



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED TIKTOK  
OTTOBRE 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.



A man with a full beard and sunglasses is looking at a white smartphone. He is wearing a yellow sweater and black overalls. The background is a dark, textured wall with a greenish-yellow light source on the left.

# Video Sponsored: quale scenario a Ottobre 2023?

---



Ottobre

## I video nati da collaborazione brand/influencer

**424**

+36,77%

**Numero video**

**5.2M**

+10,64%

**Interazioni generate**

**581.1M**

+44,48%

**View**



Ottobre

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#chiamacomevuoi  
#ricettefacili #GoodFood #booktokitalia  
#recipe #ADV #booktok #perte  
#suppliedby #ChefinCamicia #ricette  
#woodwalkers #ad #CucinaConTikTok #adv  
#techtok #ItalianFood #AmazingFood  
#healthyrecipes #RicetteSemplici #italiansdoeatbetter  
#altacucina #lacasadelascarcasas #lowcalories #ricettelight



Ottobre

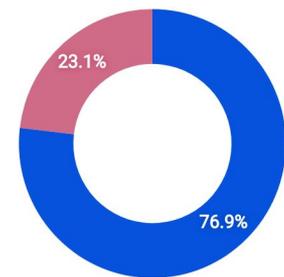
# Brand menzionati nei video Sponsored



Ottobre

# TikTok Analisi Visual

## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



5% Interno 14% Esterno

## TOP OGGETTI

363 Risultati

|                  |        |     |
|------------------|--------|-----|
| persona          | 30.7%  | 319 |
| tavolo da pranzo | 166.7% | 8   |
| torta            | 25%    | 5   |
| cellulare        | 66.7%  | 5   |
| panino           | 66.7%  | 5   |
| divano           | 400%   | 5   |
| libro            |        | 4   |
| cravatta         | 300%   | 4   |
| letto            |        | 4   |
| auto             |        | 4   |



Ottobre

# Top creator per attività Sponsored

| Influencer   | Post         | Sentiment   | Portata           | Portata per risultato | Engagement        | Engagement per menzione |
|--|--------------|---|-------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|
|  <b>chefincamicia</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>              | 25<br>↑31.6% |  | 30M<br>↑31.6%     | 1.2M                  | 5.9K<br>↓-26.9%   | 234.2<br>↓-44.5%        |
|  <b>Al.ta Cucina</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>               | 10<br>↑25%   |  | 4.4M<br>↑26.5%    | 443.7K                | 16.2K<br>↑472.5%  | 1.6K<br>↑358%           |
|  <b>Giuseppe Healthy</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>           | 9<br>↑28.6%  |  | 3.3M<br>↑31.8%    | 371K                  | 44.8K<br>↑928.6%  | 5K<br>↑700%             |
|  <b>Alessia Lanza</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>              | 8<br>↑300%   |  | 33.6M<br>↑300%    | 4.2M                  | 216.5K<br>↑223.5% | 27.1K<br>↓-19.1%        |
|  <b>Giulia Lamarca</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>             | 7            |  | 2.4M              | 338.7K                | 7.3K              | 1K                      |
|  <b>folz.a</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>                     | 7<br>↑40%    |  | 9.8M<br>↑40%      | 1.4M                  | 57.7K<br>↓-21.7%  | 8.2K<br>↓-44.1%         |
|  <b>Bianca Panzironi</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>           | 6<br>↑200%   |  | 1.1M<br>↑207.7%   | 176.2K                | 101.5K<br>↑389.6% | 16.9K<br>↑63.2%         |
|  <b>fanola.official</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>            | 6<br>↑200%   |  | 294.6K<br>↑214.7% | 49.1K                 | 45<br>↑164.7%     | 7.5<br>↓-11.8%          |
|  <b>Lisa Luchetta</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a>              | 6<br>↑100%   |  | 14.2M<br>↑105.8%  | 2.4M                  | 115.2K<br>↑2.9%   | 19.2K<br>↓-65.9%        |
|  <b>Timida libreria del Riccio</b><br><a href="http://www.tiktok.com/">http://www.tiktok.com/</a> | 6<br>↑500%   |  | 1.1M<br>↑500.5%   | 188.5K                | 16K<br>↑263%      | 2.7K<br>↓-39.5%         |



