



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM  
DICEMBRE 2023**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni e i post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Poglioni**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





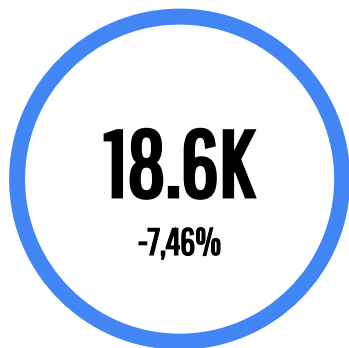


# Post Sponsored: quale scenario a Dicembre 2023?

---

Dicembre

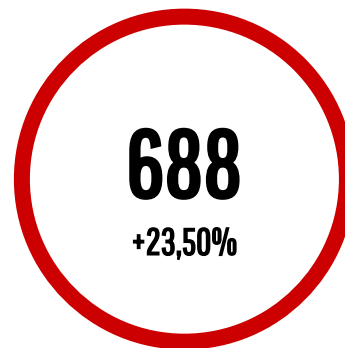
## I post nati da collaborazione brand/influencer



**Numero post**



**Interazioni generate**

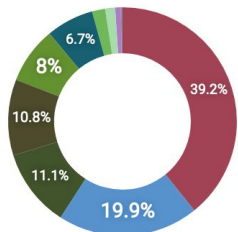


**Interazioni per post**

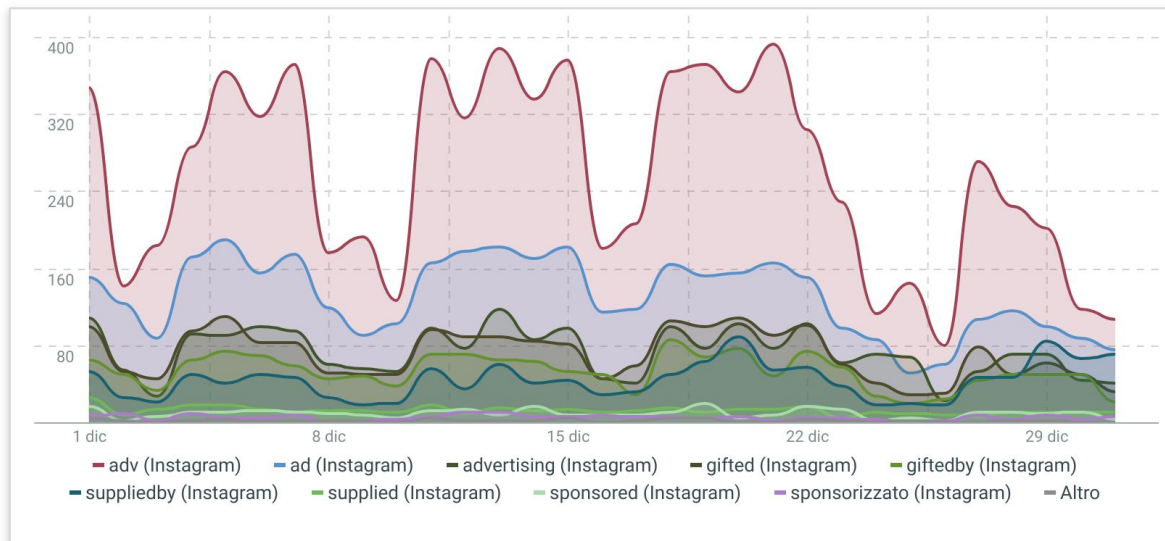


Dicembre

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



- 1% ● adv (Instagram)
- 23% ● ad (Instagram)
- 18% ● advertising (Instagram)
- 9% ● gifted (Instagram)
- 15% ● giftedby (Instagram)
- 15% ● suppliedby (Instagram)
- 4% ● supplied (Instagram)
- 33% ● sponsored (Instagram)
- 72% ● sponsorizzato (Instagram)
- 20% ● Altro



