



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
MAGGIO 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Post Sponsored: quale scenario a Maggio 2024?

Maggio

I post nati da collaborazione brand/influencer

20.6K

-3,74%

Numero post

14.2M

+29,09%

Interazioni generate

689

+34,10%

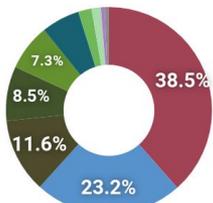
Interazioni per post



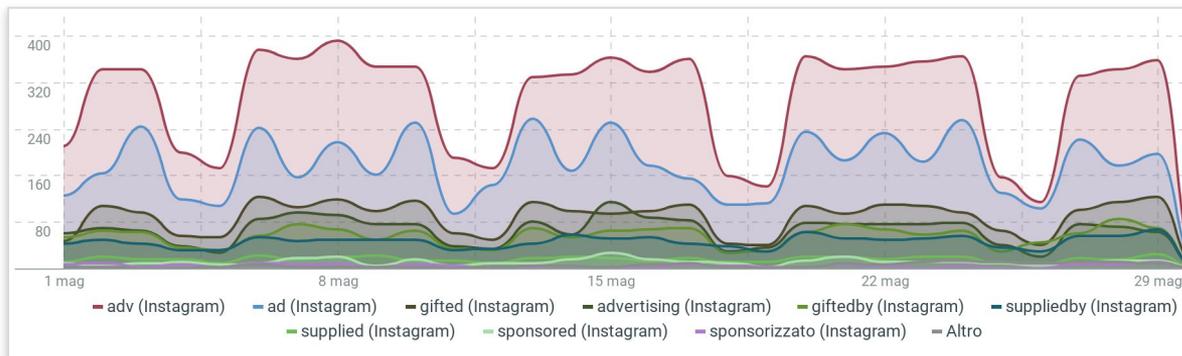
Maggio

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag

RIPARTIZIONE PER PROFILO



- 9% ● adv (Instagram)
- 6% ● ad (Instagram)
- 3% ● gifted (Instagram)
- 9% ● advertising (Instagram)
- 10% ● giftedby (Instagram)
- 18% ● suppliedby (Instagram)
- 5% ● supplied (Instagram)
- 3% ● sponsored (Instagram)
- 60% ● sponsorizzato (Instagram)
- 64% ● Altro



Maggio

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.5K

Menzioni

-7,36%

#adv

5.2K

Menzioni

+9,91%

#ad

1.9K

Menzioni

-7,05%

#advertising

Canali	29 apr	6 mag	13 mag	20 mag	27 mag
adv (Instagram)	1.3K	2.2K	2K	2K	1K
ad (Instagram)	760	1.3K	1.2K	1.3K	595
gifted (Instagram)	361	672	598	619	335
advertising (Instagram)	260	491	488	448	209
giftedby (Instagram)	246	376	379	401	216
suppliedby (Instagram)	197	315	315	335	178
supplied (Instagram)	73	116	109	111	56
sponsored (Instagram)	40	79	91	81	36
sponsorizzato (Instagram)	27	40	22	19	24
Altro	9	19	27	60	31



