



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM  
OTTOBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Poglioni**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Post Sponsored: quale scenario a Ottobre 2023?

---

Ottobre

## I post nati da collaborazione brand/influencer

**19K**

+12,43%

**Numero post**

**10.3M**

-16,94%

**Interazioni generate**

**542**

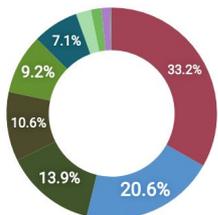
-26,12%

**Interazioni per post**

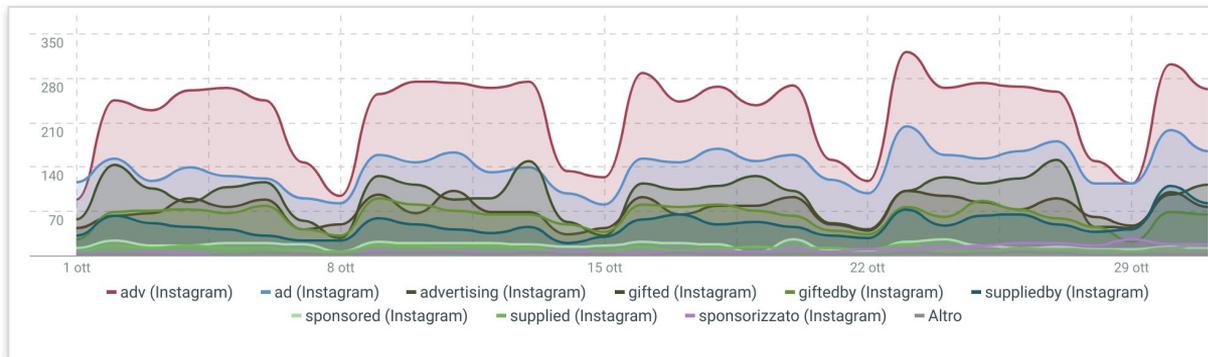


Ottobre

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 9% ● adv (Instagram)
- 6% ● ad (Instagram)
- 5% ● advertising (Instagram)
- 23% ● gifted (Instagram)
- 7% ● giftedby (Instagram)
- 1% ● suppliedby (Instagram)
- 1% ● sponsored (Instagram)
- 21% ● supplied (Instagram)
- 208% ● sponsorizzato (Instagram)
- 21% ● Altro



Ottobre

## Gli hashtag compliant più utilizzati

**6.9K**

**Menzioni**

+11,29%

**#adv**

**4.3K**

**Menzioni**

+7,50%

**#ad**

**2.9K**

**Menzioni**

+7,41%

**#advertising**

Canali	25 set	2 ott	9 ott	16 ott	23 ott	30 ott
adv (Instagram)	88	1.5K	1.6K	1.6K	1.6K	563
ad (Instagram)	116	827	915	992	1.1K	361
advertising (Instagram)	56	637	646	645	698	208
gifted (Instagram)	43	473	476	493	549	176
giftedby (Instagram)	26	430	455	445	420	133
suppliedby (Instagram)	32	277	275	324	373	192
sponsored (Instagram)	12	116	126	102	104	25
supplied (Instagram)	6	79	83	76	65	30
sponsorizzato (Instagram)	3	21	39	47	120	35
Altro	1	11	19	11	18	3