Ottobre

# I video sponsored più performanti

QUANDO TUA MADRE NON TI FACEVA USCIRE CON I TUOI AMICI

275.7K  
2095  
23.8K  
8094

00:32 / 00:53

**danythegaggio**  
Daniele Cabras · 10-23

Segui

Per sicurezza prendo pure l'AirUp, il viaggio sarà lungo 😊 DANIUP, per il 10% di sconto su tutto fino al 6.11.23 @airup #airup #adv

🎵 suono originale - Daniele Cabras

Partnership retribuita

|          |  |
|----------|--|
| CORRISP. | ADV TIKTOK   |
| METRICHE | 👍 285.4K 🔄 4M 📄 N/D  |
|          | 2.1K Commenti, 275.2K Mi Piace, 8.1K Condivisioni, 2.5M Visualizzazioni, 4M Follower del profilo |

POV: sono un commesso Douglas

174.1K  
708  
1246  
1288

00:22 / 01:34

**thebonde**  
ANDREA BONDELLI · 10-18

Segui

Tagga quel amico\* che deve sempre provare TUTTI i prodotti 🤪 Per supportare l'arrivo di e.l.f nei negozi Douglas troverete un @e.l.f. Cosmetics Bus Tour con tantissime attività: potrete provare prodotti, giocare e... (non ditelo a nessuno,... altro 🎵 suono originale - ANDREA BONDELLI

Partnership retribuita

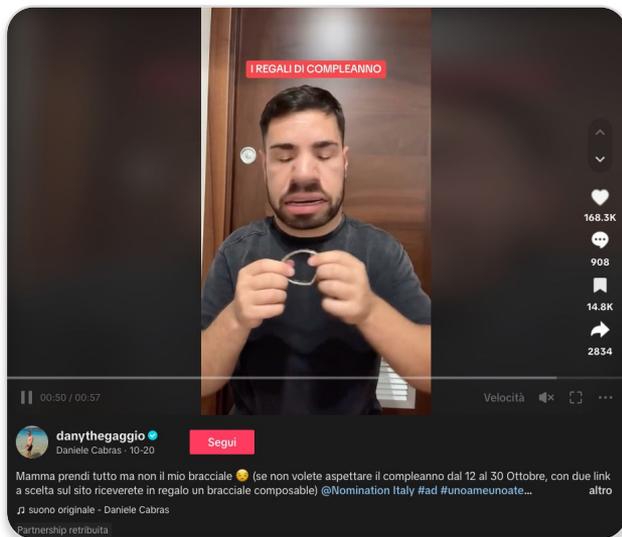
|          |  |
|----------|--|
| CORRISP. | ADV TIKTOK   |
| METRICHE | 👍 176K 🔄 1.1M 📄 N/D  |
|          | 708 Commenti, 174K Mi Piace, 1.3K Condivisioni, 10.4M Visualizzazioni, 1.1M Follower del profilo |