Maggio

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

8.3M

Interazioni
+33,87%

#adv

3.2M

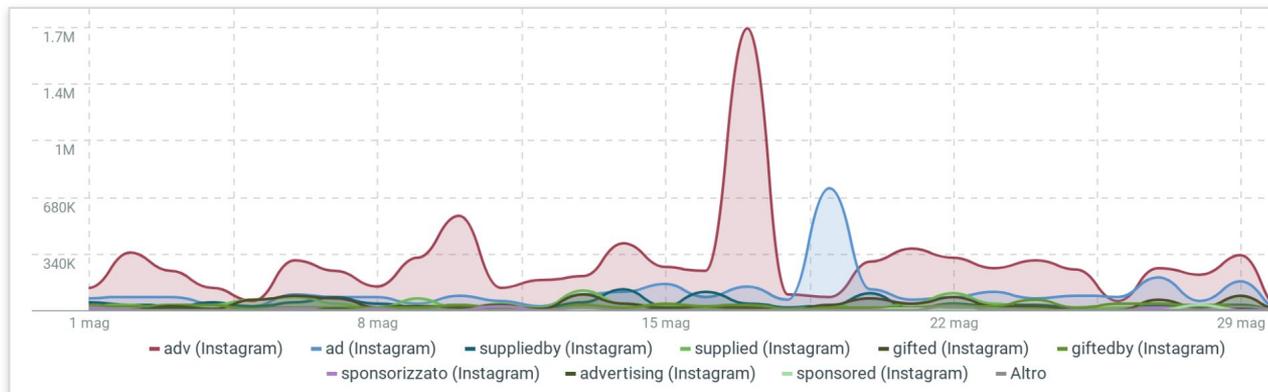
Interazioni
+100%

#ad

74.5K

Interazioni
+98,14%

#advertising



“Meno post ma più interazioni: è questo il trend delle attività di IM a Maggio. Curiosi i picchi di interazione registrati da #adv e #ad nella seconda metà del mese, probabilmente dovuti al Festival di Cannes.



A Maggio le attività di Influencer Marketing **calano per numero di post ma crescono lato interazioni.**

I post sponsored pubblicati si fermano a **20.6K**, registrando un calo quasi del 4% rispetto al mese precedente. A fronte di questa discesa però le interazioni aumentano: le interazioni totali sono **14.2M** (+29,09% rispetto al mese precedente) e le interazioni per post raggiungono quota **689**, il 34,10% in più rispetto ad Aprile.

Anche questo mese **#gifted** è il terzo hashtag più utilizzato nelle attività sponsored con 2.6K utilizzi.

Lato interazioni **#ad** e **#advertising** crescono enormemente, rispettivamente **100%** e **98,14%**.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Maggio

I post sponsored più performanti



alessialanza • Segui

alessialanza 6 sett
buongiorissimo caffè con
@intimissimiofficial 🍷👉👉👉
#intimissimi #intimissimigirls #adv

Per te

maxfelicitas.official 6 sett
Mi piace: 1258 Rispondi

— Visualizza tutte le 51 risposte

emilypallini 6 sett
Beh
Mi piace: 299 Rispondi

— Visualizza tutte le 5 risposte

riccardoscocco

CORRISP. adv

METRICHE 220K ↕ N/D 📈 0/10

219.2K 'Mi piace' di Instagram, 832 Commenti



therealauragram • Segui
Partnership pubblicizzata con
ateliereme
Massa Lubrense

therealauragram 5 sett
Diamo il via alla wedding season //
wearing @ateliereme 💕💕
#ateliereme #emegirls #adv

Meta Verified

amadeussoszka_official 5 sett
Thank you for the information and
I wish you a nice day, dear Aurora. 🌟🌟🌟

Rispondi Vedi traduzione

ateliereme 5 sett
Ma che fiorellini siete 💕💕💕

Mi piace: 39 Rispondi

CORRISP. adv

METRICHE 102.8K ↕ N/D 📈 0/10

102.1K 'Mi piace' di Instagram, 745 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



alessialanza • Segui

alessialanza • Elemento modificato • 6 sett
Guardate che look pazzesco mi hanno fatto, mia cosa preferita l'effetto delle labbra dato dal nuovo Prisma Glass di @armanibeauty
#armaniprismaglass #adv
#armanimakeup #glasslips
@sephoraitalia

Per te ▾

emilypallini • 6 sett
Bellissimaaaaaa 🌟🌟🌟🌟
Mi piace: 122 Rispondi

— Visualizza tutte le 4 risposte

xalessiamerola • 6 sett

CORRISP. adv

METRICHE 100.8K ↕ N/D 📈 0/10

100.6K 'Mi piace' di Instagram, 167 Commenti



littlecrumb_ • Segui
Los Angeles

littlecrumb_ • 9 sett
Nero sgambato per il mare o con dei baggy jeans per ogni momento della tua giornata, i colori che ho scelto variano dal nero al bronzo allo champagne, i miei preferiti. Dai uno sguardo alla mia capsule per @wikini_woxer
Link in bio
#adv

