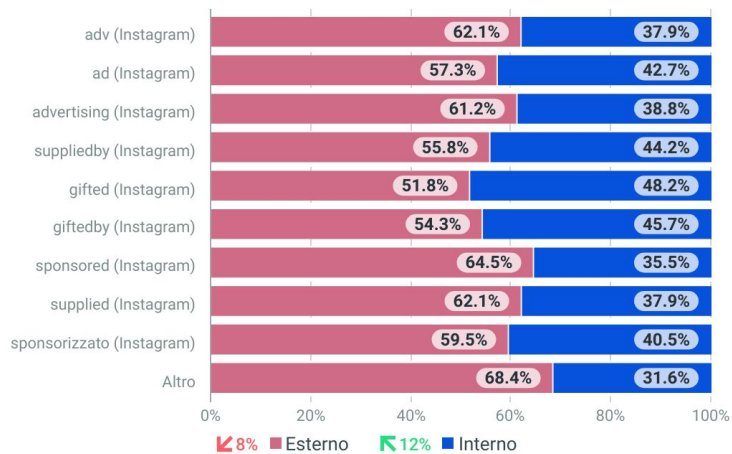


Ottobre

Analisi immagini

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

3.5K Risultati

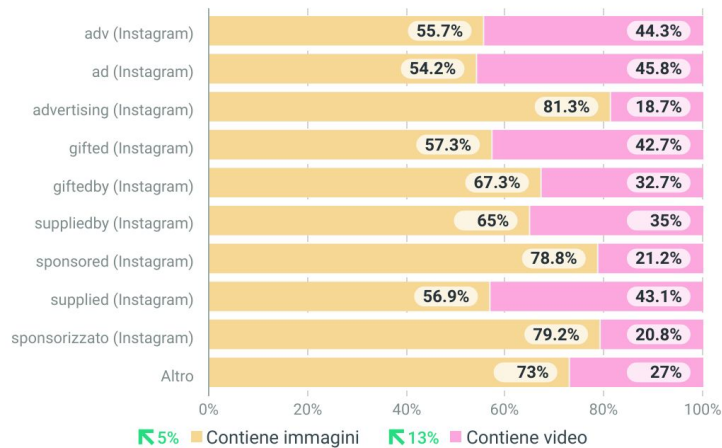


Ottobre

Analisi immagini

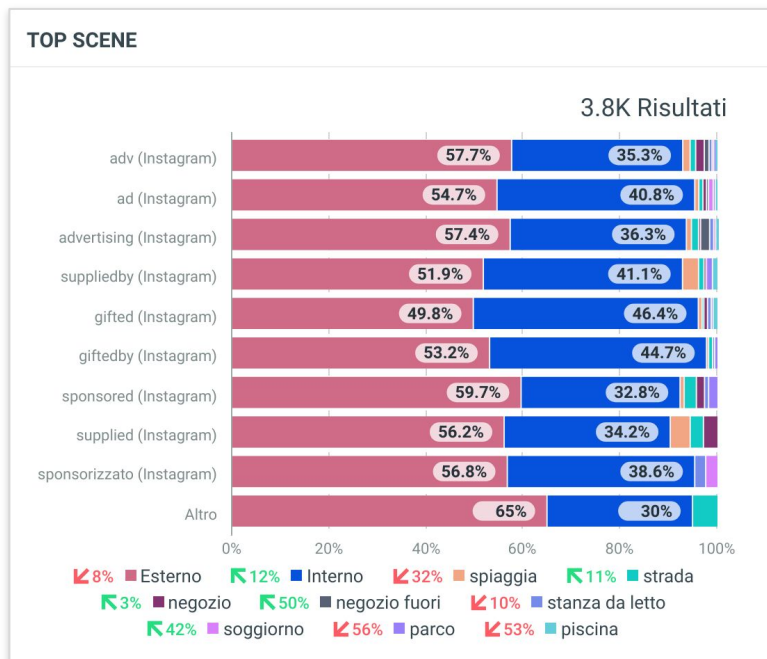
SUDDIVISIONE INPUT

20.9K Risultati



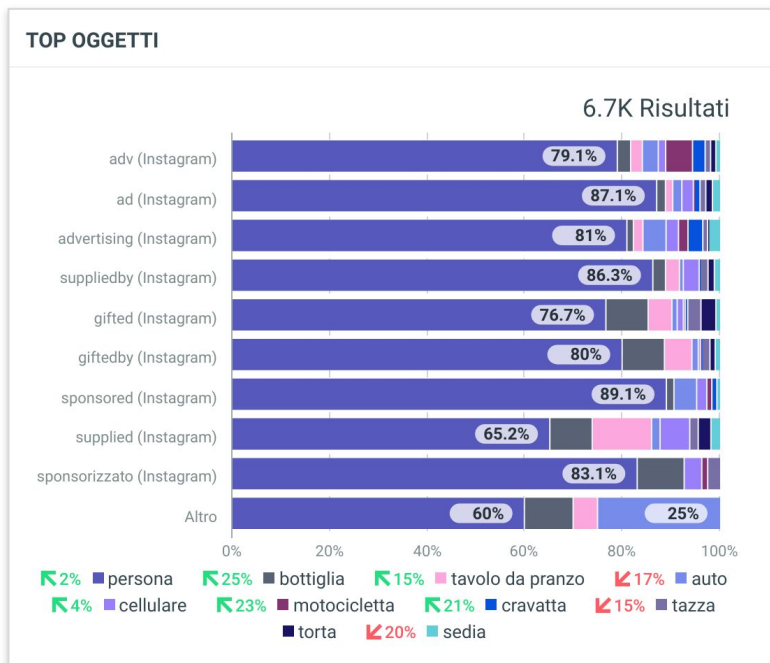
Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

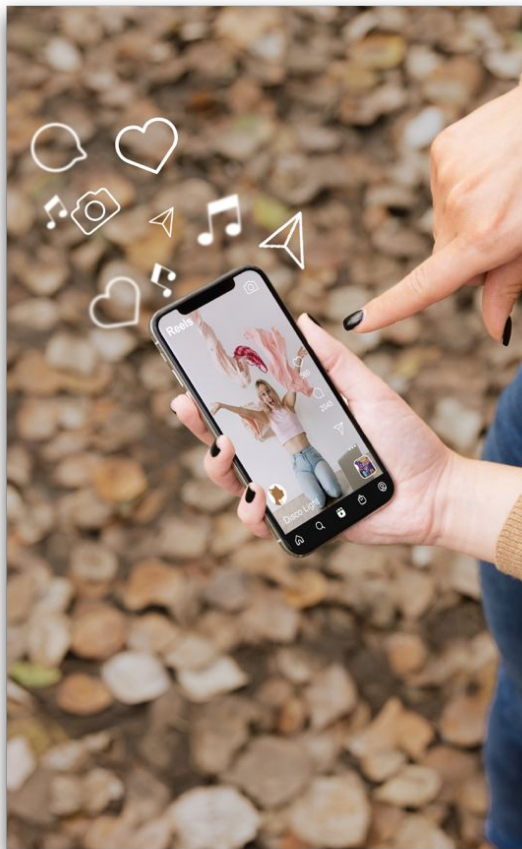
Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

//
I Reels, per la prima volta, sono il formato più ingaggiante.

La top 10 dei contenuti sponsored più performanti di ottobre è variegata in termini di brand: spiccano i Ferragnez con 5 post.



Ottobre ci sorprende con un dato “nuovo”: i **Reels** sono il formato più **ingaggiante** per le attività di Influencer Marketing. I Carousel quindi, dopo tempo, si classificano secondi come formato per maggiore engagement.

Anche lato **utilizzo** primeggiano i **Reels**, seguiti da immagini e Carousel.

La prima posizione della top 10 del mese non poteva non essere occupata dalla partnership tra **Chiara Ferragni e BMW**, sintomo dell’impatto degli spot tv anche sui social.

Dopo diversi mesi, torna sul podio anche **Fedez**, con una collab con Amazon Prime Video, e le **community**, seppure con un solo contenuto.



Key Insight





Conclusioni

A ottobre le attività di Influencer Marketing **aumentano per utilizzo** ma **diminuiscono lato performance**. Un insight che racconta di una costante centralità delle attività di IM, ma di output non sempre all'altezza, come impatto.

Per la prima volta, i **Reels**, oltre ad essere il formato più utilizzato per le attività di Influencer Marketing, sono anche il formato con il maggior engagement.

La top 10 dei post sponsored più performanti del mese è molto **variegata in termini di settori** dei brand: dall'automotive, al fashion e beauty, dall'entertainment all'arredamento, ma anche arte, integratori, viaggi ed organizzazione di eventi.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"