Fonte: Talkwalker

Ottobre

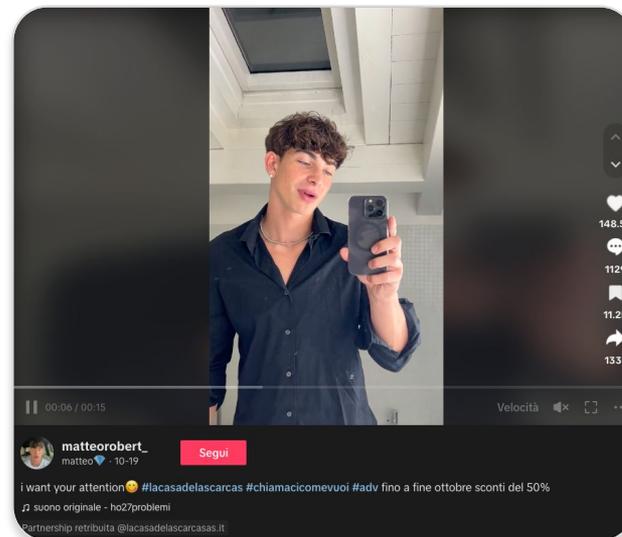
# I video sponsored più performanti



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 171.9K 4M N/D

909 Commenti, 168.2K Mi Piace, 2.8K Condivisioni,  
1.4M Visualizzazioni, 4M Follower del profilo



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 150.9K 2.2M N/D

1.1K Commenti, 148.4K Mi Piace, 1.3K Condivisioni,  
1M Visualizzazioni, 2.2M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Ottobre

# I video sponsored più performanti

130.4K  
987  
10.4K  
2089

01:26 / 01:34

danythegaggio  
Daniele Cabras · 10-2

Segui

Godetevi! raga, godetevi! fin quando potete, sono persone speciali che vi rimarranno per sempre nel cuore W i nonni  
#festadeinonni #adv @samsungitalia

Partnership retribuita

|          |  |
|----------|--|
| CORRISP. | ADV TIKTOK   |
| METRICHE | 🗨️ 125.8K    ↕️ 4M    📈 N/D  |
|          | 940 Commenti, 122.9K Mi Piace, 1.9K Condivisioni,<br>1.1M Visualizzazioni, 4M Follower del profilo |

120.1K  
333  
306  
396

00:20 / 00:28

barbaragenova5  
Barbara Genova · 10-18

Segui

Meno male che ci sono gli amici ed @Head&Shoulders\_it a salvare gli appuntamenti #headandshoulders #iolaprevengo #adv

Partnership retribuita @headandshouldersit

|          |  |
|----------|--|
| CORRISP. | ADV TIKTOK   |
| METRICHE | 🗨️ 119K    ↕️ 797.9K    📈 N/D  |
|          | 324 Commenti, 118.3K Mi Piace, 388 Condivisioni,<br>12.3M Visualizzazioni, 797.9K Follower del profilo |



Fonte: Talkwalker

Ottobre

# I video sponsored più performanti

195.9K  
702  
1768  
1475

00:45 / 00:57

Velocità 🔊 🔄 ⋮

**kiro\_ebra**  
Kiro Ebra · 10-11

Segui

Secondo me la prof l'ha anche finita la bottiglia... #Zymil #senzalattosio #adv  
🎵 suono originale - Kiro Ebra  
Partnership retribuita

**CORRISP.** ADV TIKTOK

**METRICHE** 🗨️ 108.3K ↕️ 2.9M 📈 N/D

415 Commenti, 107.1K Mi Piace, 739 Condivisioni,  
8.2M Visualizzazioni, 2.9M Follower del profilo

106.3K  
170  
3682  
118

00:27 / 00:49

Velocità 🔊 🔄 ⋮

**matteorobert\_**  
matteo · 10-11

Segui

Ho portato le ragazze a fare shopping e quale poteva essere il migliore negozio se non La Casa De Las Carcasas? Inoltre per tutto il mese di ottobre ci sono gli sconti al 50% su tutti i prodotti, sia negli store che online...  
🎵 suono originale - matteo  
Partnership retribuita @lacasadelascarcasas.it

**CORRISP.** ADV TIKTOK

**METRICHE** 🗨️ 105.4K ↕️ 2.2M 📈 N/D

166 Commenti, 105.1K Mi Piace, 116 Condivisioni,  
767.8K Visualizzazioni, 2.2M Follower del profilo



Fonte: Talkwalker

Ottobre

# I video sponsored più performanti

102.8K  
515  
7980  
429

00:05 / 02:12

Velocità 🔊 🔄 ...