Per te ▾

lapitrone • 9 sett
Ti amo.
Mi piace: 2 Rispondi

ambraofficial • 9 sett
Voglio essere Elisabetta come te

CORRISP. adv

METRICHE 95.7K ↕ N/D 📈 0/10

94.7K 'Mi piace' di Instagram, 1K Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



emilypallini • Segui

emilypallini • 6 sett
Questo è un buondi 🍷🍷
@intimissimiofficial
#intimissimi #intimissimgirls #adv

Per te ▾

thequeenrosychin • 6 sett
TurBoBonah 🍷❤️
Mi piace: 7 Rispondi

francescaacuccuru • 6 sett
ADDIRITTURA OOOOO
Mi piace: 19 Rispondi

grog_ariamanla • 6 sett

CORRISP. adv

METRICHE 94.1K ↕ N/D 📈 0/10

93.9K 'Mi piace' di Instagram, 194 Commenti



cucinabotanica • Segui già

cucinabota • Elemento modificato • 6 sett
nica
Ho avuto l'addio al nubilato dei sogni, è stato veramente magico 🥰 sono così grata che non si può spiegare, alla vita per avermi consegnato questi amici straordinari, e a loro per avermi fatta sentire enormemente ricoperta di amore, in un modo che mai avrei potuto immaginare.

Grazie @ateliereme per aver reso questa serata ancora più speciale con questi vestiti meravigliosi 🙌

Più tardi vi racconto tutto, mi serve giusto il tempo di tornare a casa e realizzare 🍷

#adv #EmeBrides #EmeGirls

CORRISP. adv

METRICHE 94.1K ↕ N/D 📈 0/10

93.8K 'Mi piace' di Instagram, 324 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



martinastrazzer e nicolemilanoofficial
Cannes, France - French Riviera

martinastrazzer 5 sett
Questo è l'abito che @nicolemilanoofficial ha realizzato per me per questo carpet al Festival di Cannes!
Mi sono subito innamorata di questo azzurro 💙
#NicoleMilano #adv

Per te ▾

nilufaradati 5 sett
Bella bellissima
Mi piace: 7 Rispondi

serenella_senzavolto 5 sett
Il corpetto non mi convince ma questo colore è proprio il tuo

CORRISP. adv

METRICHE **68.8K** ↕ N/D ↗ 0/10

68.7K 'Mi piace' di Instagram, 110 Commenti



vallibeatrice • Segui già

vallibeatrice 5 sett
In questo maggio pazzerello, vi regalo un po' di sole con questo post di qualche settimana fa con il mio super bikini di @calzedonia 🌞🌴🍹
#calzedonia #adv

Per te ▾

elenellis 5 sett
Quanto sei bella basta ciao000000 chiudo tuttoooooo
Mi piace: 58 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

lidilanny_real 5 sett
Che bello vederti, che bello vedere

CORRISP. adv

METRICHE **66.4K** ↕ N/D ↗ 0/10

65.8K 'Mi piace' di Instagram, 526 Commenti



Maggio

I post sponsored più performanti



iamandreacerioli • Segui

iamandreacerioli • 7 sett
Oggi a spasso con la nana! 🐼
Sta crescendo a vista d'occhio e per questo cerco di tenerla stretta stretta a me, non si sa mai che mi scappa!

