



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
FEBBRAIO 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Post Sponsored: quale scenario a Febbraio 2024?

Febbraio

I post nati da collaborazione brand/influencer

21.1K

+24,85%

Numero post

12.2M

+58,44%

Interazioni generate

578

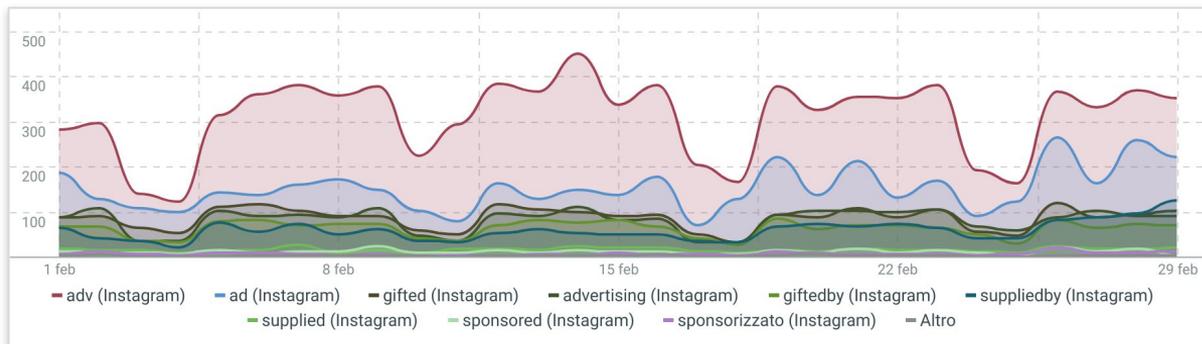
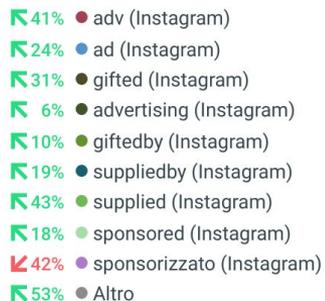
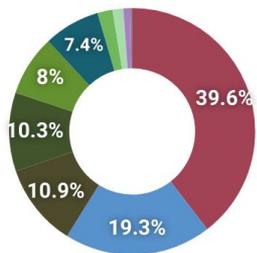
+26,90%

Interazioni per post



Febbraio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Febbraio

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.9K

Menzioni

+34,85%

#adv

4.4K

Menzioni

+18,92%

#ad

2.3K

Menzioni

0%

#advertising

Canali	29 gen	5 feb	12 feb	19 feb	26 feb
adv (Instagram)	838	2.3K	2.3K	2.1K	1.4K
ad (Instagram)	518	938	951	1.1K	907
gifted (Instagram)	293	617	582	583	401
advertising (Instagram)	267	558	527	626	369
giftedby (Instagram)	203	453	440	429	286
suppliedby (Instagram)	161	383	325	427	387
supplied (Instagram)	56	103	116	98	76
sponsored (Instagram)	37	84	70	78	54
sponsorizzato (Instagram)	28	37	31	48	52
Altro	8	14	18	20	9