Dicembre

## Gli hashtag compliant più utilizzati

7.8K

Menzioni  
+0,94%

#adv

4K

Menzioni  
-17,76%

#ad

2.2K

Menzioni  
-13,62%

#advertising

Canali	27 nov	4 dic	11 dic	18 dic	25 dic
adv (Instagram)	673	1.8K	2.2K	2.1K	1.1K
ad (Instagram)	362	1K	1.1K	972	596
advertising (Instagram)	189	542	559	590	366
gifted (Instagram)	197	520	541	605	326
giftedby (Instagram)	147	395	398	435	255
suppliedby (Instagram)	99	249	295	367	351
supplied (Instagram)	46	95	89	82	65
sponsored (Instagram)	24	66	72	75	51
sponsorizzato (Instagram)	18	33	53	29	29
Altro	5	9	14	13	6

Fonte: Talkwalker

Dicembre

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

7.1M

Interazioni

-1,39%

#adv

4.1M

Interazioni

+78,26%

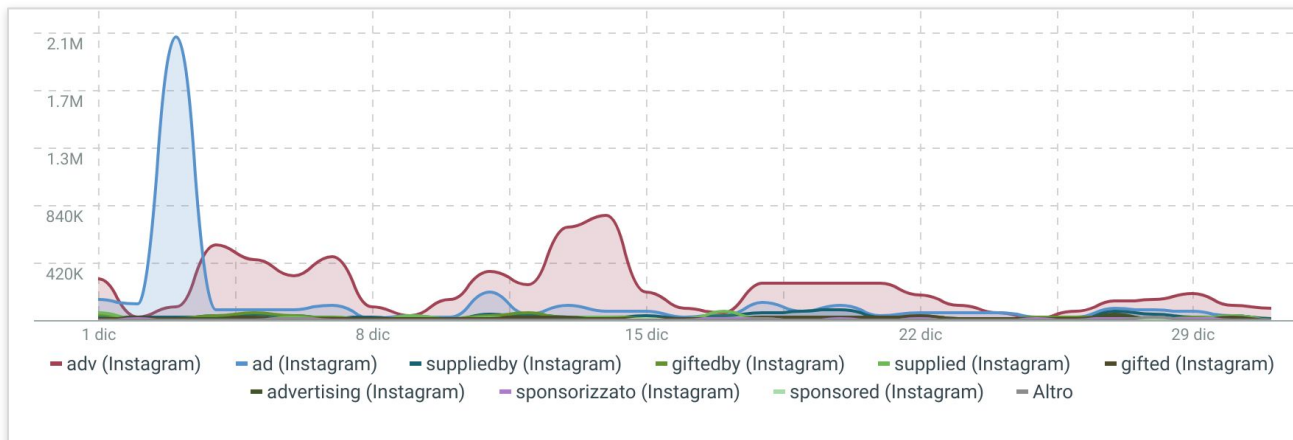
#ad

119K

Interazioni

+39,15%

#advertising





//  
**Meno post ma molto  
ingaggianti: a dicembre  
diminuisce il numero di  
contenuti sponsored  
pubblicati ma aumenta il  
relativo engagement.  
#adv continua ad essere  
il più utilizzato ma cala  
lato performance dove  
invece primeggia #ad.**



A dicembre le attività di influencer marketing registrano una **discesa** sul fronte del **numero di post** compensata però da una **crescita delle interazioni**.

Il numero di post sponsored, rispetto al mese precedente, diminuisce del 7,46% con **18.4K** contenuti. Tuttavia le interazioni, sia per singolo post che totali aumentano, rispettivamente del **23,50% (688)** e del **14,29% (12.8M)**, sintomo che i meno contenuti pubblicati sono stati molto qualitativi lato audience.

L'hashtag più utilizzato continua ad essere **#adv** anche se le sue performance questo mese sono diminuite a favore di quelle di **#ad (+78,26%)** e **#advertising (+39,15%)**. Il primo ha registrato un picco importante di interazioni nei primi giorni del mese.