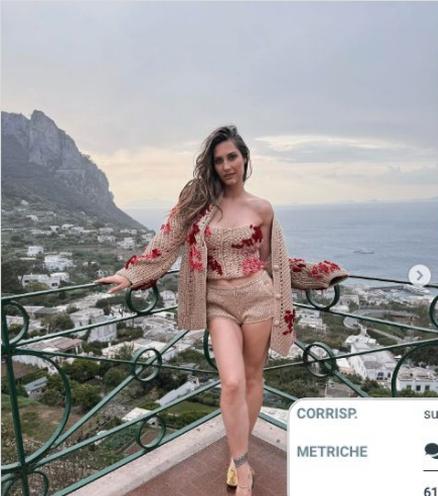
Grazie alla nuova fascia Sling Easy di @bamboomofficial posso stare vicino alla mia piccola in ogni momento. È facile da indossare e velocissima da regolare.
Il tessuto in bambù naturale e cotone la rende super soffice, rimanendo confortevole sia per me che per la pupa.
#Bamboomofficial #fasciaportabebe #Slingeasy #adv

Per te ▾

CORRISP. adv

METRICHE **62.7K** ↕ N/D ↗ 0/10

62.6K 'Mi piace' di Instagram, 71 Commenti



vallibeatrice • Segui già
Isola di Capri

vallibeatrice • Elemento modificato • 5 sett
Uno degli outfit più belli sfoggiati a Capri 🌸🌸🌸
@ermannoscervino
Nella prima foto non si vede ma diluviava 🌧️
#capri #suppliedby

Per te ▾

vallieleonora_ • 5 sett
👀👀👀 Uno dei miei look preferiti
Mi piace: 78 Rispondi

— Visualizza tutte le 11 risposte

elenellis • 5 sett
Bella da morire!

