



**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM  
APRILE 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Poglioni**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





# Post Sponsored: quale scenario a Aprile 2024?

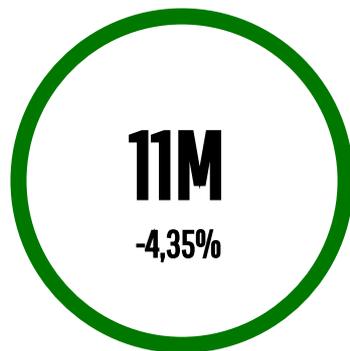
---

Aprile

## I post nati da collaborazione brand/influencer



**Numero post**



**Interazioni generate**

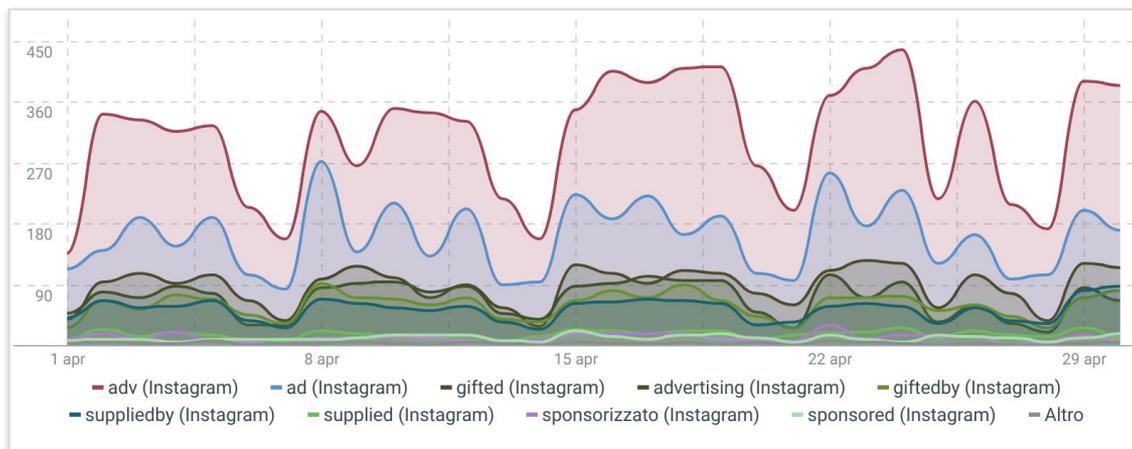
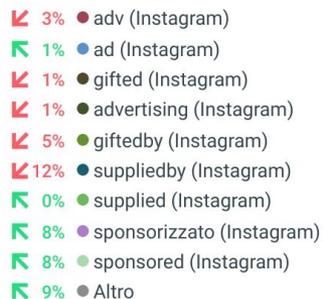
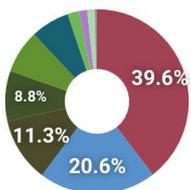


**Interazioni per post**



Aprile

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag



Aprile

## Gli hashtag compliant più utilizzati

9.2K

Menzioni

-6,38%

#adv

4.7K

Menzioni

-3,45%

#ad

2K

Menzioni

-7,09%

#advertising

Canali	25 mar	1 apr	8 apr	15 apr	22 apr	29 apr
adv (Instagram)	0	1.8K	2K	2.4K	2.2K	775
ad (Instagram)	0	963	1.1K	1.2K	1.1K	368
gifted (Instagram)	0	537	559	668	629	237
advertising (Instagram)	0	417	522	544	411	150
giftedby (Instagram)	0	363	430	439	390	151
suppliedby (Instagram)	0	350	354	383	333	168
supplied (Instagram)	0	94	98	125	124	37
sponsorizzato (Instagram)	0	68	62	89	86	22
sponsored (Instagram)	0	56	74	89	69	26
Altro	0	24	19	19	18	7