I post sponsored  
con maggiori interazioni

---



Dicembre

# I post sponsored più performanti



**chiaraferragni** • Segui già  
Milano

**chiaraferragni** 4 sett  
Mai senza i prodotti styling di @capellipantene 💜 Oggi ho usato la linea volume perfetto per dei capelli voluminosi, morbidissimi e un look perfetto per le feste 🌟 #adv #pantene

Per te ▾

**tiziana.iotti** 2 g  
La nuova wanna marchi  
Mi piace: 6 Rispondi

**dd3.18** 1 g  
Manco a casa ti vesti????????? 🤔  
Mi piace: 5 Rispondi

**lisa.rilabella** 777 3 sett

👍👎🗨️🔖

Piace a **387.806 persone**  
13 dicembre 2023

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 366.5K

↕️ N/D

📈 0/10

366.1K 'Mi piace' di Instagram, 471 Commenti



**chiaraferragni** • Segui già  
Milano

**chiaraferragni** 3 sett  
Oggi in sfumature di beige 🌟 Il cappotto e la maglia a trecce che indosso sono entrambi di @falconeriofficial 🧡 #adv #falconeri

Today in shades of beige 🌟 The coat and knit jumper I'm wearing are both from @falconeriofficial 🧡 #adv #falconeri

Per te ▾

**dinatenda8** 1 g  
Spero ti abbandonino tutti gli sponsor, hai dato il via in Italia ad un popolino che ama soldi facili dietro un po' di apparenza, un mondo frivolo e futile, spero destinato a crollare come un

👍👎🗨️🔖

Piace a **516.329 persone**  
14 dicembre 2023

CORRISP.

adv

METRICHE

🗨️ 346K

↕️ N/D

📈 0/10

345.7K 'Mi piace' di Instagram, 357 Commenti



Dicembre

# I post sponsored più performanti



**chiaraferagnani e chiaraferagnibrand** • Segui già ...

**chiaraferagnani** • 5 sett  
Sono felicissima di mostrarvi la mia nuova collezione di Natale in limited edition @chiaraferagnibrand x @pigna 🍷 La amo perché è super scintillante e perfetta come regalo di Natale 🎄 🍷 #adv #pigna

Per te ▾

**giuliagaudino** • 5 sett  
Mi piace: 7 Rispondi

**celestemessina\_** • 5 sett  
Ci sono degli oggetti in mezzo a tutto questo packaging spreco? Mi piace: 43 Rispondi

👍 🗨️ 🚩

**Piace a 369.046 persone**  
4 dicembre 2023

CORRISP. adv

METRICHE **319.1K** 📈 N/D 📊 0/10

318.8K 'Mi piace' di Instagram, 332 Commenti



**alessiamarcuzzi** • Segui ...  
Hotel Vilòn

**alessiamarcuzzi** • 4 sett  
Direi che sono più che pronta per le feste 🍷🍷  
@calzedonia

#partywithcalzedonia  
#calzedonia  
#ad

Per te ▾

**giuliasalemi** • 4 sett  
Ah ok la tocchi sempre piano 🍷  
Mi piace: 435 Rispondi

— Visualizza tutte le 17 risposte

**annagravina2012** • 1 sett  
Ma cosa nn si fa più pur di apparire !!! Assoluta volgarità e poi 🍷

👍 🗨️ 🚩

**Piace a 181.226 persone**  
11 dicembre 2023

CORRISP. ad

METRICHE **132.5K** 📈 N/D 📊 0/10

129.2K 'Mi piace' di Instagram, 3.3K Commenti





Dicembre

# I post sponsored più performanti



Instagram post by **alicecampello** (verified) • Segui già

**alicecampello** • 3 sett  
Il mio Natale con @intimissiofficial  
#Intimissimi #intimissimgirls #adv

Per te ▾

**pier\_g\_00** 3 sett  
Si fatt tu l'alber? ♡  
Mi piace: 1 Rispondi

**matteopol12** 3 sett  
Bella e sexy 🍑🔥sei stupenda ♡  
Mi piace: 1 Rispondi

**xmxtt\_** 3 sett  
why so perfect 🔥🔥🔥 ♡  
Mi piace: 2 Rispondi Vedi traduzione

📍 🗨️ 📌

👤👤👤 Piace a 129.238 persone  
14 dicembre 2023

CORRISP. adv

METRICHE 96.4K N/D 0/10

96.1K 'Mi piace' di Instagram, 270 Commenti



Instagram post by **mengonimarcocoffical** (verified) • Segui

**mengonimarcocoffical** • 5 sett  
Alterno le carezze e la follia  
@tiffanyandco #TiffanyAndCo  
#Tiffanypartner #adv

Per te ▾

**coccinella8470** 2 sett  
Tanti carissimi auguri di buon  
compleanno Marcolinoooooooooo ♡  
Mi piace: 2 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