Ottobre

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

**6.4M**

**Interazioni**

-24,71%

**#adv**

**1.6M**

**Interazioni**

-11,11%

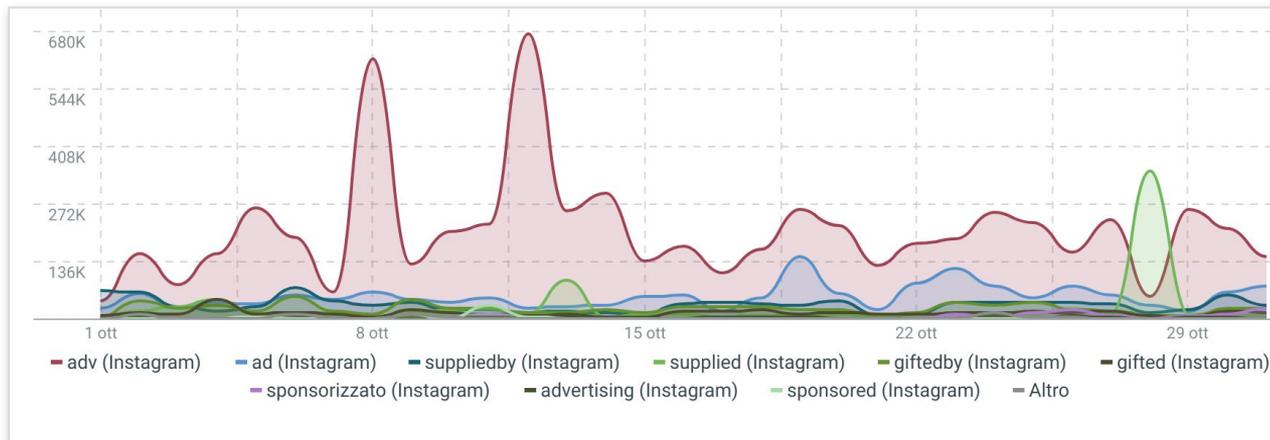
**#ad**

**75K**

**Interazioni**

+1,35%

**#advertising**



//  
**Tanti post ma poco engagement:  
a ottobre il numero di post nati in collaborazione tra brand e influencer aumenta ma le relative performance diminuiscono.**



Dopo la buona ripresa mostrata a settembre, in questo mese le attività di Influencer Marketing crescono come pubblicazioni, ma calano lato performance.

I post aumentato del 12,43% per un totale di **19K**. L'engagement totale è di **10.3M**, ma con un rilevante 17% in meno rispetto a settembre. A confermare questo anche il calo delle **interazioni per post (26,12%)**, sintomo di post davvero poco ingaggianti.

Anche lato hashtag, di conseguenza, aumenta il numero di utilizzo ma diminuiscono le interazioni, ad eccezione dell'**#advertising**, le cui interazioni sono aumentate dell'1,35%.



I post sponsored  
con maggiori interazioni

---



Ottobre

# I post sponsored più performanti



chiara**ferragni** e **bmwitalia** • Segui già ...  
Audio originale

**chiara**ferragni**** • 4 sett  
BMW e Chiara Ferragni insieme contro i pregiudizi - È uscita la mia nuova campagna per @bmwitalia ❤️  
Lo spot è un parallelo tra i pregiudizi che le persone hanno su di me, soprattutto all'inizio della mia carriera e la nuova auto elettrica BMW iX1 che ai pregiudizi risponde con dati e numeri 📊  
Mi dicevano che non sarei andata da nessuna parte, che non avrai mai trovato il mio posto in un mondo esclusivo come quello della moda, che ero troppo diversa.. Gli stessi pregiudizi affrettati sulla nuova auto elettrica BMW iX1 ma come dico nella campagna "dicevano che non sarei stata come gli altri.. ma su questo nessuno ragiona!" 🙄🙄🙄

👍👍👍  
Piace a 566.369 persone  
8 OTTOBRE

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 557.3K

↕️ N/D

📈 0/10

556.8K 'Mi piace' di Instagram, 508 Commenti



chiara**ferragni** • Segui già ...  
Firenze

**chiara**ferragni**** • Elemento modificato • 1 sett  
Saturday in Firenze with @ifexperience exploring studio Romanelli, Antico Setificio Fiorentino, Palazzo Gondi, Giardini di Annalena and Giardino Torrigiani 🇮🇹 #supplied

**semratchr** 1 sett  
Gazza Chiara Gazza  
Mi piace: 12 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

**marta.antonelli.5011** 1 sett  
Ma che c'entra la Ferragni con quello che sta succedendo in Israele, pensate che un suo commento possa cambiare

👍👍👍  
Piace a 345.550 persone  
28 OTTOBRE

CORRISP.

supplied

METRICHE

🗨️ 342.1K

↕️ N/D

📈 0/10

341K 'Mi piace' di Instagram, 1.1K Commenti



Ottobre

# I post sponsored più performanti



fedez e primevideoit • Segui già  
Audio originale

fedez • 4 sett  
Che superpotere vorresti avere?  
#GENV è disponibile su Prime Video  
#adv

primevideoit • 4 sett  
@fedez e @mister\_z il duo di cui non sapevamo di aver bisogno 🔥  
Mi piace: 41 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

alex\_mucci • 4 sett  
Fede hai dimenticato il "resuscita facile da ogni malessere fisico" 🤪  
Mi piace: 122 Rispondi

— Visualizza tutte le 6 risposte

12 OTTOBRE

Piace a 286.054 persone

12 OTTOBRE

prime video

Risposta al commento di primevideoit  
Che superpotere vorresti avere?