Aprile

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

6.2M

Interazioni

-7,46%

#adv

1.6M

Interazioni

-15,79%

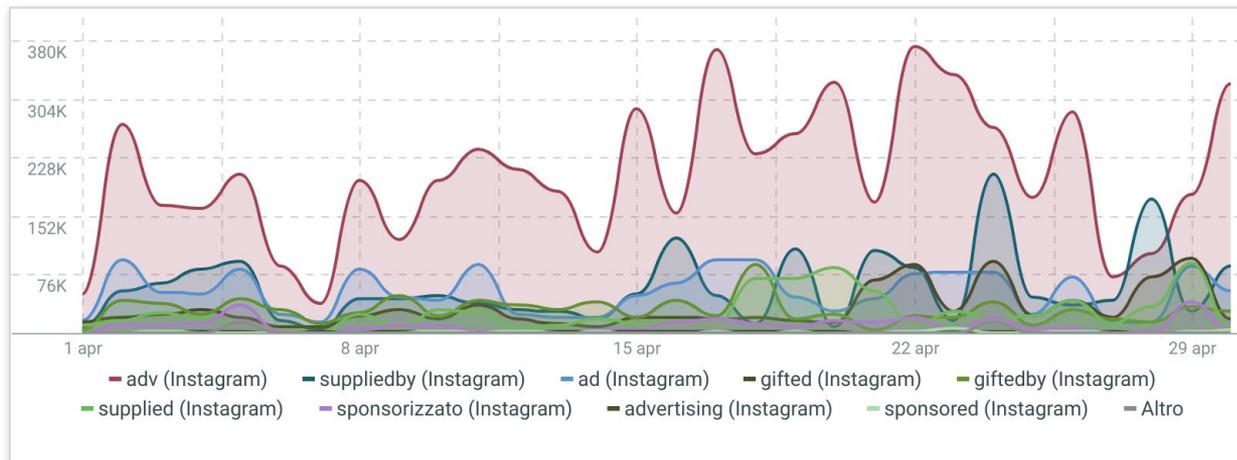
#ad

37.6K

Interazioni

-74,51%

#advertising



Le attività di Influencer Marketing subiscono un leggero calo ad Aprile. Diminuiscono sia il numero di post che le interazioni totali. **#gifted**, per il terzo mese consecutivo, è il terzo hashtag più utilizzato.



Nel mese di Aprile le collaborazioni tra brand e influencer/creator su Instagram registrano una flessione seppur lieve.

Il numero di post sponsored pubblicati si arresta a **21.4K**, registrando una discesa del 6,14% rispetto al mese precedente. Anche le interazioni totali diminuiscono: sono **11M**, il 4,35% in meno rispetto a Marzo. L'unico dato che subisce una minima crescita sono le interazioni per post che sono 514 (+1,91%).

Analizzando l'utilizzo degli hashtag nei contenuti collab, per il terzo mese consecutivo, **#gifted** è il terzo più utilizzato. Guardando invece le interazioni, nell'ultima parte di Aprile, **#suppliedby** ha superato addirittura **#adv**, segno che le collaborazioni senza scambio di denaro stanno tornando predominanti.



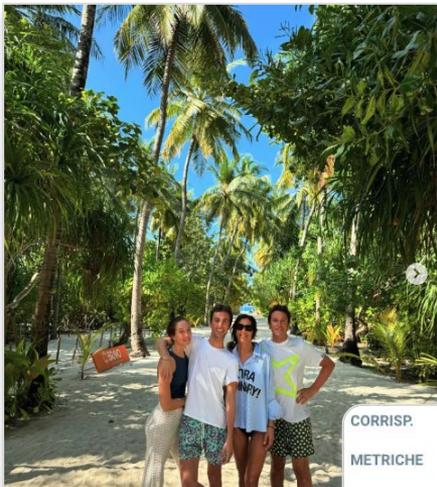
I post sponsored  
con maggiori interazioni

---



Aprile

# I post sponsored più performanti



**mattia\_stanga** • Segui già  
Maayafushi Resort (Maldives)

**mattia\_stanga** • Elemento modificato • 6 sett  
lo essendo un polemicone quasi sempre riesco a trovare piccolezze che non mi sono andate bene soprattutto durante le vacanze ma per la prima volta posso dire porca vacca è stato davvero bello sono super contento di essere riuscito a venire con la mia family e passare una settimana insieme tra risate sorrisi mare (qualche tequila) sono contento di aver conosciuto delle famiglie e dei ragazzi davvero educati cordiali come la mia credo mi sono divertito sono stato me stesso ho parlato di cagotto di canotte di ipocondria sono felice ❤️ Non voglio fare il pesantone e dirvi come fanno molti venite in questo posto come se fosse una cosa easy

**CORRISP.** adv

**METRICHE** 135.5K 0/10

135.2K 'Mi piace' di Instagram, 340 Commenti



**ugolize e weroad\_it** • Segui

**ugolize** • 4 sett  
Siamo tornati da un'esperienza incredibile in Giappone insieme a @weroad\_it.

Le cose che abbiamo visto e vissuto sono impossibili da raccontare, ma abbiamo provato a farvi un piccolo riassunto a modo nostro, tra foto, video e vignette.