Fonte: Talkwalker



Febbraio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

7.4M

Interazioni

+72,09%

#adv

2.2M

Interazioni

+57,14%

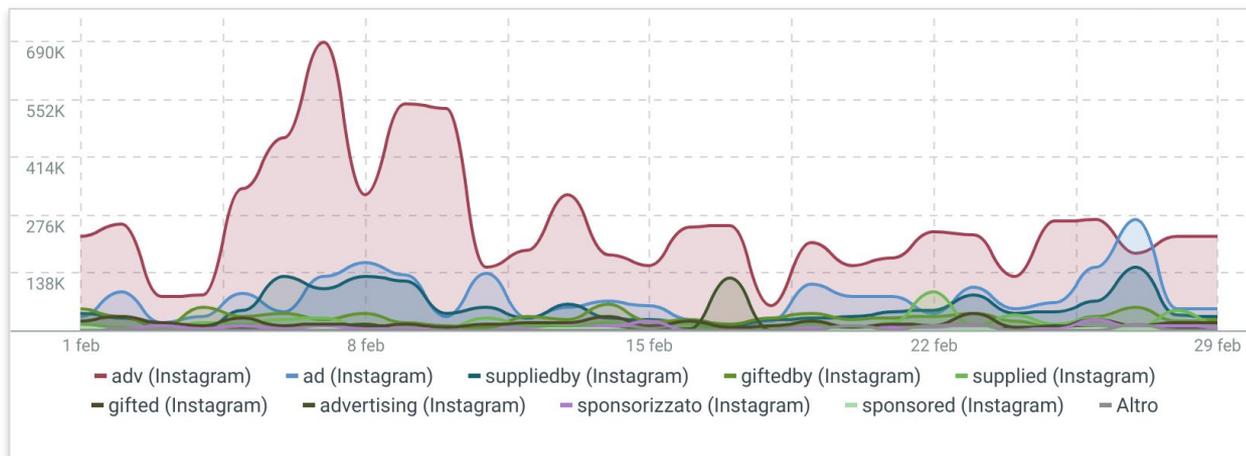
#ad

211.7K

Interazioni

+137,07%

#advertising



//
**Dopo mesi di decrescita
le attività di Influencer
Marketing tornano a
salire. Febbraio registra
una crescita di tutti i dati
analizzati.**

**Le interazioni di
#advertising fanno un
balzo del 137%.**



Le attività sponsored a Febbraio registrano una **crescita** su tutti i fronti: era da Novembre che non vedevamo una salita.

Sono **21.1K** i post sponsored pubblicati, il **24,85%** in più rispetto a Gennaio. Le interazioni totali sfiorano il **60%** di crescita questo mese con **12.2M**. Infine, anche le interazioni per post salgono raggiungendo quota **578 (+26,90%** rispetto a Gennaio).

Lato hashtag utilizzati nella attività con influencer e brand, continua a dominare **#adv**, utilizzato 8.9K volte le quali hanno generato un engagement di **7.4M** (+72% rispetto al mese precedente), con un picco di quest'ultimo nella settimana di Sanremo. Grande balzo anche per le interazioni generate da **#advertising** che salgono del **137,07%**.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Febbraio

I post sponsored più performanti



rosevillain • Segui

rosevillain • 3 sett
Rari girl
@ferrariestyle @rocco.lannone #adv

Per te ▾

giulia.ristuccia • 3 sett
Innamorata. ❤️
Mi piace: 13 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

bioto_82 • 3 sett
Numero uno 🔥
Mi piace: 1 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

CORRISP. adv

METRICHE 205.4K ↕ N/D 📈 0/10

204.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.2K Commenti



fiorellamannoia • Segui
Teatro Ariston Sanremo

fiorellamannoia • 5 sett
La prima è andata 🎭

Stylist @valentina_davoli
Make-up @milenadigirolamo.makeup
Maison @luisaspagnoli
Gioielli @crivelliofficial #adv

Per te ▾

rosevillain • 5 sett
sei splendida
Mi piace: 223 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

giorgiaofficial • 5 sett
Fiorella stupenda 📺
Mi piace: 790 Rispondi

CORRISP. adv

METRICHE 149.2K ↕ N/D 📈 0/10

141.3K 'Mi piace' di Instagram, 7.9K Commenti



Febbraio

I post sponsored più performanti



mengonimarcoofficial • Segui ...

mengonimarcoofficial • 5 sett
Sanremo
Riviera dei Fiori
Febbraio 2024

@tiffanyandco
#adv

Per te ▾

amyrossoamelie 5 sett
illegale 🤪

Mi piace: 5 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

annatorbetto 5 sett
Ho difficoltà a concentrarmi sull'adv

CORRISP. adv

METRICHE 148.1K N/D 0/10

146.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.9K Commenti



mengonimarcoofficial • Segui ...

mengonimarcoofficial • 5 sett
La febbre del martedì sera a Sanremo
@omega
#Speedmaster
#adv

Per te ▾

maria.papaaa 5 sett
maro, per me anche quest'anno hai vinto tu

Mi piace: 391 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

creando_si_impara 5 sett
Non puoi infiltrarti anche stasera? 🤪

Mi piace: 6 Rispondi

CORRISP. adv

METRICHE 134.2K N/D 0/10

132.5K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti



Febbraio

I post sponsored più performanti



alessialanza • Segui

alessialanza • 5 sett
ho dato carta bianca a @lorealpro per il mio look di ieri sera voto da 1 a 10 ?