**pietro\_morello** Pietro Morello · 10-19 [Segui](#)

Risposta a @Mulino Bianco #ad Un sogno che si realizza @Mulino Bianco  
🎵 suono originale - Pietro Morello  
Partnership retribuita

| CORRISP. | ADV TIKTOK  |
|----------|---|
| METRICHE | 103.4K  3.7M  N/D   |
|          | 514 Commenti, 102.5K Mi Piace, 429 Condivisioni,<br>559.9K Visualizzazioni, 3.7M Follower del profilo |

99K  
292  
1694  
303

00:03 / 01:00

Velocità 🔊 🔄 ...

**federica.scagnetti** Federica Scagnetti · 10-30 [Segui](#)

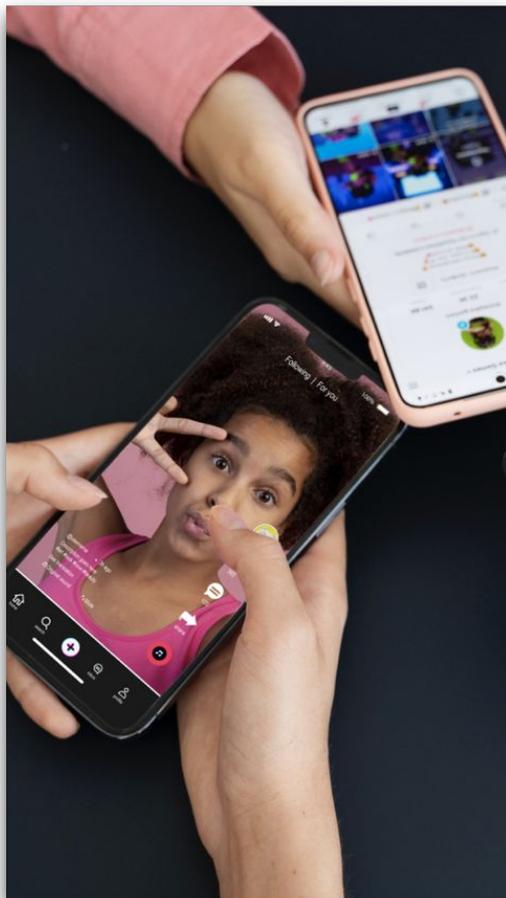
Ragazze ho appena aggiunto un nuovo mascara alla lista dei miei preferiti! si tratta del FAN FEST di @Benefit Cosmetics Italy 🌟👉 guardate che ciglia spaziali che fa 🤩 #adv  
🎵 suono originale - Federica Scagnetti  
Partnership retribuita @benefitcosmeticsitaly

| CORRISP. | ADV TIKTOK   |
|----------|--|
| METRICHE | 96.9K  2.7M  N/D   |
|          | 284 Commenti, 96.3K Mi Piace, 293 Condivisioni,<br>2.8M Visualizzazioni, 2.7M Follower del profilo |



Fonte: Talkwalker

Continua la crescita dell'attività di Influencer Marketing su TikTok. Tutti i dati analizzati registrano una crescita, soprattutto lato views. #CucinaconTikTok è uno degli hashtag più utilizzati nelle attività sponsored di ottobre.



Le attività con influencer e brand **aumentano** ad ottobre.

I video collab pubblicati sono **424**, il 36,77% in più rispetto al mese precedente. Le interazioni generate sono salite del 10%, attestandosi a **5.2M**. Il dato che registra la maggiore crescita percentuale sono però le views con un **+44,48%** arrivando a **581.1M**.

Molti degli hashtag più utilizzati nei video sponsored sono a tema food come **#CucinaconTikTok** #GoodFood e #RicetteSemplici. Spicca anche **#booktok**, sintomo di un trend che non accenna a decrescere in piattaforma.

Nella top 10 emergono **Cabras** con tre video e **Matteo Robert** con due collab per **La Casa De Las Carcas**: azienda che vende accessori per gli smartphone.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"