Se vuoi viverle anche tu in prima persona, ti offriamo un codice sconto di 100€ sulla tua prima prenotazione con WeRoad (valido fino al 30.05.2024, utilizzabile solo su nuove prenotazioni e non cumulabile).

Trovi il codice nella bio di Ugolize!!

**CORRISP.** suppliedby

**METRICHE** 89.8K 0/10

89.7K 'Mi piace' di Instagram, 166 Commenti



Aprile

# I post sponsored più performanti



**bennipi** • Segui

**bennipi** 4 sett  
Grazie di cuore @tods , che bello.  
❤️❤️❤️

#Tods  
#TodsVenezia  
#adv

Meta Verified

**fiammettacigna** 4 sett  
Rispondi

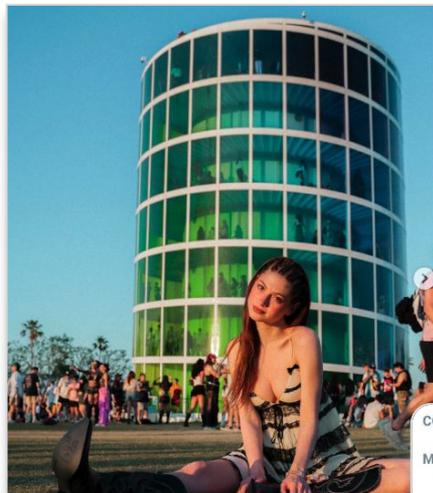
**gemelloofficial** 4 sett  
Rispondi

**tods** 4 sett

CORRISP. adv

METRICHE 79.7K ↕ N/D ↗ 0/10

79.6K 'Mi piace' di Instagram, 98 Commenti



**nickypassarella** • Segui già

**nickypassarella** 4 sett  
tanta musica, tanti colori e soprattutto.. tanti bei vestiti!!!  
@aniyebey I'm in love w this outfitss  
😍

#aniyebey #aniyeclub #adv

Meta Verified

**aniyebey** 4 sett  
@nickypassarella 🤍🤍🤍  
Rispondi

**marco.sodi** 4 sett  
Mi piace: 1 Rispondi

**federicamessaggeri** 4 sett

CORRISP. adv

METRICHE 67.7K ↕ N/D ↗ 0/10

67.7K 'Mi piace' di Instagram, 67 Commenti



Aprile

# I post sponsored più performanti



**alessialanza** • Segui

**alessialanza** • 3 sett  
rossetto rosso di @pradabeauty  
approvatissimo, lo trovate in alcuni  
store selezionati e sul sito  
@sephoraitalia #adv #PradaMakeup  
#PradaBeauty #pradaparadoxe

Per te ▾

**emilypallini** • 3 sett  
Innamorata di te 🍷🍷🍷

Mi piace: 64 Rispondi

— Visualizza tutte le 4 risposte

**yasminbarbieri\_** • 3 sett  
lemme kiss u 🍷🍷🍷

Mi piace: 69 Rispondi Vedi traduzione

— Visualizza tutte le 2 risposte

CORRISP. adv

METRICHE 67.2K N/D 0/10

67.1K 'Mi piace' di Instagram, 155 Commenti



**calciatoribrutti e betfairnews** • Segui già

**calciatoribrutti** • Elemento modificato • 3 sett

✓ +17 punti di distacco  
✓ Sesto Derby consecutivo vinto  
✓ Scudetto vinto al Derby

