



OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM  
NOVEMBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Poglioni**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Post Sponsored: quale scenario a Novembre 2023?

---

Novembre

## I post nati da collaborazione brand/influencer

20.2K

+5,79%

Numero post

11.2M

+8,74%

Interazioni generate

557

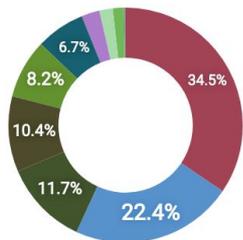
+2,79%

Interazioni per post

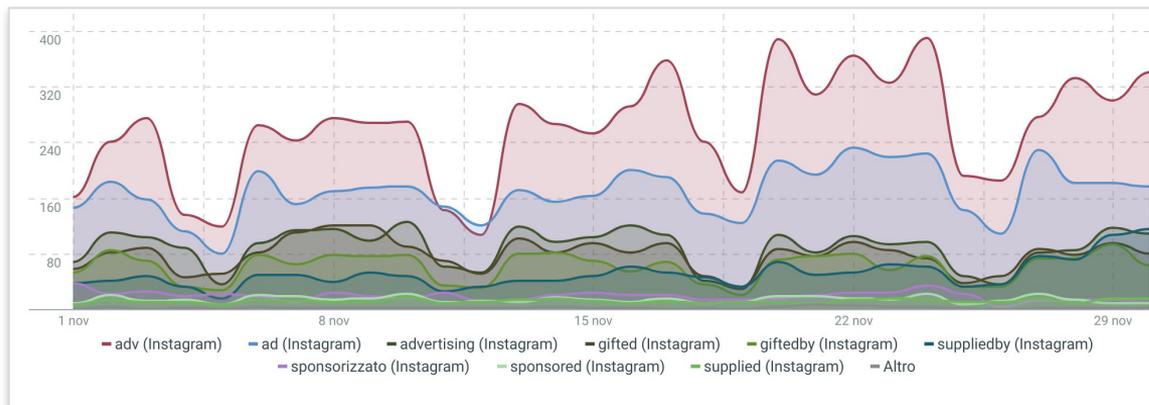


Novembre

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 14% adv (Instagram)
- 21% ad (Instagram)
- 7% advertising (Instagram)
- 8% gifted (Instagram)
- 2% giftedby (Instagram)
- 6% suppliedby (Instagram)
- 115% sponsorizzato (Instagram)
- 12% sponsored (Instagram)
- 3% supplied (Instagram)
- 8% Altro



Novembre

## Gli hashtag compliant più utilizzati

7.8K

Menzioni

+13,04%

#adv

4.9K

Menzioni

+13,95%

#ad

2.6K

Menzioni

-10,34%

#advertising

Canali	30 ott	6 nov	13 nov	20 nov	27 nov
adv (Instagram)	931	1.6K	1.9K	2.2K	1.2K
ad (Instagram)	677	1.1K	1.1K	1.3K	768
advertising (Instagram)	404	662	616	564	390
gifted (Instagram)	324	642	533	501	340
giftedby (Instagram)	265	440	408	426	303
suppliedby (Instagram)	173	296	320	362	369
sponsorizzato (Instagram)	126	121	125	143	48
sponsored (Instagram)	59	111	88	106	53
supplied (Instagram)	47	84	78	80	54
Altro	6	11	11	23	6

