



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED YOUTUBE  
DICEMBRE 2023**

POWERED BY



**Talkwalker**

# Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

**Matteo Pogliani**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Video Sponsored: quale scenario a Dicembre 2023?

---

Dicembre

## I video nati da collaborazione brand/influencer

**2.4K**

0%

**Numero video**

**1.2M**

-20%

**Interazioni generate**

**27.7M**

-4,15%

**View**



Dicembre

## Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Dicembre

## Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#gifted #viral #yamaha #Adv  
#Comunicazione #adv #TPOCPlays  
#logosedizioni #VeroConsolino #prozisitalia #tenere700  
#epicpartner #TwoPlayersOneConsole #Bambini  
#StefePhere #VeraConsolina #ad #natale  
#shorts #linguadeisegni #t7  
#sponsored #fortnite #ADV



Dicembre

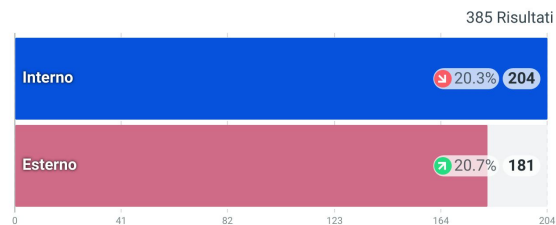
# Brand menzionati nei video Sponsored



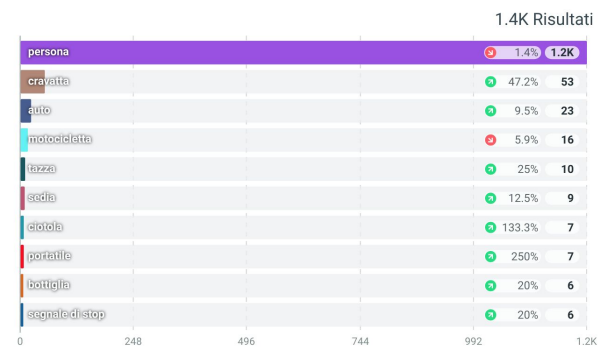


# Dicembre YouTube Analisi Visual

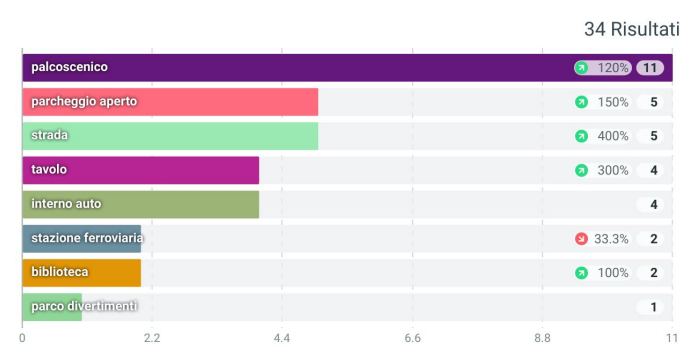
## SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



## TOP OGGETTI



## TOP SCENE



Fonte: Talkwalker

Dicembre

# Top creator per attività Sponsored


Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Ahmed Homs <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		51		106	2.1	0	0
KST Kpop Show Time <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		42 		6.3K 	151.2 	766 	18.2 
PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VIDEOCHANNEL <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		39 		6.9K	176.3 	430 	11 
Il Sole 24 ORE <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		39 		6.6K 	169.1 	125 	3.2 
Raffaele Fotografia <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		31 		72 	2.3 	9 	0.3 
Segniamo Bimbi <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		24		3.4K	142.6	335	14
euronews (in Italiano) <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		19 		3.6K 	189.5 	82 	4.3 
TPOC Plays <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		18 		1M 	57.4K 	78.9K 	4.4K 
Blaziken68_x <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		16 		272.8K 	17K 	20.2K 	1.3K 
TENERE_TRAIL <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>		14 		43.2K 	3.1K 	537 	38.4 



Fonte: Talkwalker


Dicembre

# I video sponsored più performanti



Pov : ti arriva quello che hai comprato online

con [#InPost](#) fai i resi dei tuoi pacchi in modo facile e veloce [#InPostIT](#) [#vicinoate](#) [#adv](#)

MARYNA  1,29 Mio di iscritti

Iscriviti

29.398

Condividi

Scarica

Grazie

...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

 29.4K

 526.5K


 N/D

29.4K 'Mi piace' di YouTube,  
526.5K Visualizzazioni YouTube, 31 Commenti



ad asciugare sul lavello, va bene?

The Jackal - Non è il solito NATALE

The Jackal  1,1 Mio di iscritti

Iscriviti

26.339

Condividi

Scarica

Grazie

...

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

 26.1K

 400.5K

 N/D

25.8K 'Mi piace' di YouTube,  
400.5K Visualizzazioni YouTube, 335 Commenti



Dicembre

# I video sponsored più performanti



AVATAR FRONTIERS OF PANDORA [Walkthrough Gameplay ITA PSS - PARTE 1] - NAVI e PANDORA!