CORRISP. adv

METRICHE  277.8K  N/D  0/10

277.1K 'Mi piace' di Instagram, 729 Commenti



chiaraferragni • Segui già  
Audio originale

chiaraferragni • 3 sett  
Finalmente posso mostrarvi la nuova campagna Nutri-Plex con @CapelliPantene 🍷 Utilizzo Pantene da oltre 8 anni ormai e queste campagne per me sono un'enorme soddisfazione, ho imparato tanto su come prendermi cura dei miei capelli e quanto mi fa sentire bene avere i capelli sani e luminosi nella mia quotidianità 🌟 Nel video avevo ancora i capelli lunghi, mi sta tornando una mega voglia di fari ricrescere 🍷 #adv #pantene 🇬🇧

I can finally show you my new Nutri-Plex campaign with @capellipantene 🍷 I've been using Pantene for more than 8 years and these campaigns make me so proud, I learned so much about how to take care of my hair and

14 OTTOBRE

Piace a 241.801 persone

CORRISP. adv

METRICHE  277.8K  N/D  0/10

277.1K 'Mi piace' di Instagram, 729 Commenti



Ottobre

# I post sponsored più performanti



Instagram post by chiaraferagni (Milano). The image shows a woman holding a jar of cream. The caption is in Italian and English, promoting skincare products from @arvalcosmetici. The post has 277,037 likes and was posted on October 12th.

chiaraferragni • Segui già  
Milano

chiaraferragni • 4 sett  
Ecco l'ultima novità della mia skincare routine 📖 Sto usando la Face & Neck Cream della linea Antimacchia di @arvalcosmetici per uniformare e illuminare la pelle ✨ Questo e gli altri prodotti della linea sono pazzeschi perché rendono la mia pelle morbidissima e adoro il loro effetto glowy #adv #arvalcosmetici

Latest addition to my skincare routine 📖 I've been using the Face & Neck Cream from the Antimacchia line by @arvalcosmetici to even out and brighten my skin ✨ Love this and the other products from the line because they make my skin super smooth and I'm such a fan of their glowy effect #adv #arvalcosmetici

👍👍👍 Piace a 277.037 persone  
12 OTTOBRE

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 212.9K 📍 N/D 📈 0/10

212.6K 'Mi piace' di Instagram, 255 Commenti



Instagram post by cucinabotanica. The image shows a man and a woman in a kitchen. The caption is in Italian, celebrating the completion of a kitchen renovation project. The post has 112,681 likes and was posted on October 22nd.

cucinabotanica • Segui

cucinabotanica • Elemento modificato • 2 sett  
Eccoci nella nuova cucina ❤️ Inizia una nuova era per @cucinabotanica ✨

Come sapete, la abbiamo realizzata insieme a @elmarcucine con il supporto di Olga, e siamo veramente troppo felici del risultato 📖 È stato stupendo vederla prendere forma piano piano durante questi mesi di progettazione. La nostra richiesta è stata quella di una cucina che rappresentasse il mondo di Cucina Botanica senza snaturarlo, funzionale per il nostro lavoro di filming, e dal design sempre attuale che resista ai cambiamenti e alle mode ✨

Abbiamo pensato ad ogni minimo

👍👍👍 Piace a 112.681 persone  
22 OTTOBRE

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 113.4K 📍 N/D 📈 0/10

111.9K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



Ottobre

# I post sponsored più performanti



**elisalistro** • Segui  
Elisa's Pink World

**elisalistro** • Elemento modificato • 3 sett

Il mio Birthday Pink Party è stato davvero bellissimo e grazie a @blossomstudio.photobooth io e le mie amiche oltre a divertirci tantissimo abbiamo potuto immortalare ogni singolo momento della festa! 📸

#Supplied #BarbieDreamParty #GirlyGlamCelebration #BarbieWorldParty #GlamourParty #mybirthday #lovelymylife #friendship #PinkParty #Turin

**blossomstudio.photobooth** 3 sett  
Sei speciale Elisa, ancora tanti auguri! 🍷

Placce a 108.778 persone  
13 OTTOBRE

CORRISP. supplied

METRICHE 80.1K N/D 0/10

80K 'Mi piace' di Instagram, 52 Commenti



**francescototti** • Segui  
Audio originale

**francescototti** • 3 sett  
Caro @rovazzi, me lo hai insegnato te.. Basta dormire meglio con @zzzquil\_natura !  
#Hosolodormitomeglia #ZzzQuilNatura #Adv

