



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED YOUTUBE
NOVEMBRE 2023

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Video Sponsored: quale scenario a Novembre 2023?

Novembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

2.4K

+9,09%

Numero video

1.5M

+84,68%

Interazioni generate

28.9M

+35,05%

View



Novembre

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Novembre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#ADV #intrattenimento #sponsored
#prozisitalia
#SHEINGoodFinds #fashionhub #TPOCPlays
#StefePhere #VeroConsolino #tendenze
#saveinstyle #TwoPlayersOneConsole #Adv
#shorts #VeraConsolina #ad #gameplay
#gifted #fortnite #adv #gossip #iphone
#spettacolo #loveshein
#myglamm

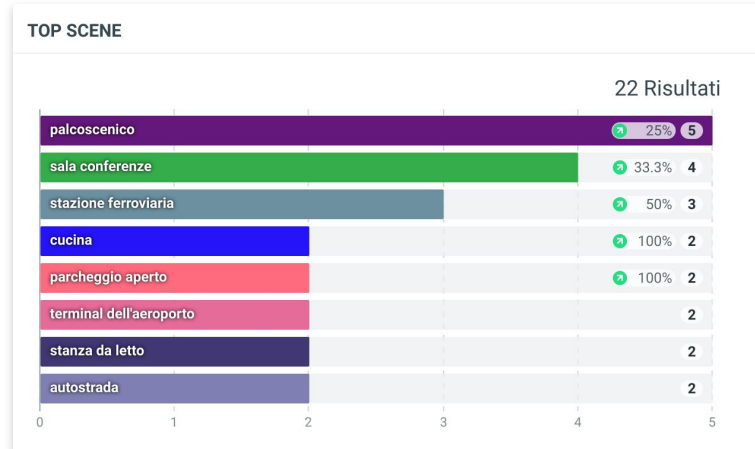
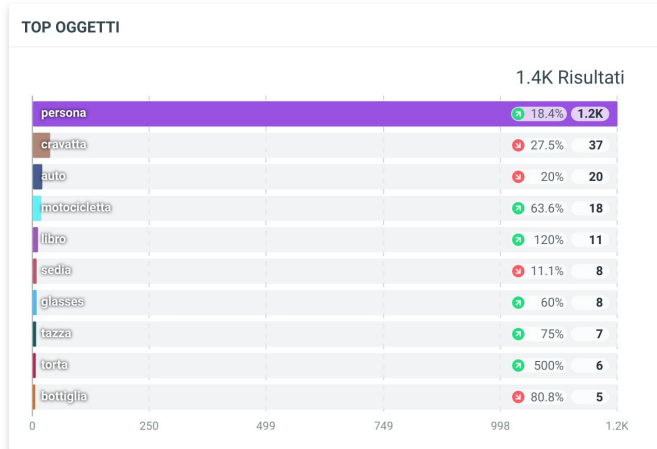


Novembre

Brand menzionati nei video Sponsored



Novembre YouTube Analisi Visual



Novembre

Top creator per attività Sponsored

Influencer 	Rete	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Cittadellarte Fashion BEST http://www.youtube.com/		41		184	4.5	4	0.1
 euronews (in Italiano) http://www.youtube.com/		33  153.8%		6.9K  73%	209.2  -31.9%	161  103.8%	4.9  -19.7%
 PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VIDEOCHANNEL http://www.youtube.com/		33  -2.9%		6K  -12.8%	183.2  -10.2%	429  65%	13  70%
 Il Sole 24 ORE http://www.youtube.com/		24  50%		1.8K  13%	73  -24.6%	60  -15.5%	2.5  -43.7%
 Professionisti in Città http://www.youtube.com/		19  533.3%		17  1.6K%	0.9  168.4%	0	0
 Fondazione Gramsci http://www.youtube.com/		19		385	20.3	5	0.3
 Two Players One Console http://www.youtube.com/		18  80%		1.9M  107.2%	107.4K  15.1%	111.2K  117.4%	6.2K  20.8%
 Insight Adv Ltd http://www.youtube.com/		17		416	24.5	7	0.4
 Blaziken68_x http://www.youtube.com/		17  54.5%		241.2K  54.3%	14.2K	17.5K  50.1%	1K  -2.8%
 GossipIT http://www.youtube.com/		13  225%		53.8K  954%	4.1K  224.3%	392  833.3%	30.2  187.2%



Fonte: Talkwalker

Novembre

Top creator per attività Sponsored

Pov: vendi un articolo online

Gli #InPost Point sono tanti e ora è ancora più facile lasciare i pacchi #vicinoate #InPostIT #adv

MARYNA 1,29 Mio di iscritti

87.584 Condividi Scarica Grazie ...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

78.5K

961.2K

N/D

78.4K 'Mi piace' di YouTube,
961.2K Visualizzazioni YouTube, 108 Commenti

Negozio di giocattoli -lapitonz squishmellows

lapitonz 527.000 iscritti

71.225 Condividi Scarica Grazie ...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

68.1K

1.4M

N/D

68K 'Mi piace' di YouTube,
1.4M Visualizzazioni YouTube, 123 Commenti



Novembre

Top creator per attività Sponsored

MAKEUP ORSETTI DEL CUORE DI SHEGLAM ?! 🤩💖

Arienne Makeup 891.000 iscritti

49.320 437.7K 765

CORRISP.	ADV YT
METRICHE	40.5K 437.7K N/D
	39.7K 'Mi piace' di YouTube, 437.7K Visualizzazioni YouTube, 765 Commenti