**beretta\_tiziana74** 4 sett  
Ok copri il collo...se non mi  
concentro sulla domanda...🤔 ♡  
Mi piace: 5 Rispondi

📍 🗨️ 📌

👤👤👤 Piace a 88.649 persone  
5 dicembre 2023

CORRISP. adv

METRICHE 86.1K N/D 0/10

85.1K 'Mi piace' di Instagram, 1K Commenti





Dicembre

# I post sponsored più performanti



**fede\_nargi** • Segui  
Milano Italy

**fede\_nargi** • 5 sett  
Osa essere audace e straordinariamente te stessa 🌟  
Buongiornoooooo 😊😊😊  
@intimami  
#intimami #adv

Per te ▼

**francescomariacavedagna** 5 sett  
Buongiorno così, e tutte le altre possono fare a meno di alzarsi dal letto anche oggi. 😊

Mi piace: 108 Rispondi

**davide\_rizzo** 5 sett  
Voglio morire

Mi piace: 2 Rispondi

📍 🗨️ 🚩

👍👍👍 **Piace a 131.419 persone**  
7 dicembre 2023

**CORRISP.** adv

**METRICHE**  **81.6K**  N/D  0/10

81.1K 'Mi piace' di Instagram, 502 Commenti



**chiaraferragni e chiaraferragnibrand** • Segui già ...  
Audio originale

**chiaraferragni** • 5 sett  
Video ASMR per mostrarvi tutti i pezzi della mia nuova collezione di Natale in limited edition @chiaraferragnibrand x @pigna 🤗🤗🤗 Potete acquistare questa box super speciale solo sul mio sito e nello store Chiara Ferragni di Roma 📍 #adv #pigna