Fonte: Talkwalker

Novembre

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

7.2M

Interazioni  
+12,50%

#adv

2.3M

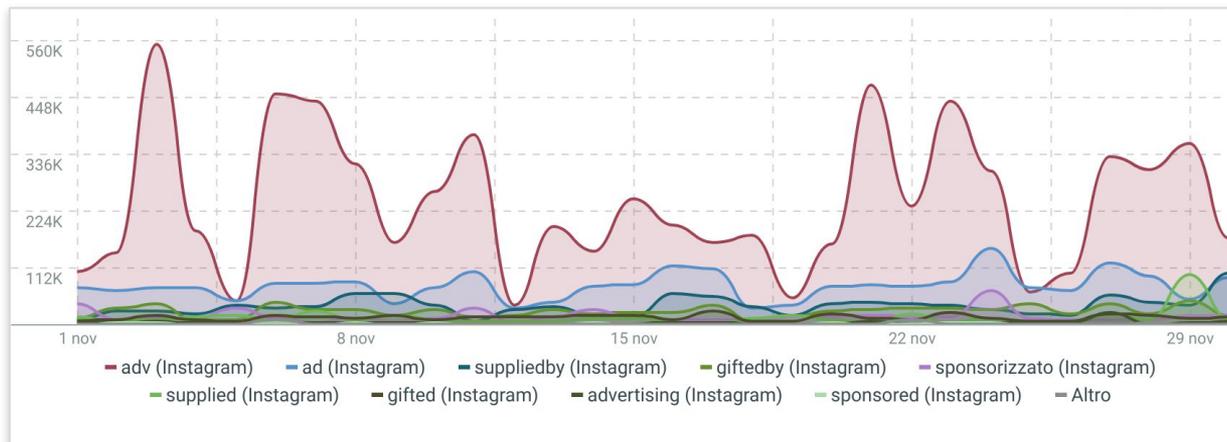
Interazioni  
+43,75%

#ad

85.3K

Interazioni  
+13,73%

#advertising



**A novembre le attività di Influencer Marketing registrano un aumento, seppur contenuto. L'hashtag adv continua ad essere il più utilizzato e il più performante. Le interazioni generate da #ad crescono quasi del 50% questo mese.**



Se ad ottobre erano aumentati i post ma si era ridotto l'engagement, a novembre, tutti i dati analizzati registrano una **crescita**, anche se limitata.

I post di questo mese sono stati **20.2K**, quasi il 6% in più rispetto ad ottobre. Anche le relative performance registrano una crescita: le interazioni totali sono aumentate dell'8,74% attestandosi a **11.2M**; le interazioni per post sono cresciute quasi del 3% fermandosi a **557**.

L'**#adv** continua ad essere il più utilizzato e il più performante. **#ad** registra una crescita di utilizzo quasi del 14%, ma il dato più impressionante sono le interazioni che ha generato: 2.3M, il **43,75%** in più rispetto a ottobre.



I post sponsored  
con maggiori interazioni

---



Novembre

# I post sponsored più performanti



chiara ferragni • Segui già  
Milano

chiara ferragni • 6 sett  
Adoro i maxi maglioni invernali ☁️  
Questo a collo alto che indosso oggi è  
di @falconerofficial e mi fa venire  
troppa voglia di montagna 🏔️ #adv  
#falconeri

Love maxi winter jumpers ☁️ This  
turtleneck I'm wearing today is from  
@falconerofficial and it makes me  
wish I was at the mountains 🏔️ #adv  
#falconeri

Per te

pgnon5 6 sett  
👉 bellissimo il maglioncino e  
ovviamente anche la  
gonna...ma...insieme non mi fanno  
impazzire!

👍👍👍 Piace a 436.211 persone  
3 novembre

CORRISP. adv

METRICHE 397.2K ↕️ N/D 📈 0/10

396.8K 'Mi piace' di Instagram, 410 Commenti



chiara ferragni e  
chiara ferragni brand • Segui già ...

chiara ferragni • 5 sett  
Siete pronti per dei nuovi favolosi  
prodotti make up? 🌟 Sono troppo  
emozionata di annunciarvi che il  
nuovo make up drop  
@chiara ferragni brand che stavate  
aspettando arriverà presto 🌟 I nuovi  
prodotti saranno disponibili sul mio  
sito e da @douglasitalia, Spagna e  
Portogallo sia online che nei negozi  
🌟 #adv #douglas

Are you ready for some fab new make  
up? 🌟 I'm too excited to let you know  
that the new @chiara ferragni brand  
make up drop you've been waiting for  
is coming soon 🌟 The new products  
will be available on my website and at  
@douglasitalia, Spain and Portugal  
both online and in store 🌟 #adv

👍👍👍 Piace a 300.079 persone  
7 novembre

CORRISP. adv

METRICHE 286.1K ↕️ N/D 📈 0/10

285.9K 'Mi piace' di Instagram, 226 Commenti



Novembre

# I post sponsored più performanti



chiara**ferragni** e chiara**ferragnibrand** • Segui già ...