@salvofiletti_hairdesigner
@compagniadellabellezza #adv
#AbsolutRepairMolecular
#RebornStronger

Per te ▾

emilypallini • 5 sett
👍👍👍👍

Mi piace: 109 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

plataplata • 5 sett
6 fikissima

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 115.6K ↕️ N/D 📈 0/10

115.3K 'Mi piace' di Instagram, 242 Commenti



trash_italiano • Segui già

trash_italiano • 5 sett
Sta per iniziare. Siete pronti?
#Sanremo2024 #CostaSmeralda
#LiveSanremo @costacruisesofficial
#Adv

Per te ▾

spotifytaly • 5 sett
NATI PRONTI

Mi piace: 76 Rispondi

gemma.galgani • 5 sett
Si!!!!!!!

Mi piace: 8 Rispondi Vedi traduzione

ilepac • 5 sett

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 109.5K ↕️ N/D 📈 0/10

109.1K 'Mi piace' di Instagram, 388 Commenti



Febbraio

I post sponsored più performanti



trash_italiano • Segui già

trash_italiano • 5 sett
È SEMPRE LA NAVE 🤗
#Sanremo2024 @costacruisesofficial
#Ad

Per te ▾

natascia88insta • 5 sett
👍👍👍👍👍
Mi piace: 2 Rispondi

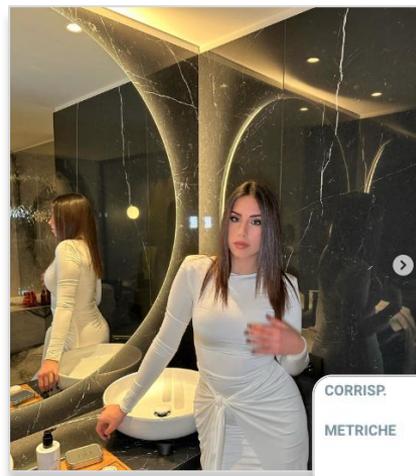
assotheillusionist • 5 sett
👍👍👍👍
Mi piace: 1 Rispondi

rachelemassei • 5 sett
👍👍👍👍 MORTAH
Mi piace: 2 Rispondi · Vedi traduzione

CORRISP. ad

METRICHE 95.2K ↕ N/D ↗ 0/10

95K 'Mi piace' di Instagram, 266 Commenti



federica.scagnetti • Segui
EALA

federica.scagnetti • 2 sett
e se ci fermassimo una notte sul lago di Garda prima di andare sulla neve? ❄️

#ealamlakesidedream
#ealalakegarda #suppliedby
@ealamlakesidedream

Per te ▾

an_naly_ • 2 sett
Stai benissimo col vestito bianco Fede ❤️
Mi piace: 14 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

martinamn98 • 2 sett

CORRISP. suppliedby

METRICHE 93.8K ↕ N/D ↗ 0/10

93.8K 'Mi piace' di Instagram, 50 Commenti



Febbraio

I post sponsored più performanti



paolaturani • Segui
Thee Sacred Souls • Can I Call You Ro...

paolaturani • Elemento modificato • 5 sett
GRWM "la prima serata di Sanremo"
edit: ❤️ #sanremo2024

Dress: @ermannoscervino
Jewels: @damianoofficial
Shoes: @alevimilano
Bag: @ferragamo via @baseblu
#suppliedby
#sanremo

Per te ▾

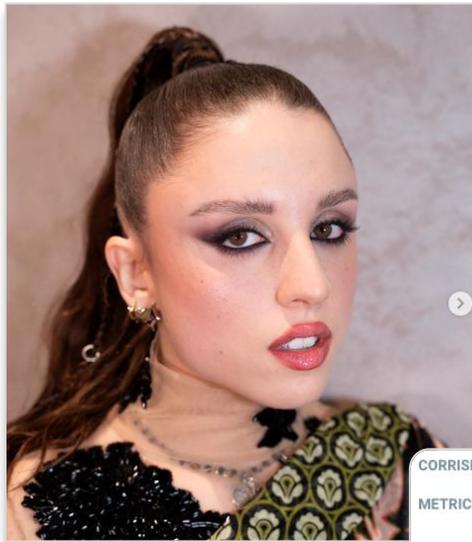
sarulunacanola • 5 sett
Meravigliosa amoreeeeeee ❤️
Mi piace: 51 Rispondi