Per te ▼

**piper\_store\_2 g**  
Non'è colpa sua...la colpa è di chi acquista i prodotti..meditate gente 🙄

Mi piace: 6 Rispondi

**ciccioventuri** 5 g

Mi piace: 6 Rispondi

📍 🗨️ 🚩

👍👍👍 **Piace a 156.621 persone**  
5 dicembre 2023

**CORRISP.** adv

**METRICHE**  **79K**  N/D  0/10

78K 'Mi piace' di Instagram, 941 Commenti

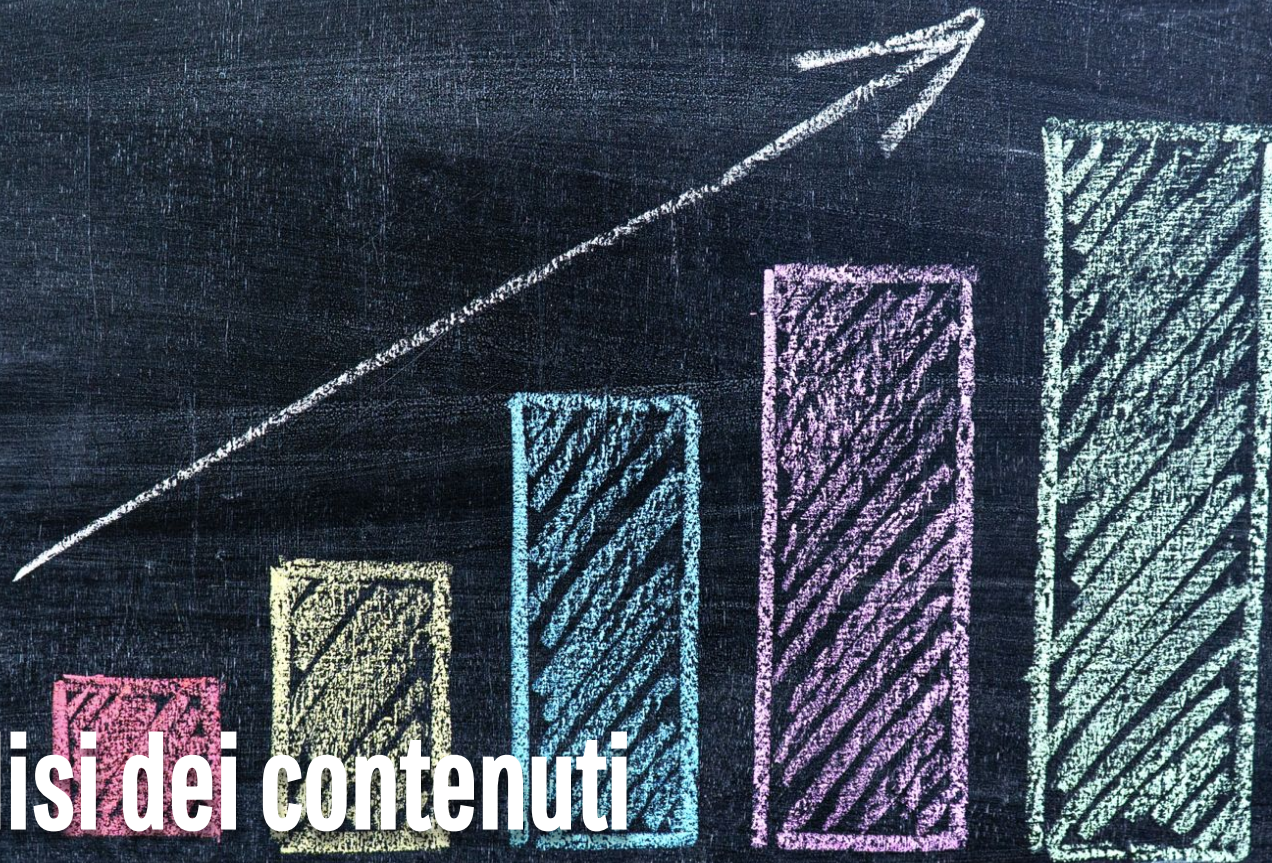






# Analisi dei contenuti

---



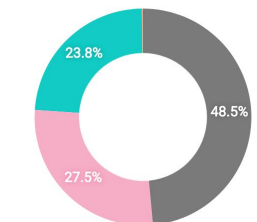


# Dicembre Tipologia formati e performance

## ATTIVITÀ

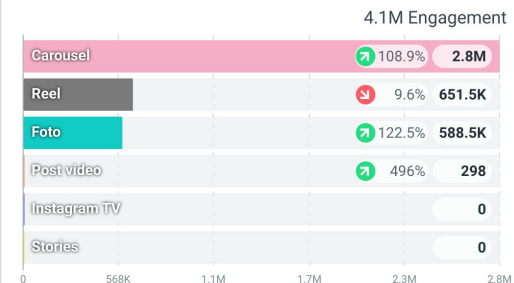


## DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



↘ 10% ● Own Reels    ↘ 30% ● Carousel  
↘ 34% ● Immagini    ● Post video

## TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

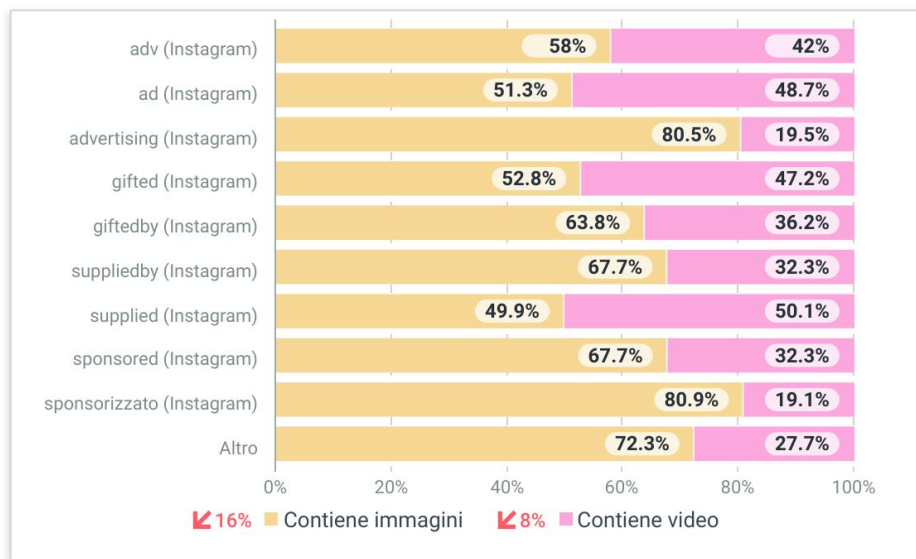
Dicembre

# Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv

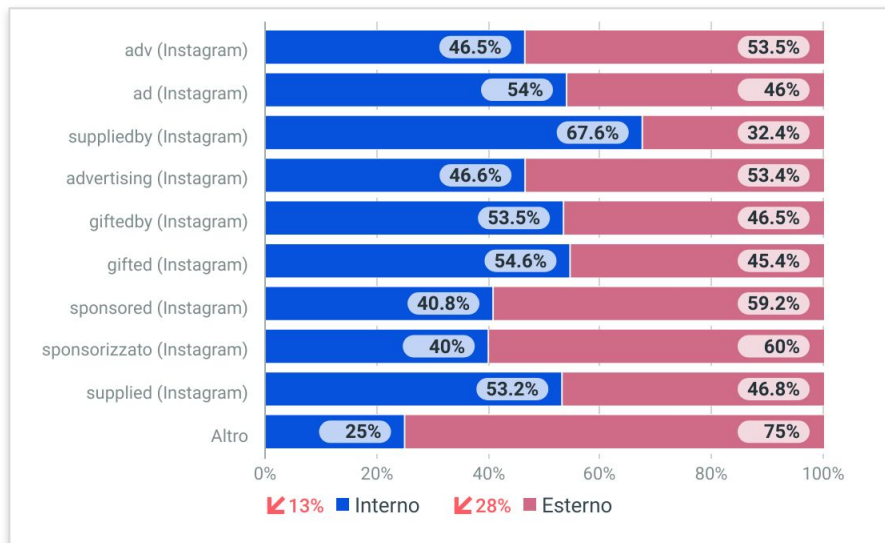




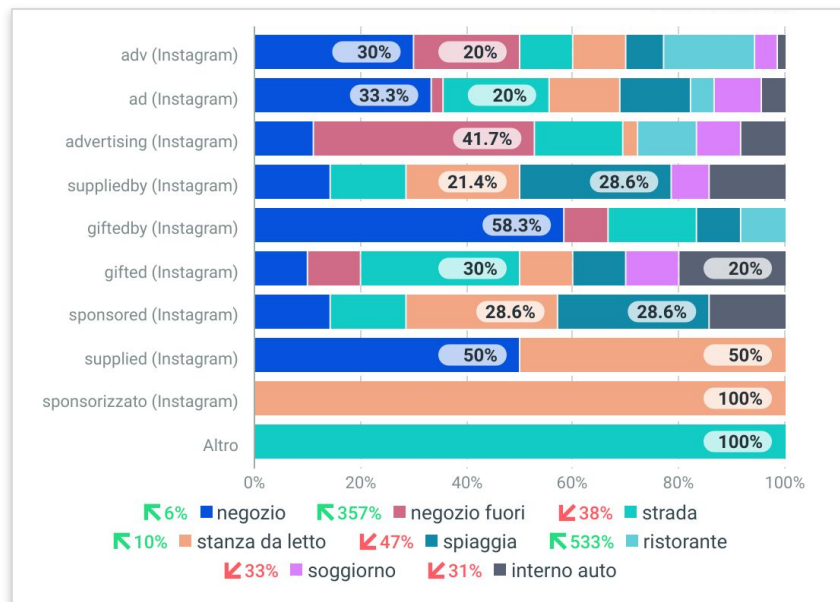