E poi dicono che la Serie A è noiosa 🙄

#SerieA #Derby #adv #Inter #Milan #Roma #Bologna #Juventus #Napoli #Sassuolo

Per te ▾

**franco\_19019** • 3 sett  
Unpopular opinion: Pioli ha fatto più di quello che poteva fare con una rosa del genere

Mi piace: 212 Rispondi

CORRISP. adv

METRICHE 63.3K N/D 0/10

63.2K 'Mi piace' di Instagram, 159 Commenti



Aprile

# I post sponsored più performanti



insanitypage • Segui

insanitypage • 3 sett  
Ecco il giorno che stavamo aspettando: la stagione 20 di Grey's Anatomy è arrivata su Disney+ 🥰  
@disneyplusit #ADV #GreysAnatomy #DisneyPlus

Per te >

la\_ginestra • 3 sett  
Io non ho mai accettato la morte di Izzie...  
Mi piace: 34 Rispondi

Visualizza tutte le 24 risposte

lebst\_ • 3 sett  
Ma è rimasto qualcuno vivo?  
Mi piace: 67 Rispondi

CORRISP.

adv

METRICHE

57.1K

N/D

0/10

56.3K 'Mi piace' di Instagram, 794 Commenti



rosaperrotta\_\_ • Segui  
Garberhof

rosaperrotta\_\_ • Elemento modificato • 3 sett  
Ed è vero che è faticoso cercare di essere sempre la migliore versione di me per voi, ma io di questa fatica ne sono innamorata. ❤️

Tnks @garberhof per averci accolto con affetto, nel vostro angolo di paradiso.

#garberhof #garberhofemotions #suppliedby

Per te >

vanessauboldi • 3 sett  
Le fatiche sono altre dai...tu hai una vita agiata

CORRISP.

suppliedby

METRICHE

56.3K

N/D

0/10

56K 'Mi piace' di Instagram, 234 Commenti



Aprile

# I post sponsored più performanti



**la\_mainoo** · Segui

**la\_mainoo** · Elemento modificato · 3 sett  
Nuovo must-have da avere nell'armadio: la polo! Quelle di @tommyhilfiger sono le mie preferite  
❤️ #adv #TommyHilfiger #tommyfamily