Visualizza tutte le 2 risposte

CORRISP. suppliedby

METRICHE 87.1K ↕ N/D 📈 0/10

86.4K 'Mi piace' di Instagram, 704 Commenti



angelinamango_ • Segui già

angelinamango_ • 5 sett
avete tirato fuori il mango che è in me

@cliniqueitalia #cliniqueitalia
@bumbleandbumbleit #glamupwithbb
#adv

Per te ▾

gabrielerossi_piano • 5 sett
Mia madre
Mi piace: 10 Rispondi Vedi traduzione

angelinaspace.it • 5 sett
Abbellaaaaa 🍷🍷🍷
Mi piace: 8 Rispondi

diliikikka • 5 sett
Io AMO questo makeuo! 🍷

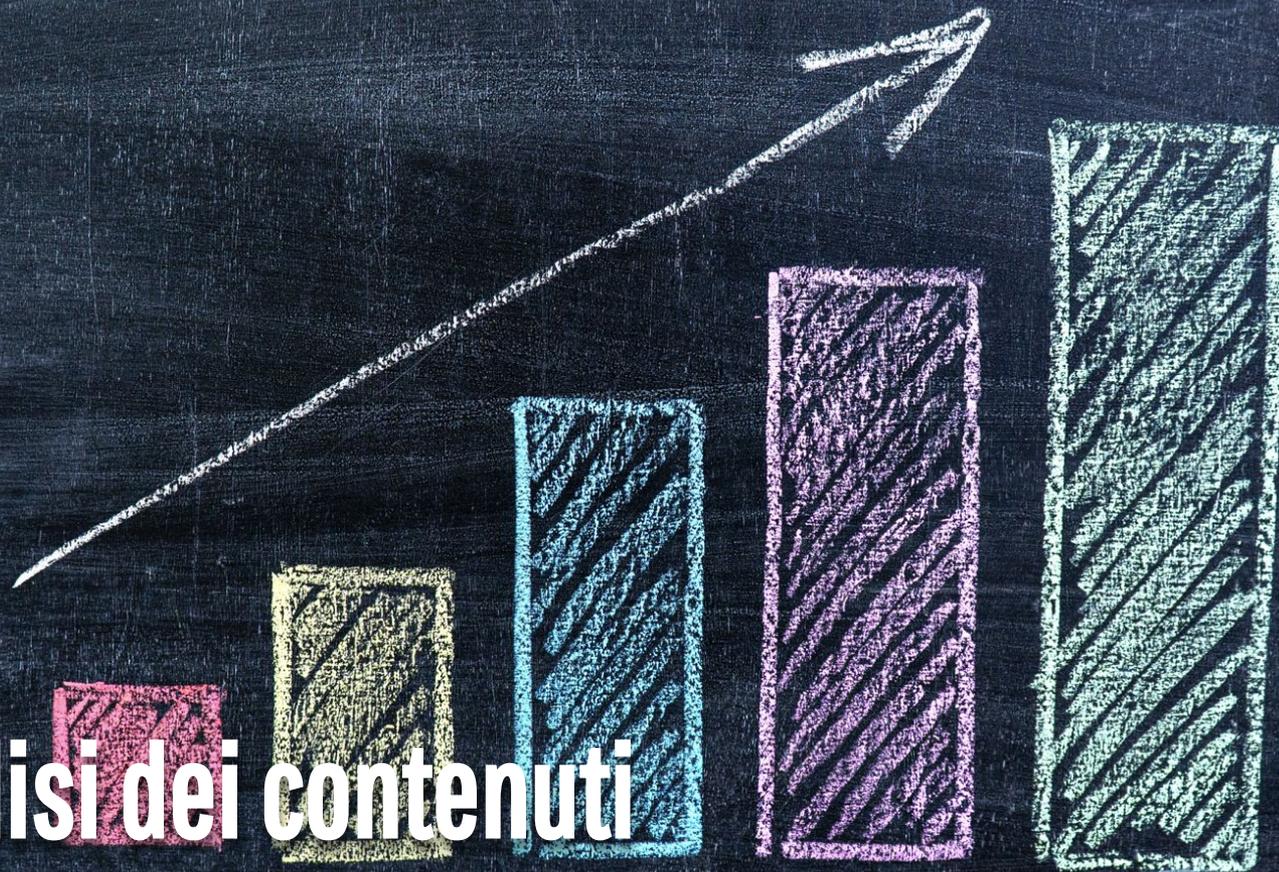
CORRISP. adv