**pablolima\_ufficial** • 3 sett  
Mi piace: 8 Rispondi

**luigimastrangeloefficial** • 3 sett  
Daje capità 🍷  
Mi piace: 55 Rispondi

**metroman\_ufficial** 3 sett  
Prima che c arrestano  
Mi piace: 10 Rispondi

Placce a 97.367 persone  
15 OTTOBRE

CORRISP. adv

METRICHE 70.3K N/D 0/10

69.8K 'Mi piace' di Instagram, 510 Commenti



Ottobre

# I post sponsored più performanti



**waynabox**

**L'ULTIMO TREND? I VIAGGI DEI CREATOR A SORPRESA!**  
puoi farlo anche tu, proprio come Federica e Giulia! scegli una data e al resto ci pensa **Waynabox**: 48 ore

webboh.it • Segui già

webboh.it • 2 sett  
l'ultimo trend virale sui social? i Viaggi a Sorpresa dei creator con @waynaboxit!

proprio come Federica Scagnetti, Giulia Izzo e tantissimi\* altr\* creator, piacerebbe anche a te fare un viaggio a sorpresa grazie a @waynaboxit? Scoprirai la destinazione solo 48h prima della partenza! sappi che puoi (e non è così impossibile come pensate!): Webboh vi regala un buono sconto da 20€ con il codice "WAYNAWEBBOH20"

come funziona? in realtà è molto semplice!

Scegli le date di viaggio  
elimina alcune città in cui non vuoi

Piace a 108.482 persone  
22 OTTOBRE

CORRISP. ad

METRICHE 54.2K N/D 0/10

54.1K 'Mi piace' di Instagram, 52 Commenti



sofiacrisafullii • Segui Milano

sofiacrisafullii • 3 sett  
leri all'evento @sheinofficial @shein\_it insieme a @klarna #SHEINxKlarna #Style!TYourWay #ad

giorgiababy\_ • 3 sett  
Mi piace: 12 Rispondi

fabriziovalerio • 3 sett  
Mi piace: 2 Rispondi

solimeno85 • 3 sett  
Meravigliosa donna fantastica veramente bella in foto Sofia