chiara**ferragni** • 5 sett  
Finalmente posso svelarvi i nuovi prodotti make up @chiara**ferragnibrand** che saranno disponibili da Lunedì 13 Novembre 🍷  
Li troverete tutti sul mio sito e da @douglasitalia, Spagna e Portogallo online e in store 📖 Questa volta lanceremo due nuove eye pencils, un nuovo lip kit con un packaging molto speciale e dei nuovi colori di lip liner, rossetto e blush che amo 🍷👏 Non vedo l'ora di vedere tutti i make up bellissimi che creerete #adv #douglas

I can finally show you the new @chiara**ferragnibrand** make-up products that will be available from the 13th of November 🍷 You'll find them all on my website and at

👍❤️💬🚩

👤 **Piace a 286.193 persone**  
11 novembre

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 272.8K 📍 N/D 📈 0/10

272.7K 'Mi piace' di Instagram, 147 Commenti



diletta**eotta** • Segui  
Partnership pubblicizzata con intimissimuomo ...

diletta**eotta** • 3 sett  
Quale scelgo? 🍷  
@intimissimuomo  
#intimissimuomo  
#underwear  
#socks  
#adv

Per te ▾

laurengio**95** • 3 sett  
Un po di rispetto per la tua maternità!!  
Mi piace: 92 Rispondi

— Visualizza tutte le 91 risposte

andrearinaldi**11** • 3 sett  
Sputami in faccia

👍❤️💬🚩

👤 **Piace a 400.543 persone**  
21 novembre

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 267.5K 📍 N/D 📈 0/10

266.1K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



Novembre

# I post sponsored più performanti



CORRISP. supplied

METRICHE

86.2K

N/D

0/10

86.2K 'Mi piace' di Instagram, 40 Commenti



CORRISP. adv

METRICHE

83K

N/D

0/10

82.5K 'Mi piace' di Instagram, 496 Commenti



Novembre

# I post sponsored più performanti



chiara ferragni e chiara ferragni brand • Segui già ...  
Zest Music • Can't Let You Go

chiara ferragni • 4 sett  
Non potevo non postare questo glam stupendo realizzato da @mrdanielmakeup con il nuovo make up @chiaraferragnibrand 🇮🇹 Trovate tutti i prodotti da @douglasitalia online e nei negozi 🇬🇧 #adv #douglas

Couldn't resist posting this beautiful glam created by @mrdanielmakeup with my new @chiaraferragnibrand make up 🇮🇹 You can find all the products at @douglasitalia online and in stores #adv #douglas

Per te ▾

andrealivioarba • 4 sett  
Per me sei molto carina però visto

👍🗨️🚩

👍👍👍 **Place a 146.519 persone**  
18 novembre

CORRISP. adv

METRICHE  **77.7K**  N/D  0/10

77.3K 'Mi piace' di Instagram, 457 Commenti



trash\_italiano e spotifyitaly • Segui già ...

trash\_italiano • 2 sett  
Il momento della verità è arrivato: è disponibile #SpotifyWrapped! Per scoprire tutto sul vostro 2023 in musica su Spotify, vi basterà entrare nell'app. Allora, come è andata quest'anno? 🤔

#SpotifyWrapped @spotifyitaly #Adv

Per te ▾

trash\_italiano • 2 sett  
Qui Taylor Swift, ma non avevamo dubbi 🤔

Mi piace: 1001 Rispondi

— Visualizza tutte le 38 risposte

tireddmann • 2 sett

👍🗨️🚩

👍👍👍 **Place a 97.578 persone**  
29 novembre

CORRISP. adv

METRICHE  **71.5K**  N/D  0/10

70.9K 'Mi piace' di Instagram, 612 Commenti



Novembre

# I post sponsored più performanti



gliautogol • Segui  
Audio originale

**IL PRIMO IN CLASSIFICA AL FANTACALCIO**

gliautogol • Elemento modificato • 2 sett  
Tagga l'amico che ha già vinto il Fanta  
🏆 Complimenti 🍷 #fantacalcio  
#primo #classifica #campione  
#lautoaro #colpani #gudmunsson  
#calcio #seriea #gliautogol #adv