# Dicembre Analisi immagini



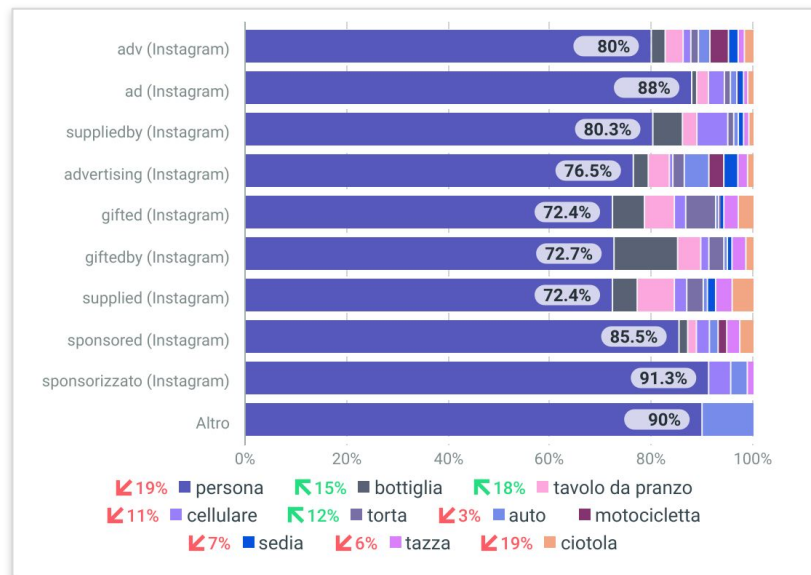
## Dicembre Analisi immagini



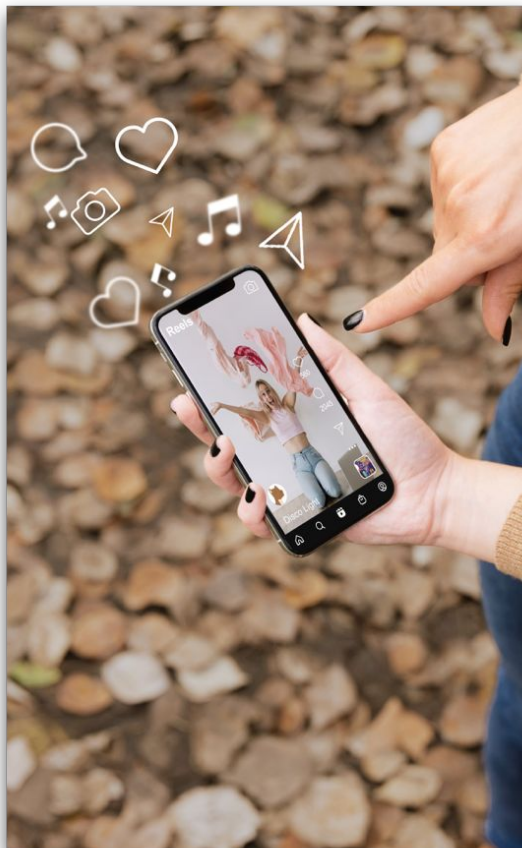
# Dicembre Analisi immagini



# Dicembre Analisi immagini



La sfida continua: questo mese sono i Reel ad essere il formato più utilizzato nelle attività di influencer marketing, i Carousel mantengono però il primato come formato più ingaggiante. Nella top 10 domina ancora Chiara Ferragni.



Reel e Carousel si sfidano sul loro utilizzo nelle attività di influencer marketing. Questo mese sono i **Reel** ad essere i più utilizzati lato collabs, staccando di molto i Carousel: quasi il **50%** dei contenuti sponsored sono infatti dei Reel. I Carousel si posizionano al secondo posto con il 27,5%, a seguire ci sono le immagini con il 23,8%.

Lato interazioni generate invece sono sempre i **Carousel** a primeggiare e anche questo mese sono in testa alla classifica con un **engagement** di **2.8M**, un risultato davvero impressionante considerando che subito sotto ci sono i Reel con un engagement di appena 651.5K.

Nella top 10 troviamo in quattro posizioni **Chiara Ferragni** ma la domanda ci sorge spontanea: che impatto avrà il caso Balocco nei prossimi mesi?





# Key Insight

---





# Conclusioni

A dicembre l'influencer marketing ci stupisce in quanto **diminuisce lato utilizzo** ma **aumenta lato performance**. Infatti, in un mese in cui solitamente le attività con influencer e Brand si intensificano, si registra una decrescita del numero di post pubblicati compensata però da una crescita delle interazioni.

I **Reel** questo mese staccano i **Carousel** per formato più utilizzato nelle attività sponsored, ma quest'ultimi restano, come da tempo ormai, i più ingaggianti.

Nella top 10 dei contenuti più performanti di dicembre troviamo finalmente un uomo: *Marco Mengoni x Tiffany*.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"