METRICHE 83.1K ↕ N/D 📈 0/10

82.2K 'Mi piace' di Instagram, 843 Commenti



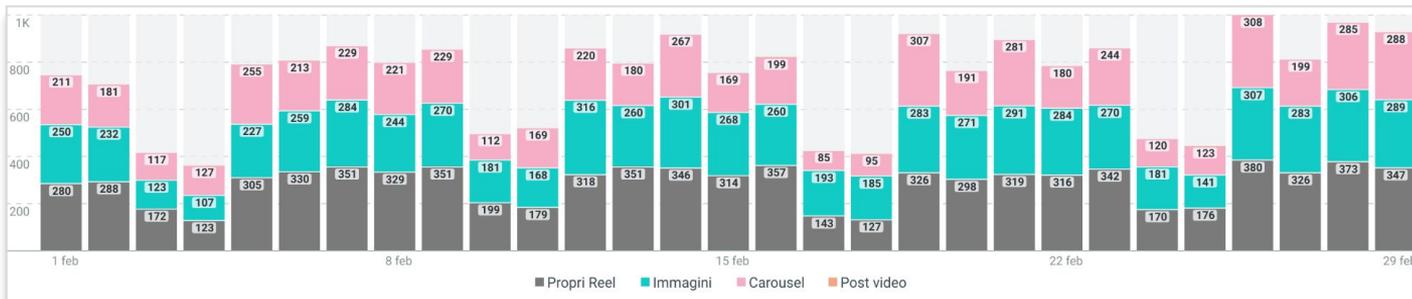
Analisi dei contenuti



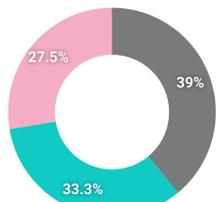
Febbraio

Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



■ 35% Propri Reel ■ 31% Immagini
■ 20% Carousel ■ 7% Post video

TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT

12.2M Engagement



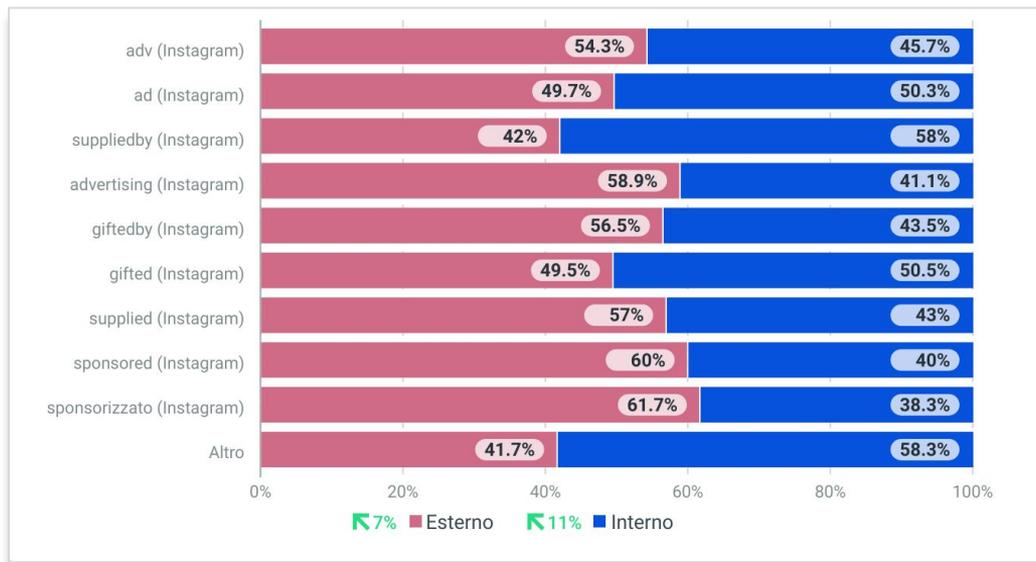
Fonte: Talkwalker

Febbraio

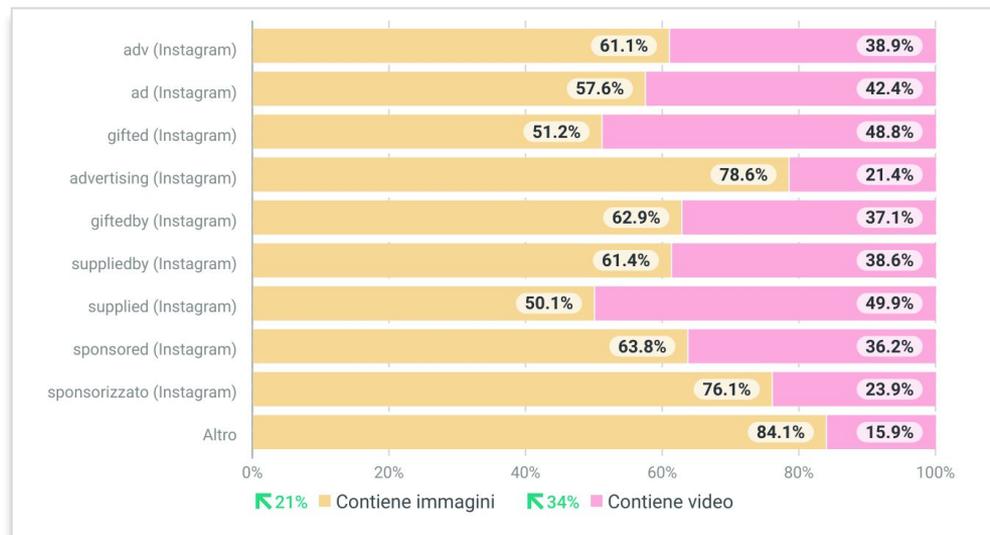
Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