Per te

piergiorgioguarini 2 sett  
@gianluca.lisi\_92 @r\_oss\_o\_@frank9brown @paps\_mirandola@saveriorio @alessandro.giannetta  
complimenti ragazza  
Mi piace: 4 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

👍🗨️📌

👍 Piace a 91.824 persone  
28 novembre

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 62.2K

📌 N/D

📄 0/10

59.8K 'Mi piace' di Instagram, 2.4K Commenti



giulialvalentina • Segui  
Audio originale

giulialvalentina 6 sett  
As soon as November hits 🍷🏠 vi porto con me nel villaggio di Babbo Natale a Rovaniemi in Lapponia con @cococolait #CocaColaChristmas #adv #RealMagic #cococolait

Per te

lorenzobises 6 sett  
non vedevo l'oraaaaa 🍷  
Mi piace: 12 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

serenicat 6 sett  
La luce di questo luogo ti valorizza particolarmente 🍷  
Mi piace: 0 Rispondi

👍🗨️📌

👍 Piace a 70.287 persone  
1 novembre

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 56.4K

📌 N/D

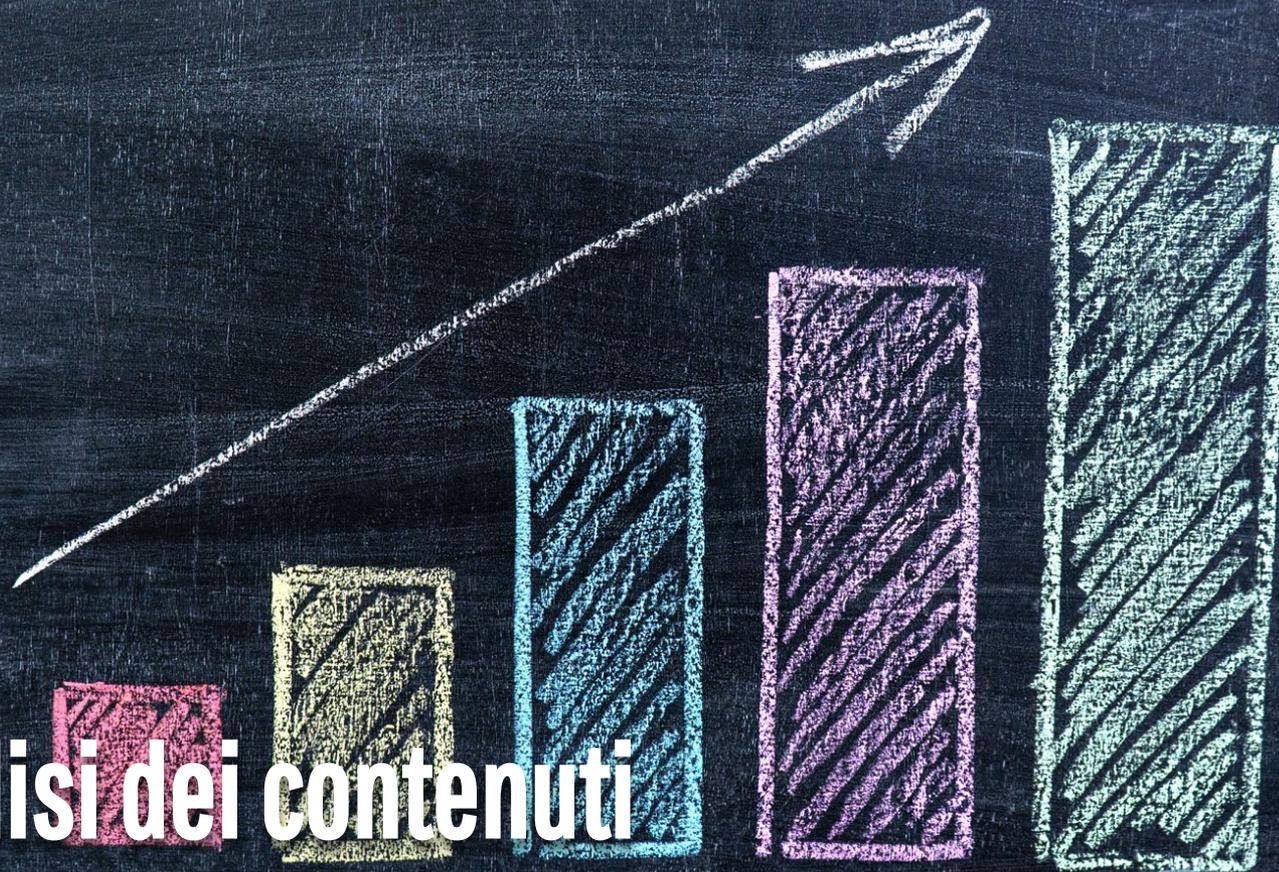
📄 0/10

56.2K 'Mi piace' di Instagram, 199 Commenti



# Analisi dei contenuti

---

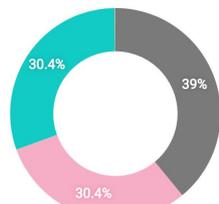


# Novembre Tipologia formati e performance

## ATTIVITÀ

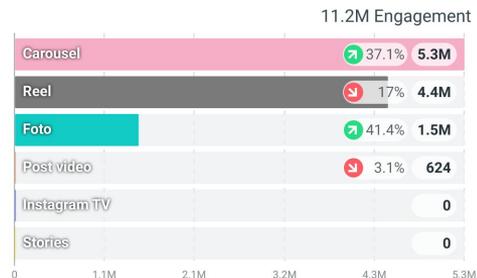


### DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



■ 9% ● Own Reels    ■ 20% ● Carousel  
■ 1% ● Immagini    ■ 11% ● Post video

### TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



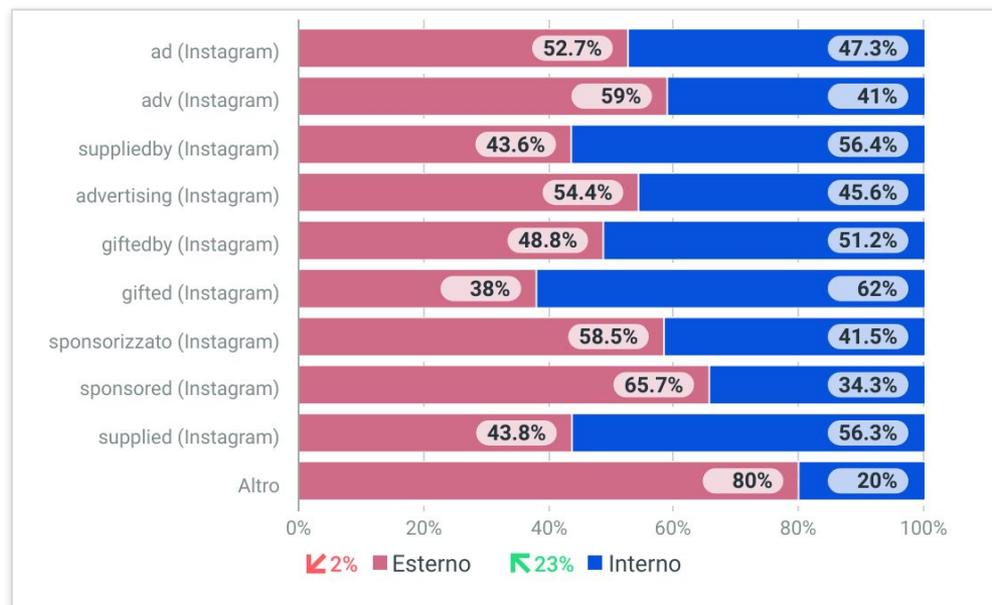
Fonte: Talkwalker

Novembre

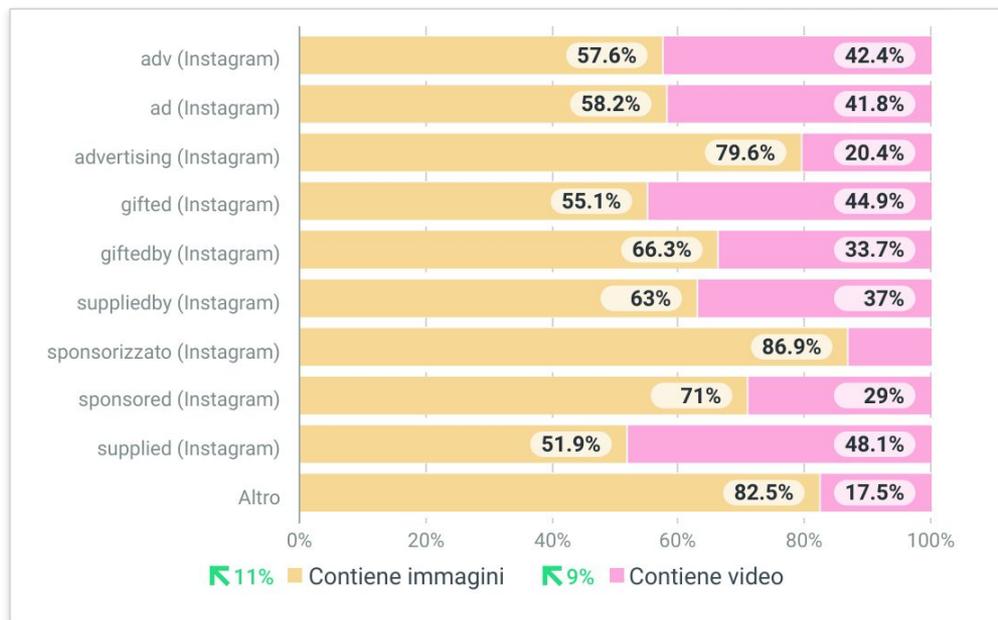
# Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