Meta Verified

**tommyhilfiger** · 3 sett  
Stunning 🤩  
Mi piace: 10 Rispondi Vedi traduzione

Visualizza tutte le 2 risposte

**official\_cat** · 3 sett  
Bonazza ❤️  
Rispondi

**CORRISP.** adv

**METRICHE** 52.1K ↕️ N/D 📈 0/10

52K 'Mi piace' di Instagram, 60 Commenti



**catelessy** · Segui

**catelessy** · Elemento modificato · 6 sett  
#fabbricantedilacrime è stato un bel viaggio @netflixit #suppliedby

Per te

**mariafiorinaa** · 6 sett  
a mani basse: non avrei saputo scegliere attrice migliore  
Mi piace: 213 Rispondi

Visualizza tutte le 3 risposte

**\_fehah\_** · 3 sett  
Sò eu levei un susto com a perna dela? 🤪  
Mi piace: 4 Rispondi Vedi traduzione

**CORRISP.** suppliedby

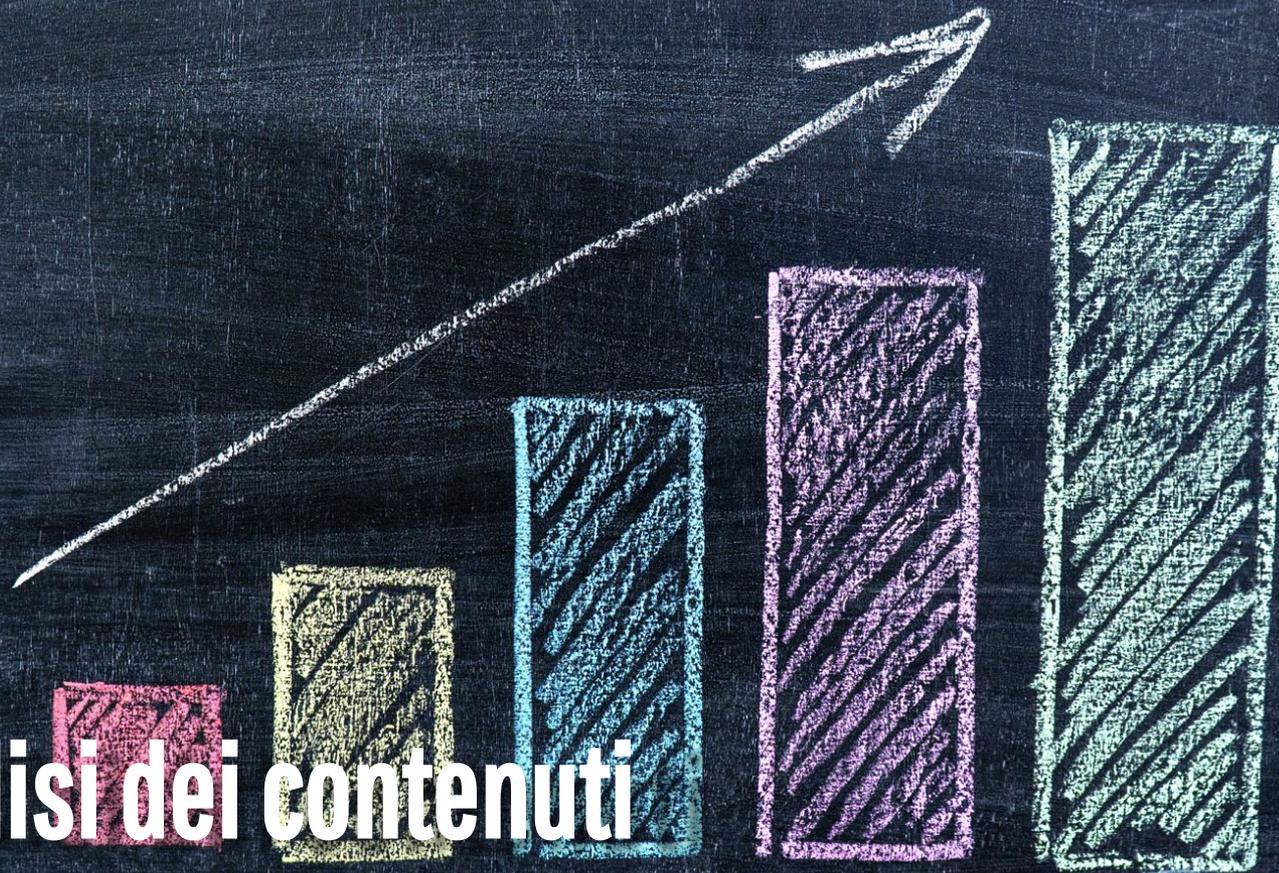
**METRICHE** 50.2K ↕️ N/D 📈 0/10

49.7K 'Mi piace' di Instagram, 500 Commenti



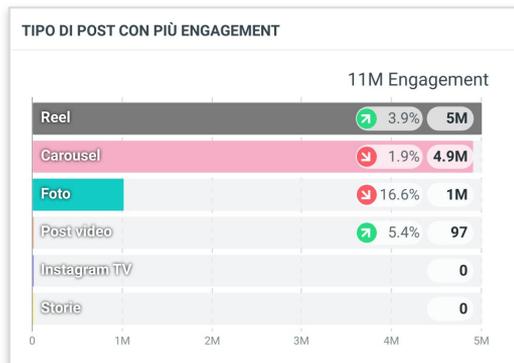
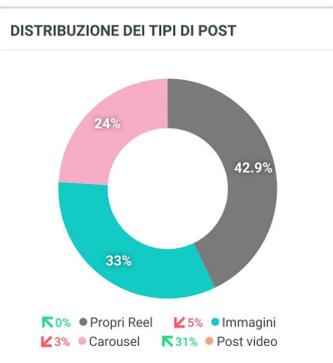
# Analisi dei contenuti