MikeShowSha @  
3,39 Mio di iscritti

25.936

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

25.5K

344.3K

N/D

25K 'Mi piace' di YouTube,  
344.3K Visualizzazioni YouTube, 567 Commenti



24H NELLA VITA DI UN SUSHI CHEF A TOKYO

Progetto Happiness @  
719.000 iscritti

24.555

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

24.2K

415K

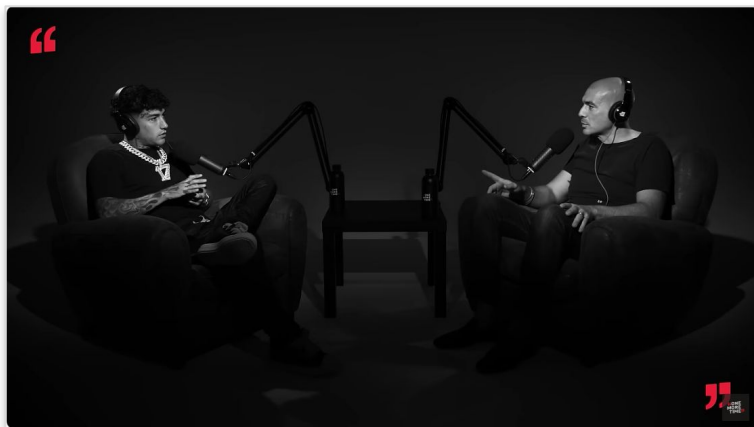
N/D

23.7K 'Mi piace' di YouTube,  
415K Visualizzazioni YouTube, 540 Commenti



Dicembre

# I video sponsored più performanti



Tony Effe, coerente nel bene e nel male - One More Time

PODCAST ONE MORE TIME di Luca C...  
255.000 iscritti

Abbonati

Iscriviti

22.004



Condividi



Scarica



Grazie



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

22.2K

579.2K

N/D

21.4K 'Mi piace' di YouTube,  
579.2K Visualizzazioni YouTube, 773 Commenti



TEST DELLA MEMORIA!

INoobChannel @  
1,36 Mio di iscritti

Abbonati

Iscriviti

19.629



Condividi



Scarica



Clip



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

19.1K

153.8K


N/D

18.8K 'Mi piace' di YouTube,  
153.8K Visualizzazioni YouTube, 277 Commenti



Dicembre

# I video sponsored più performanti



Codice scont: EBS3366 Da provare e acquistare 🍪 #sheinquickship #ad #styleinaflash #sheingoodfinds

TWIN SISTERS official page  
632.000 iscritti

18.157

Condividi

Scarica

Salva

CORRISP.

ADV YT


METRICHE

18.1K

388K

N/D

18.1K 'Mi piace' di YouTube,  
388K Visualizzazioni YouTube, 39 Commenti



Ecco le personalità scelte per la adv di Buondi Motta

Rita QueenJ  
175.000 iscritti

Abbonati

17.460

Condividi

Scarica

Grazie

CORRISP.

ADV YT

METRICHE

17.4K

283K

N/D

17.4K 'Mi piace' di YouTube,  
283K Visualizzazioni YouTube, 76 Commenti



Dicembre

# I video sponsored più performanti



Questa strada fa una cosa INCREDBILE



Jakidale  
2,04 Mio di iscritti

Iscriviti

17.227



Condividi



Scarica



Clip



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

17.4K

329.5K

N/D

17.2K 'Mi piace' di YouTube,  
329.5K Visualizzazioni YouTube, 232 Commenti



PROF DI ITALIANO

Le prof e l'ultimo giorno di scuola (in collaborazione con Virgilio Scuola) #shorts #prof #scuola



Metis Lezioni  
63.800 iscritti

Iscriviti

27.338



Condividi



Scarica



Salva



CORRISP.

ADV YT

METRICHE

17.3K

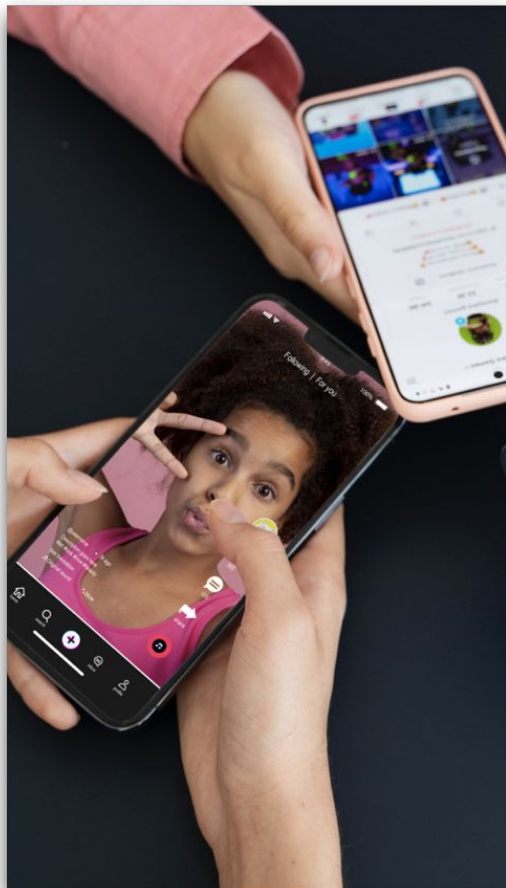
203.8K

N/D

17.2K 'Mi piace' di YouTube,  
203.8K Visualizzazioni YouTube, 103 Commenti



“  
Come negli altri social,  
anche su YouTube, le  
attività di Influencer  
Marketing subiscono un  
arresto questo mese. Se il  
numero video sponsored  
pubblicati rimane  
invariato, le views e  
soprattutto le interazioni  
diminuiscono.



Dopo la crescita registrata a novembre, questo mese le attività con influencer e brand **diminuiscono** lato performance.

Il numero di video pubblicati è rimasto invariato a **2.4K** ma le views e, soprattutto, le interazioni sono diminuite. Le prime registrano un -4,15% fermandosi a **27.7M** e le seconde con **1.2M**, calano del 20% rispetto al mese precedente.

Nella top 10 dei video più performanti del mese in prima posizione troviamo **Maryna** con un contenuto per *InPost*. Interessante la seconda posizione con i **The Jackal** che hanno realizzato un contenuto in collaborazione con *ActionAid* per sensibilizzare sull'adozione a distanza.







# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"