Piace a 130.648 persone  
19 OTTOBRE

CORRISP. ad

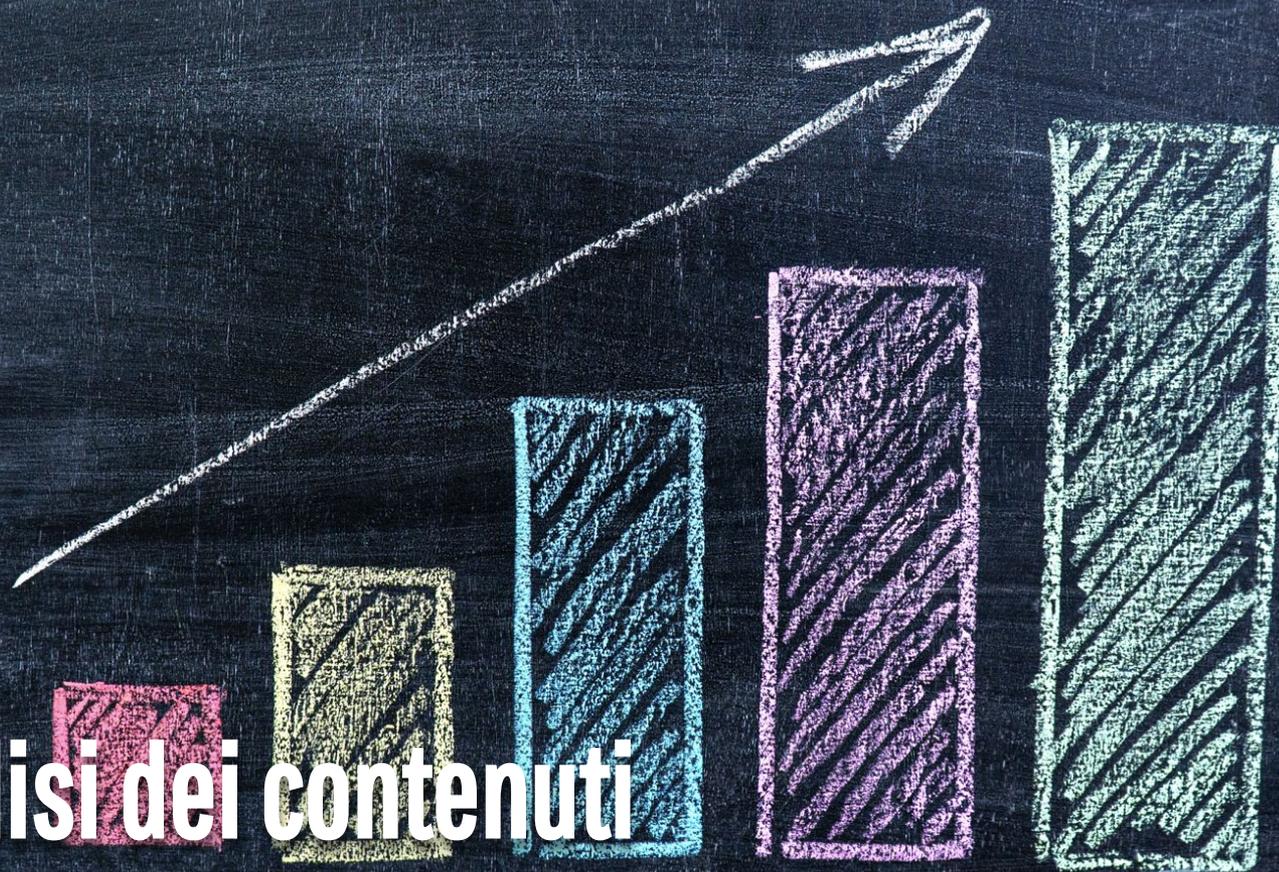
METRICHE 52.5K N/D 0/10

52.4K 'Mi piace' di Instagram, 113 Commenti



# Analisi dei contenuti

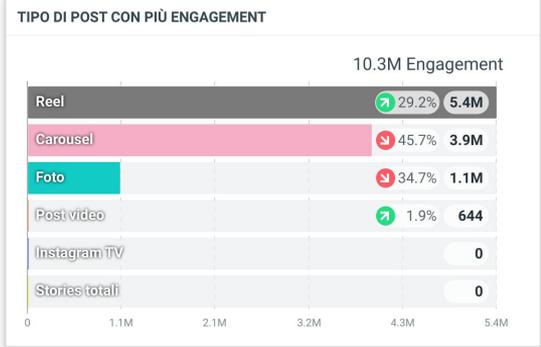
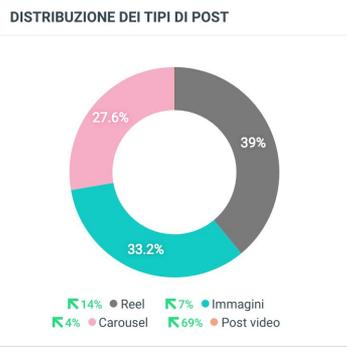
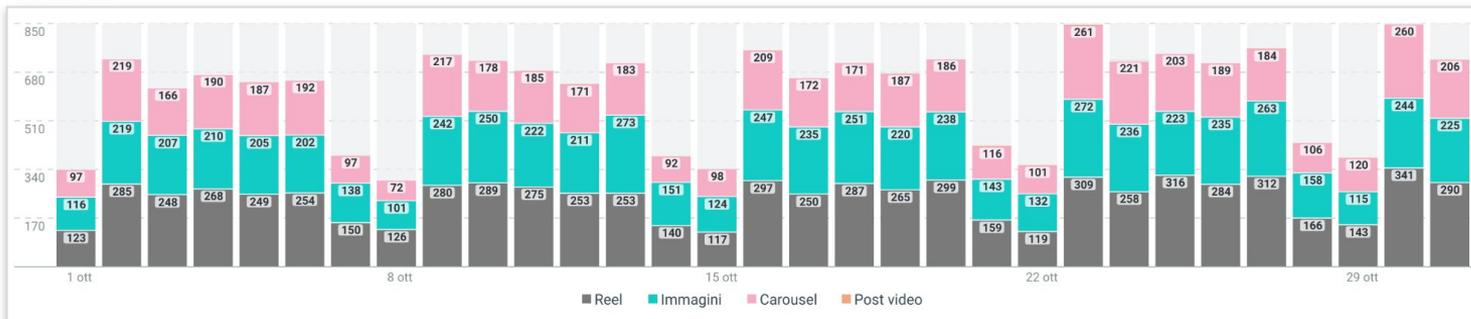
---