BUON COMPLEANNO ACQUA MICELLARE 🎂💖

Arienne Makeup 891.000 iscritti

38.610 552.3K 166

CORRISP.	ADV YT
METRICHE	38.2K 552.3K N/D
	38.1K 'Mi piace' di YouTube, 552.3K Visualizzazioni YouTube, 166 Commenti



Novembre

Top creator per attività Sponsored

Pov: compri un articolo online

con #InPost ritirate i vostri pacchi direttamente al locker #InPostIT #vicinoate #adv

MARYNA 1,29 Mio di iscritti

53.356 Condividi Scarica Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 33.4K 392.1K N/D

33.4K 'Mi piace' di YouTube,
392.1K Visualizzazioni YouTube, 75 Commenti

"La Desigualdad"

The top 1% controls 46% of world's wealth - Oxfam

...STILL NOT ENOUGH...

ED ECCO IL PROBLEMA

L'uomo che avete appena visto si chiama Javier Milei, ed è probabilmente il futuro

Perché l'ARGENTINA è sempre in bancarotta?

Nova Lectio 1,07 Mio di iscritti

20.937 Condividi Scarica Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 22.8K 548.5K N/D

20.8K 'Mi piace' di YouTube,
548.5K Visualizzazioni YouTube, 1.9K Commenti



Novembre

Top creator per attività Sponsored



TOP 10: Scuse usate per lasciare! - #7 con @leo & Cile

iNoobChannel 1,35 Mio di iscritti Abbonati Iscriviti 19.727 Condividi Scarica Clip

CORRISP. ADV YT

METRICHE 19.7K 180.5K N/D

19.5K 'Mi piace' di YouTube,
180.5K Visualizzazioni YouTube, 214 Commenti



RIVALE di MCDONALD'S in provincia di NAPOLI

surmacchio 229.000 iscritti Iscriviti 19.117 Condividi Scarica Grazie

CORRISP. ADV YT

METRICHE 19.1K 337.3K N/D

19K 'Mi piace' di YouTube,
337.3K Visualizzazioni YouTube, 132 Commenti



Novembre

Top creator per attività Sponsored



MAMMA NON GUARDARE QUESTO VIDEO #20 Il compleanno di Steven Basalari al Number 1



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

17.2K

319K

N/D

17.1K 'Mi piace' di YouTube,
319K Visualizzazioni YouTube, 139 Commenti



AUTO AD IDROGENO: Rivoluzione o fallimento?



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

16.8K

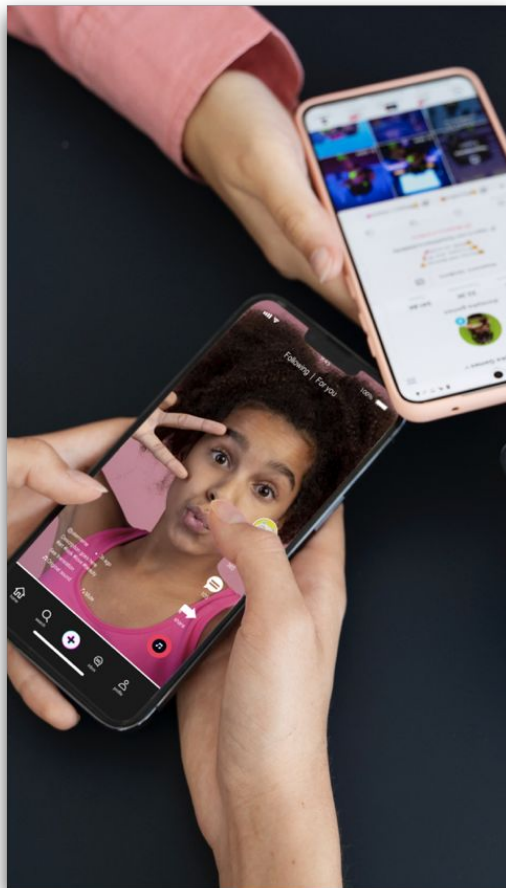
300.4K

N/D

16.1K 'Mi piace' di YouTube,
300.4K Visualizzazioni YouTube, 685 Commenti



YouTube stupisce in positivo: a novembre è il social che ha registrato la maggiore crescita per le attività di Influencer Marketing. Dopo l'assenza nel mese precedente nella top 10, tornano predominanti gli Shorts.



Novembre porta ottimi risultati per YouTube: tutti i dati analizzati registrano un'importante crescita.

I video sponsored pubblicati sono **2.4K** (+9,09 rispetto a ottobre). Le views crescono del 35%, attestandosi a **28.9M** e il dato che sorprende maggiormente sono le interazioni generate con **1.5M**, quasi l'**85%** in più rispetto al mese precedente.

La top 10 dei video più performanti del mese torna ad essere dominata dagli **Shorts**: 6 video su 10 sono in questo formato, sintomo che i video brevi sono ancora molto performanti.

Spiccano **Maryna** e **Arienne Makeup** con due contenuti a testa.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"