---



# Aprile Tipologia formati e performance

## ATTIVITÀ

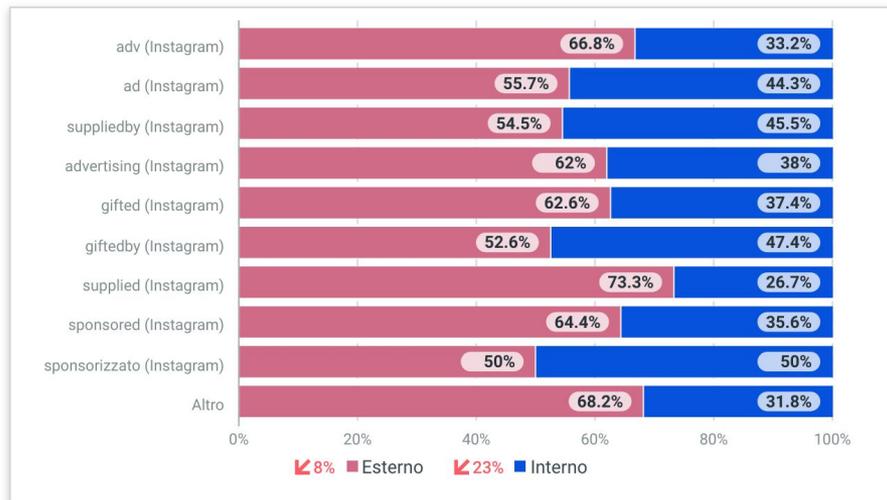


Fonte: Talkwalker



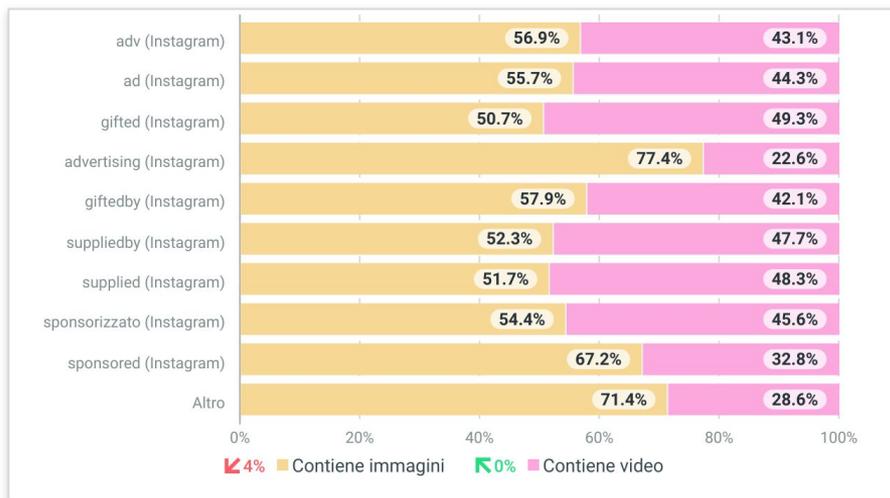


# Aprile Analisi immagini

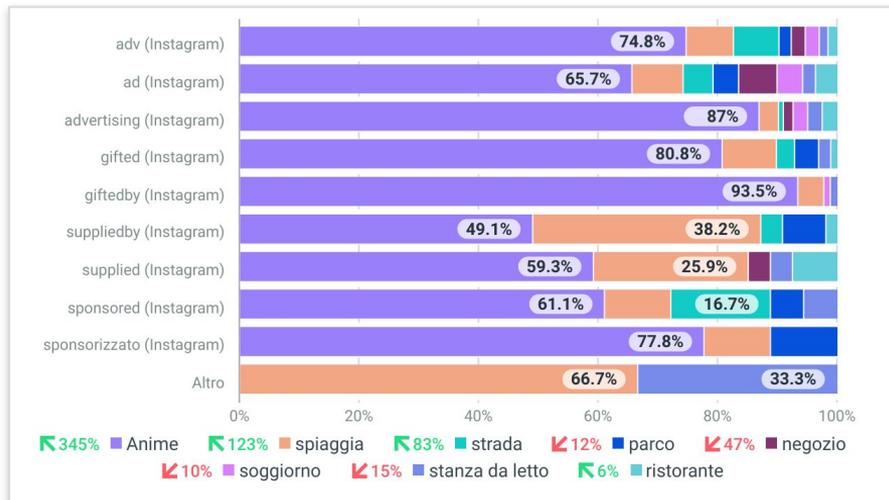


Aprile

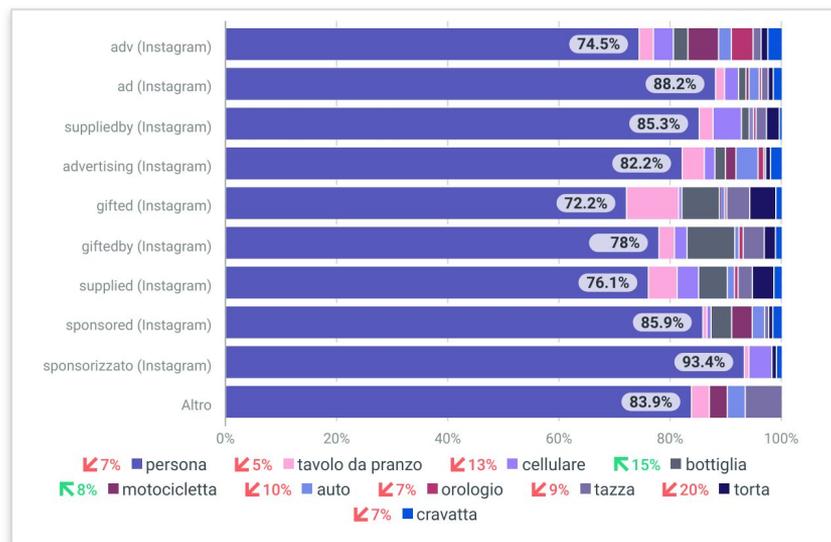
# Analisi immagini



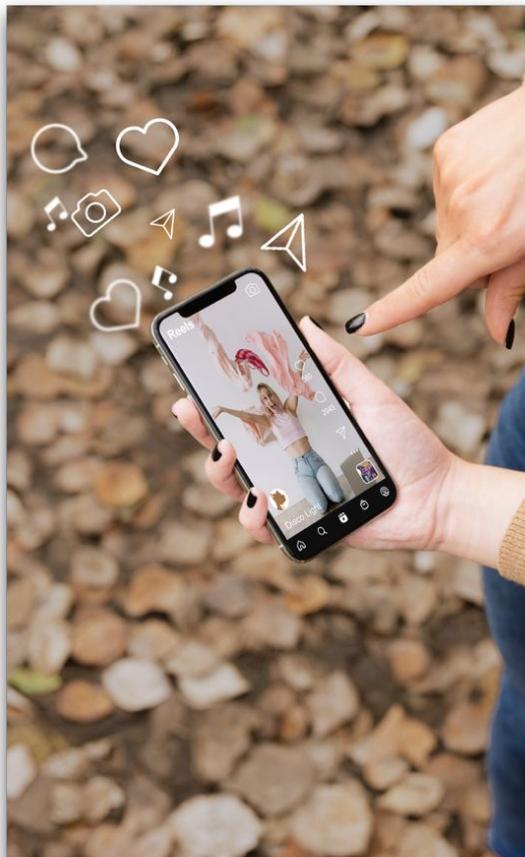
# Aprile Analisi immagini



# Aprile Analisi immagini



Per la prima volta il Reel è il formato più ingaggiante e più utilizzato nei contenuti sponsored. Tre post #suppliedby nella top 10 dei post più performanti di Aprile. In prima posizione Mattia Stanga con un Carousel #adv per



Il **Reel**, questo mese, conquista entrambe le medaglie d'oro per utilizzo e per engagement nei contenuti con influencer e brand. Il 42.9% dei contenuti sponsored sono nel formato Reel i quali hanno generato 5M di interazioni. Il **Carousel**, invece, scende al terzo posto per utilizzo (24%) e al secondo per engagement (4.9M). Infine, le **immagini** ottengono la medaglia d'argento per utilizzo (33%) e di bronzo per engagement (1M).

Nella classifica dei 10 post più performanti di Aprile ci sono tre contenuti #suppliedby: la community *Ugolize x WeRoad*, l'influencer *Rosa Perrotta x Hotel Garberhof* e l'attrice *Caterina Ferioli x Netflix*.

**Mattia Stanga** conquista la prima posizione con il suo viaggio alle Maldive in collaborazione con Villaggi Bravo.



# Key Insight

---



oii



# Conclusioni

Per le attività di Influencer Marketing il mese di Aprile non è stato molto positivo: sono diminuiti il **numero di contenuti sponsored** pubblicati e sono scese anche le **interazioni totali**; leggera crescita invece per le interazioni per post.

Aprile stupisce però con il **Reel** che è risultato il formato più ingaggiante per le attività con influencer e brand su Instagram, oltre che quello più utilizzato.

**#suppliedby** è l'hashtag protagonista di questo mese: non solo è presente in tre contenuti della top 10 ma, nell'ultima parte di Aprile supera, lato utilizzo, #adv.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"