Ottobre

# Tipologia formati e performance

## ATTIVITÀ



Fonte: Talkwalker



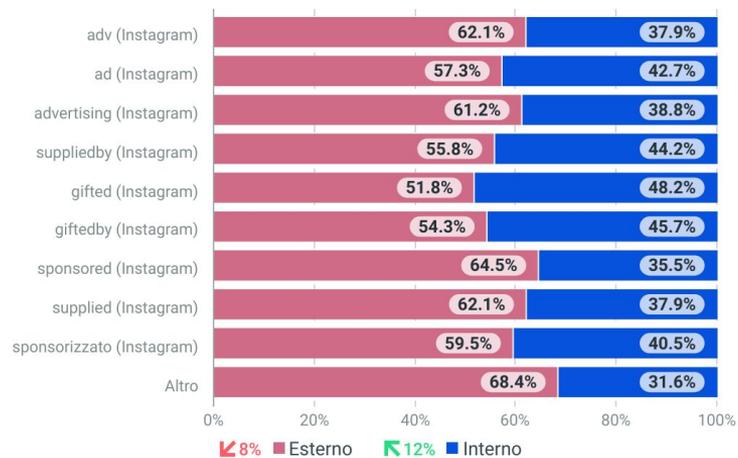


Ottobre

# Analisi immagini

## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

3.5K Risultati

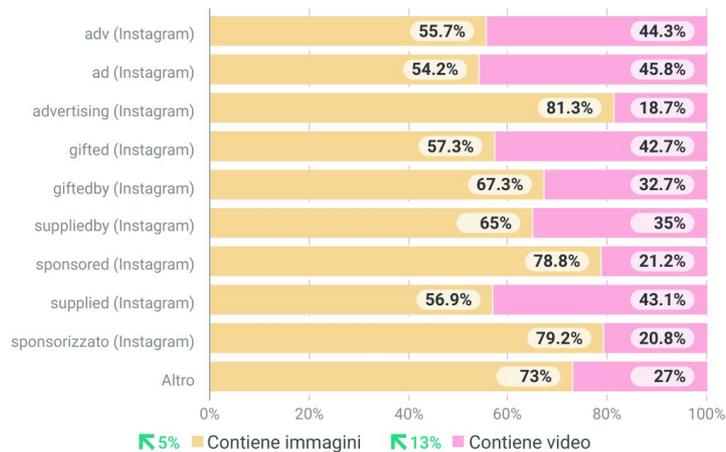


Ottobre

# Analisi immagini

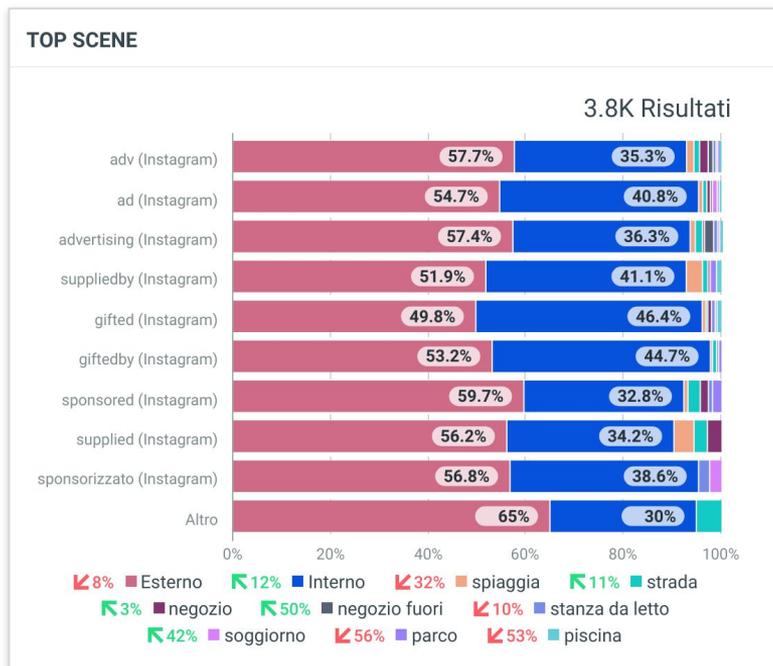
## SUDDIVISIONE INPUT

20.9K Risultati



Ottobre

# Analisi immagini



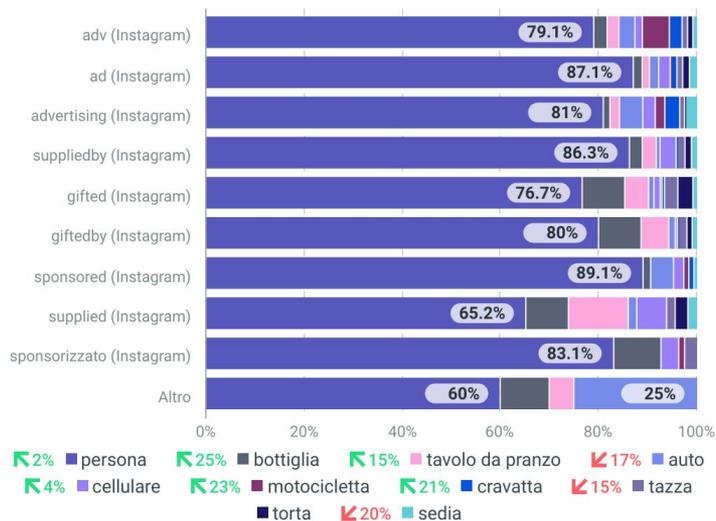
Fonte: Talkwalker

Ottobre

# Analisi immagini

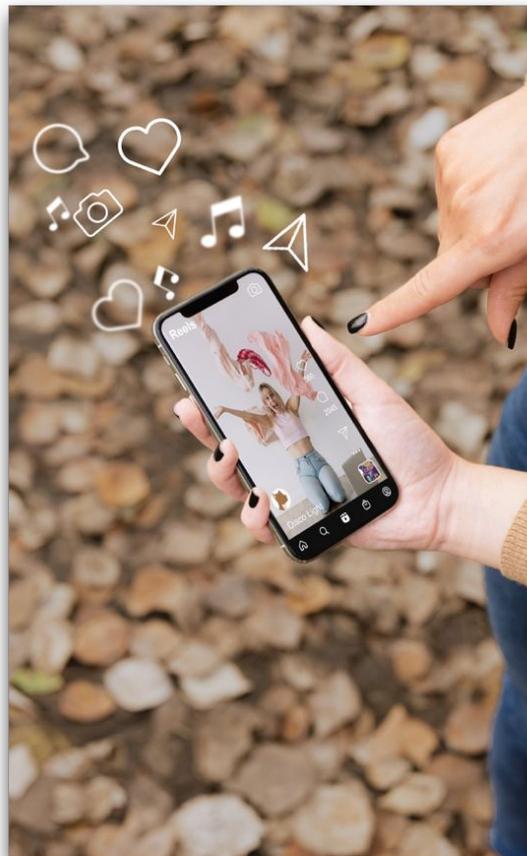
## TOP OGGETTI

6.7K Risultati



//  
I Reels, per la prima volta, sono il formato più ingaggiante.

La top 10 dei contenuti sponsored più performanti di ottobre è variegata in termini di brand: spiccano i Ferragnez con 5 post.



Ottobre ci sorprende con un dato “nuovo”: i **Reels** sono il formato più **ingaggiante** per le attività di Influencer Marketing. I Carousel quindi, dopo tempo, si classificano secondi come formato per maggiore engagement.

Anche lato **utilizzo** primeggiano i **Reels**, seguiti da immagini e Carousel.

La prima posizione della top 10 del mese non poteva non essere occupata dalla partnership tra **Chiara Ferragni e BMW**, sintomo dell’impatto degli spot tv anche sui social.

Dopo diversi mesi, torna sul podio anche **Fedez**, con una collab con Amazon Prime Video, e le **community**, seppure con un solo contenuto.



# Key Insight

---



oii



# Conclusioni

A ottobre le attività di Influencer Marketing **aumentano per utilizzo** ma **diminuiscono lato performance**. Un insight che racconta di una costante centralità delle attività di IM, ma di output non sempre all'altezza, come impatto.

Per la prima volta, i **Reels**, oltre ad essere il formato più utilizzato per le attività di Influencer Marketing, sono anche il formato con il maggior engagement.

La top 10 dei post sponsored più performanti del mese è molto **variegata in termini di settori** dei brand: dall'automotive, al fashion e beauty, dall'entertainment all'arredamento, ma anche arte, integratori, viaggi ed organizzazione di eventi.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"