Per te ▾

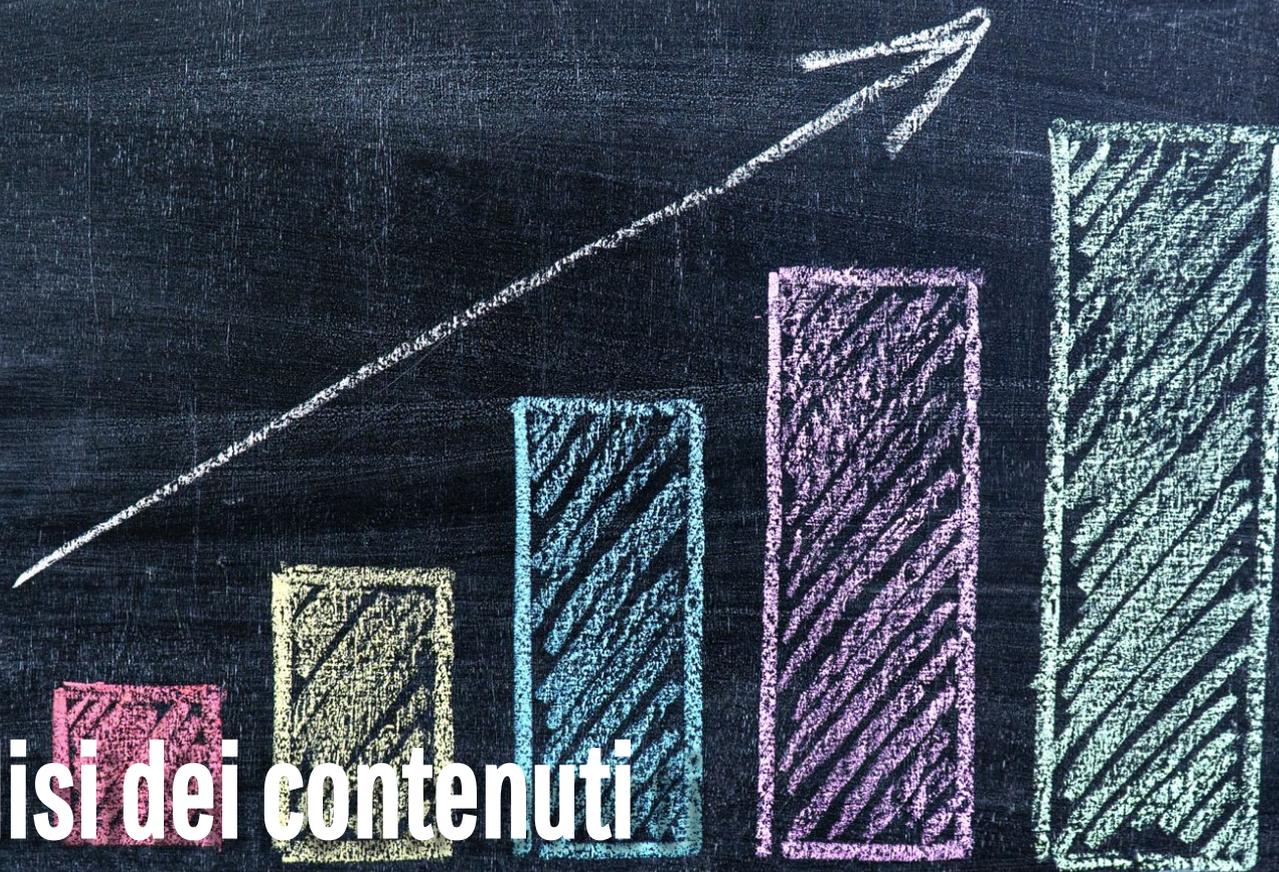
CORRISP. suppliedby

METRICHE **61.8K** ↕ N/D ↗ 0/10

61.6K 'Mi piace' di Instagram, 280 Commenti

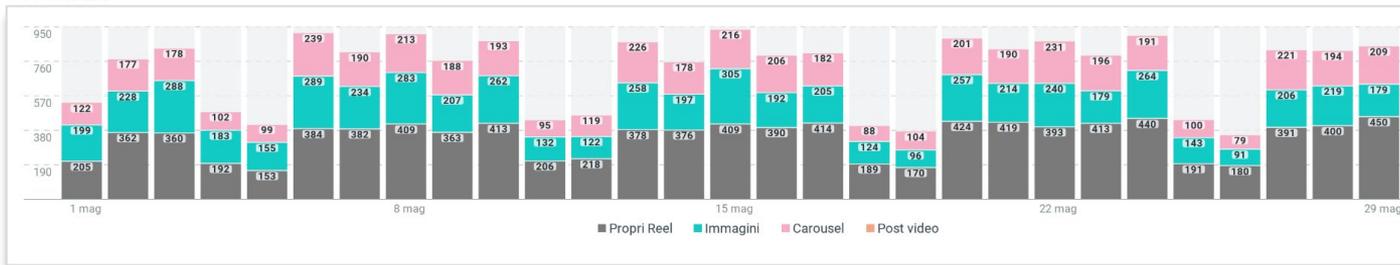


Analisi dei contenuti

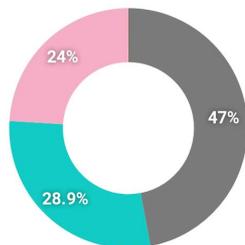


Maggio Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

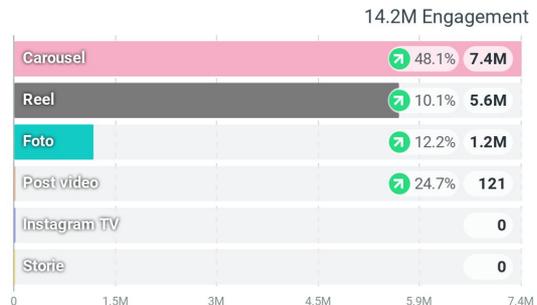


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



↗ 4% ● Proprii Reel ↘ 18% ● Immagini
↘ 6% ● Carousel ↘ 19% ● Post video

TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



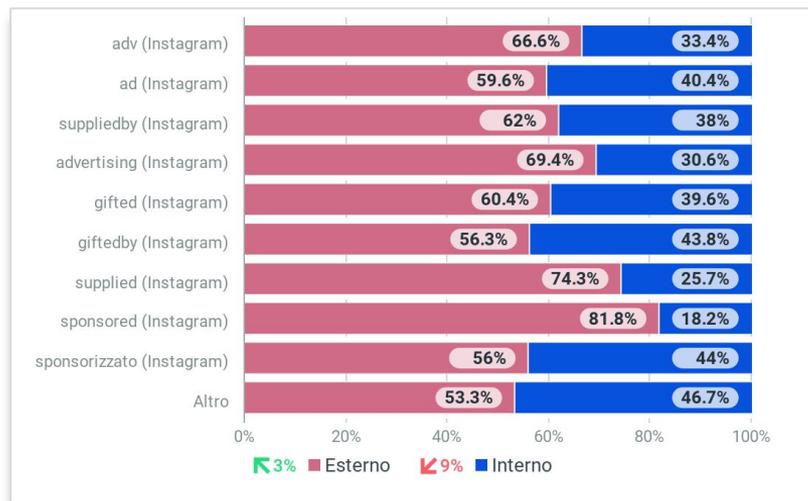
Fonte: Talkwalker

Maggio

Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv

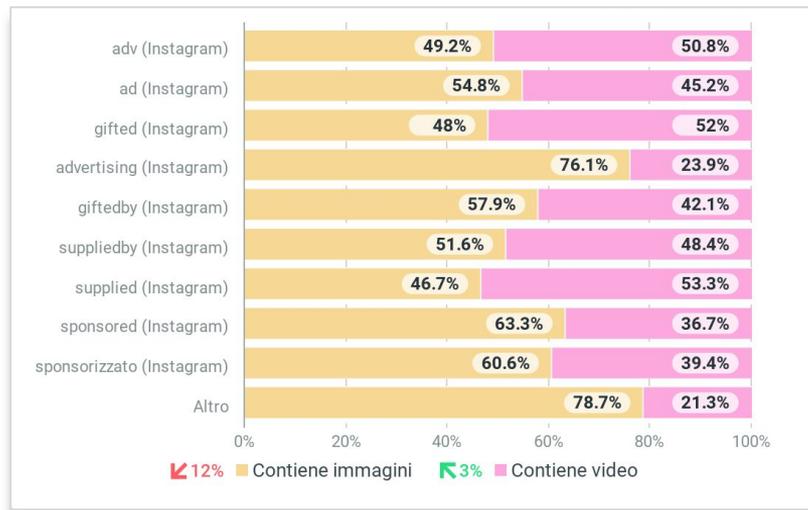


Maggio Analisi immagini

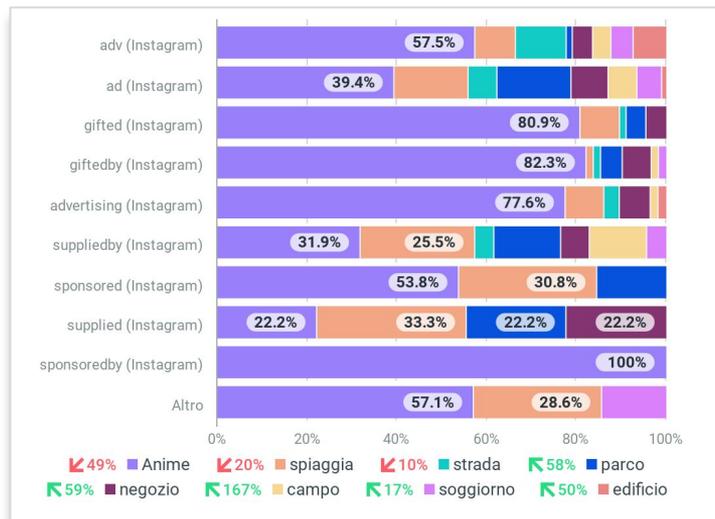


Maggio

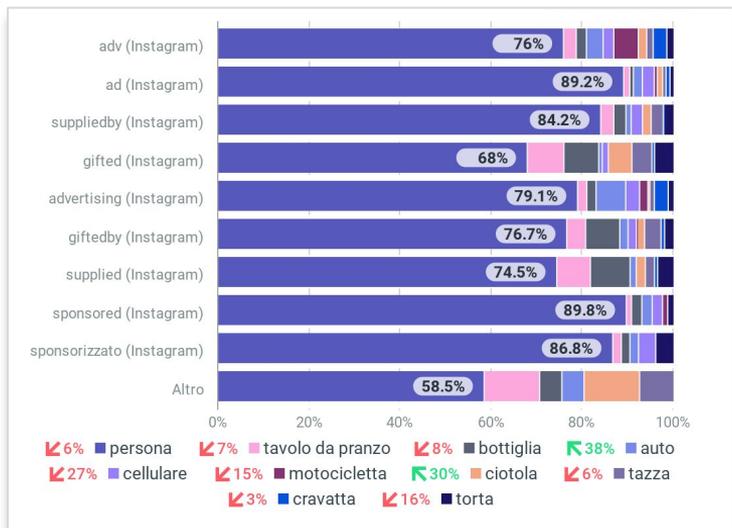
Analisi immagini