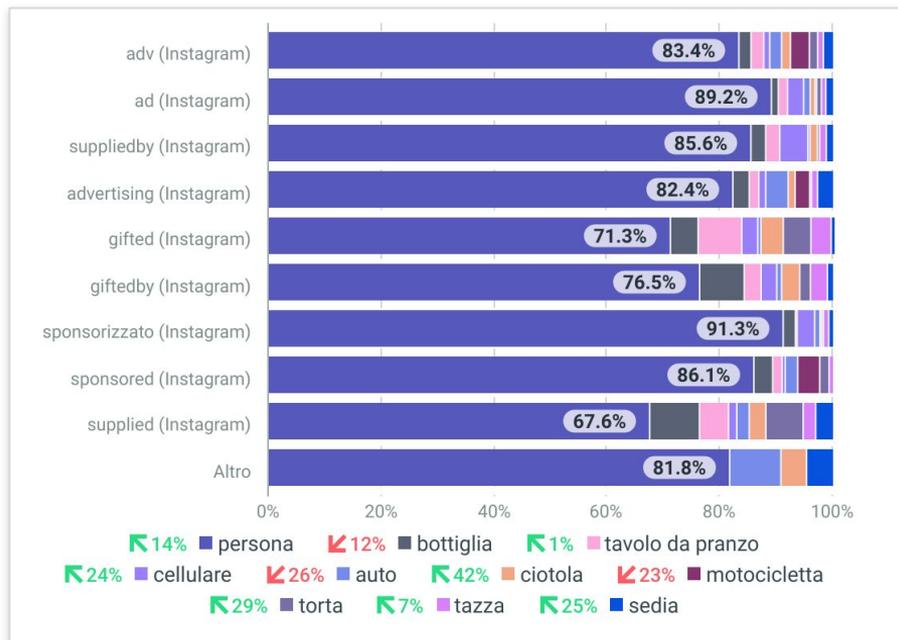
Novembre  
**Analisi immagini**



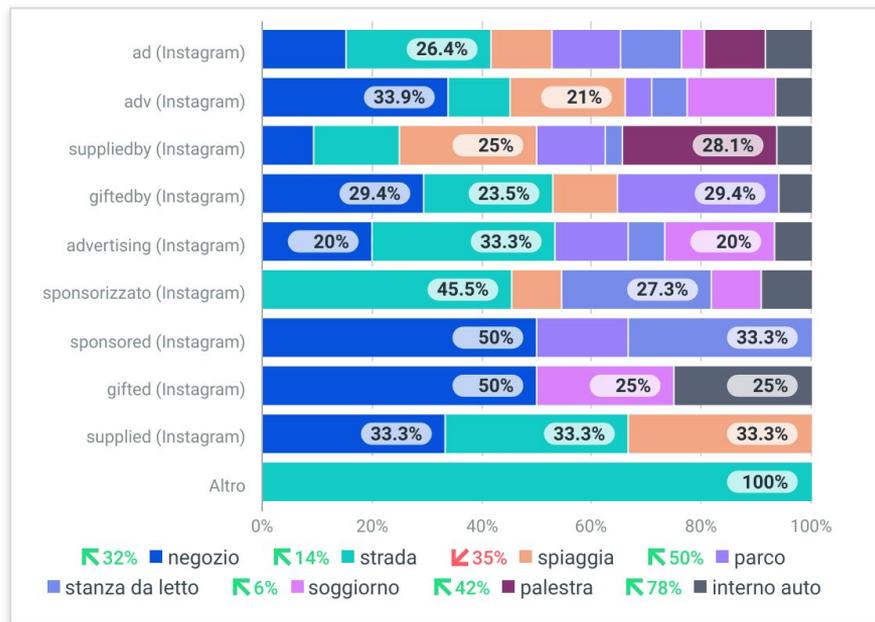
# Novembre Analisi immagini



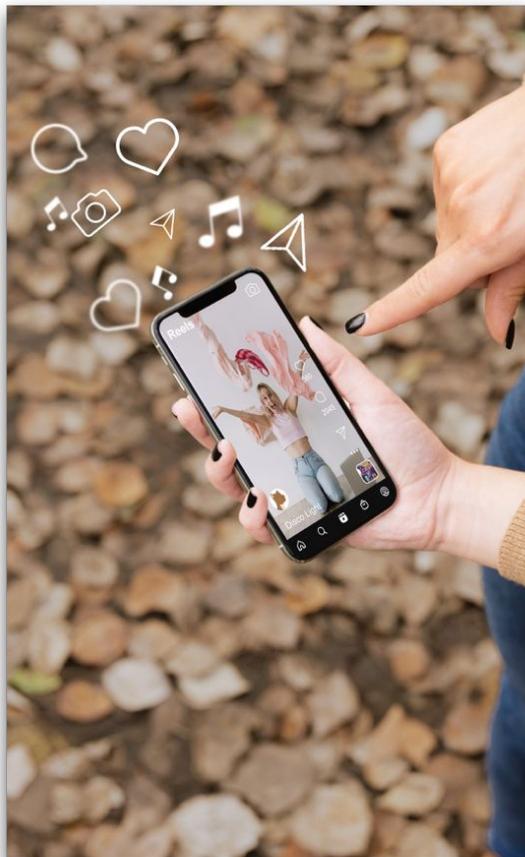
# Novembre Analisi immagini



# Novembre Analisi immagini



//  
**I Carousel si riprendono la medaglia d'oro per formato più ingaggiante nelle attività di Influencer Marketing; i Reels restano comunque il formato più utilizzato, confermandone le potenzialità comunicative.**



Dopo l'eccezione registrata a ottobre, questo mese, i **Carousel** ritornano ad essere il formato più ingaggiante nelle attività sponsored, staccando i Reels: **5.3M** è l'engagement registrato dai Carousel, 4.4M quello dai Reels. Mentre le immagini si fermano a 1.5M.

Lato utilizzo, c'è abbastanza omogeneità tra i formati: quello più utilizzato rimane il **Reel (39%)**, seguito da Carousel e immagini (entrambi 30,4%).

La classifica dei 10 top post è dominata, come da tempo ormai, da **Chiara Ferragni** con 4 post. Per la prima volta quest'anno troviamo **Giulia Valentina** con un contenuto per Coca-Cola. Interessante la scarsa presenza di profili maschili: solo un post con gli **Autogol**.



# Key Insight

---





# Conclusioni

Novembre registra una **crescita** delle attività di Influencer Marketing sia in termini di utilizzo che di performance ottenute. Un dato che fa ben sperare per il periodo natalizio dove le attività con creator e influencer si intensificano.

I **Carousel** ritornarono ad essere il formato più ingaggiante nelle attività sponsored e i Reels restano quello più utilizzato.

La top 10 dei post più performanti del mese è dominata dalle donne e da contenuti con **#adv**, solo un post è **#supplied**, segno che l'Influencer Marketing sta assumendo un ruolo sempre più importante nelle strategie di aziende e brand.



# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"