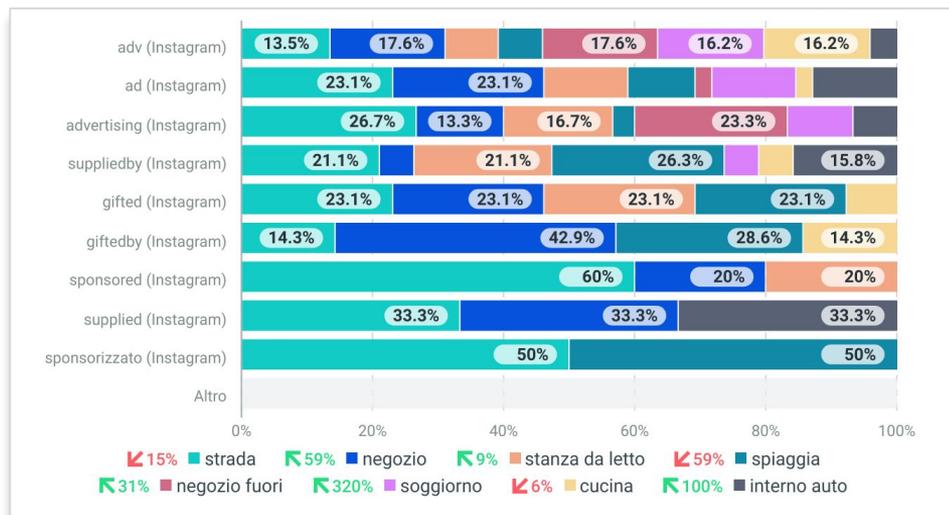
Febbraio Analisi immagini



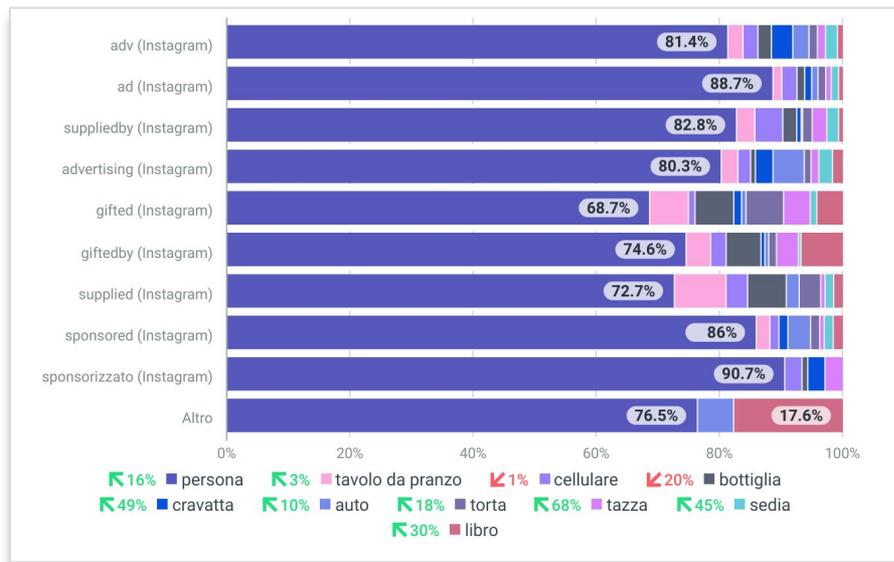
Febbraio Analisi immagini



Febbraio Analisi immagini



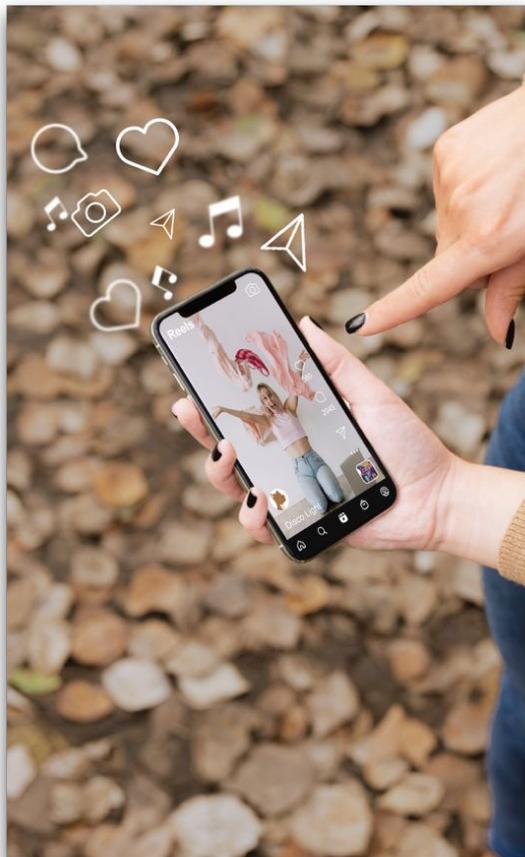
Febbraio Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

//
**Febbraio=Sanremo e
nella classifica dei top
post più performanti del
mese si vede: 7 su 10
sono post sponsored al
Festival.**

**Il Reel continua ad
essere il formato più
utilizzato, il Carousel
quello più ingaggiante.**



Il **Festival di Sanremo** negli ultimi anni è diventato un evento dal grande impatto social. Sono tanti i soggetti che contribuiscono all'amplificazione dell'evento nel digitale e sfruttano la notorietà dello stesso: nelle prime posizioni ci sono sicuramente influencer e brand.

Questo lo dimostra la classifica dei 10 post più performanti di Febbraio dominata da **contenuti realizzati durante il Festival** della canzone italiana. In classifica troviamo sia artisti che sono saliti sul palco come **Fiorella Mannoia, Angelina Mango** e **Marco Mengoni**, sia ospiti come **Trash Italiano** e **Paola Turani**.

Lato formati, è il **Reel** a primeggiare per utilizzo, scavalcato però dal **Carousel** che invece vince per engagement.



Key Insight





Conclusioni

Dopo mesi di decrescita, a Febbraio si registra una **salita** della attività di Influencer Marketing, complice sicuramente il **Festival di Sanremo**.

Sono infatti 7 su 10 i post a tema Sanremo nella classifica dei 10 top post più performanti del mese. Dominano **Marco Mengoni** e **Trash Italiano** con due post a testa; presente ancora **Alessia Lanza** con un Carousel per L'Oreal.

#adv continua ad essere l'hashtag più utilizzato e più ingaggiante, con un picco di engagement durante la settimana del Festival.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"