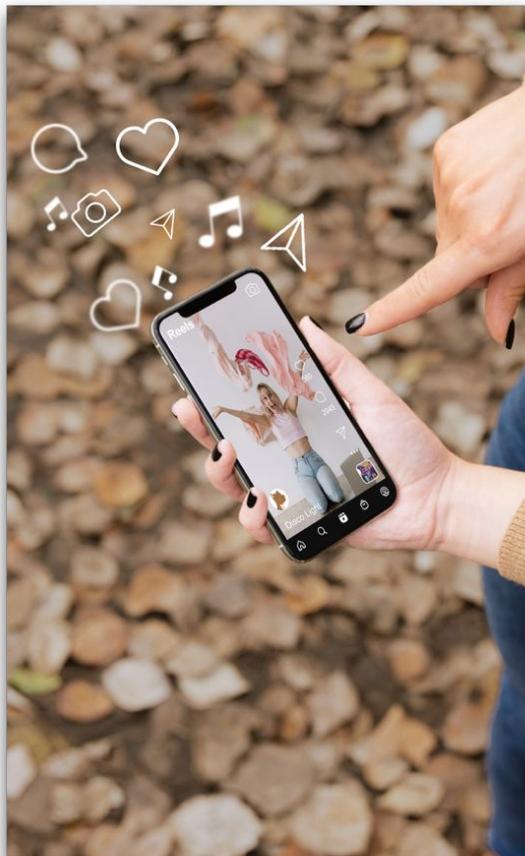
Maggio Analisi immagini



Maggio Analisi immagini



//
Il Carousel torna ad essere il formato più ingaggiante, seguito dal Reel che invece domina negli utilizzi. Nei top post spiccano Alessia Lanza e Beatrice Valli con due post a testa. Andrea Cerioli unico uomo in classifica.



Nello scorso mese era stato il Reel a primeggiare nei formati dei contenuti sponsored, sia lato utilizzo che lato engagement. A Maggio invece il **Carousel** torna in prima posizione per formato più ingaggiante, generato 7.4M di interazioni. A seguire troviamo il Reel con 5.6M interazioni e infine le immagini con appena 1.2M. Quest'ultime sono invece seconde per formato più utilizzato (28.9%) precedute dal **Reel** (47%) e seguite dal Carousel che chiude la classifica con il 24% di utilizzo.

Nella top10 dei migliori contenuti del mese dominano le donne e i post **#adv**. **Alessia Lanza** e **Beatrice Valli** si prendono due posizioni a testa. Quest'ultima, all'ottavo e al decimo posto, è l'unica con un contenuto **#suppliedby**.



Key Insight





Conclusioni

Leggera ripresa per le attività di Influencer Marketing nel mese di Maggio. Le **interazioni totali crescono** quasi del 30% rispetto allo scorso mese, tuttavia si registra una **flessione nel numero di contenuti sponsored pubblicati**.

Il **Carousel** torna a primeggiare per engagement generato nei contenuti con influencer e brand. Il **Reel**, invece, continua ad essere quello maggiormente utilizzato: quasi la metà dei contenuti per le campagne di IM di Maggio sono stati realizzati con questo formato.

Nella top10 dei contenuti sponsored più performanti del mese domina il **Fashion**.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"