OSSERVATORIO NAZIONALE INFLUENCER MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI POST SPONSORED TIKTOK GIUGNO 2024

POWERED BY Talkwalker

Un report mensile

Dopo l’analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **TikTok**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazioni tra creator e brand**.

Un’aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell’**Influencer Marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani
Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **TikTok** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da ***Digital Chart*** dello **IAP**).

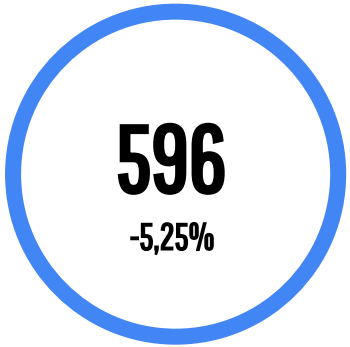
Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

Video Sponsored: quale scenario a Giugno 2024?

Giugno

I video nati da collaborazione brand/influencer



Numero video

Interazioni generate

View

***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

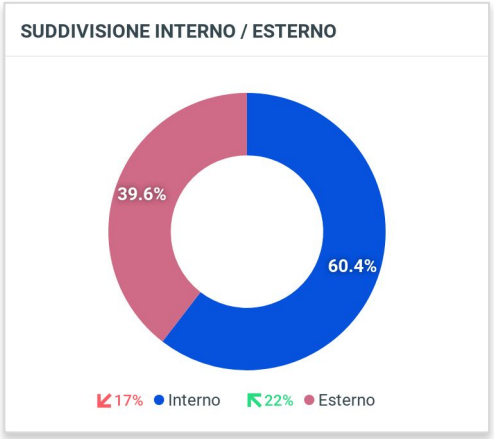
Brand menzionati nei video Sponsored

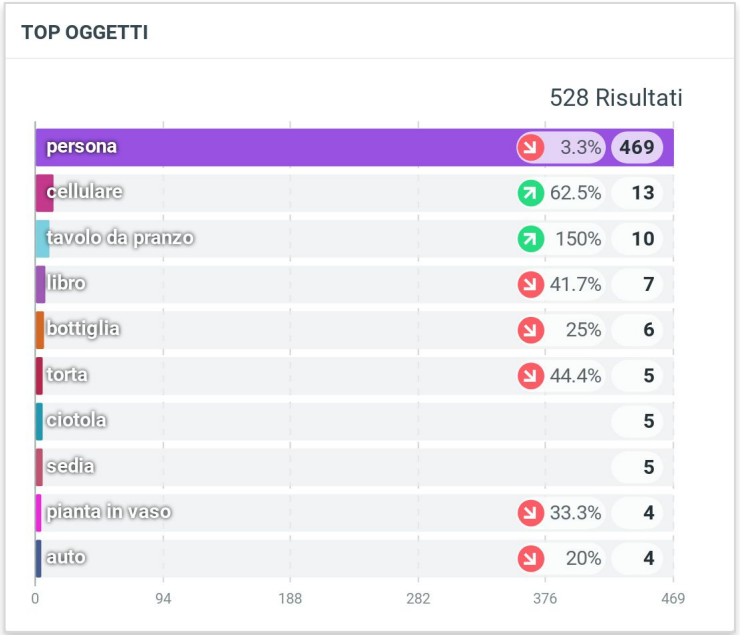
Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

TikTok Analisi Visual





***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
GialloZafferano http://www.tiktok.com/	12		34.8M	2.9M	131.8K ↗63.3%	11K ↗63.3%
GianpaoloGolden http://www.tiktok.com/	12 ↗33.3%		30M ↗33.3%	2.5M	76.6K ↙-24.8%	6.4K ↙-43.6%
LAURA | Beauty Blogger http://www.tiktok.com/	9 ↙-18.2%		80.4K ↙-14.5%	8.9K ↗4.5%	314 ↗19.8%	34.9 ↗46.5%
Nicky Passarella http://www.tiktok.com/	9 ↗28.6%		15.3M ↗28.6%	1.7M	91.2K ↙-49%	10.1K ↙-60.3%
VDnews http://www.tiktok.com/	9 ↙-25%		3.4M ↙-24.1%	376.2K ↗1.1%	1.1K ↙-95%	117.2 ↙-93.3%
webboh.it http://www.tiktok.com/	9		12.6M	1.4M	118.3K ↗127.2%	13.1K ↗127.2%
Alessia Morelli http://www.tiktok.com/	8 ↗60%		4.2M ↗61.8%	528.4K ↗1.1%	120.9K ↗62.7%	15.1K ↗1.7%
Arienne Makeup http://www.tiktok.com/	8 ↗100%		25.1M ↗102.4%	3.1M ↗1.2%	330.8K ↗279%	41.3K ↗89.5%
irene.prosperi http://www.tiktok.com/	8 ↗60%		4.5M ↗62.9%	561.6K ↗1.8%	69.8K ↗169.1%	8.7K ↗68.2%
Carlotta Fiasella Garbarino http://www.tiktok.com/	7		15.4M	2.2M	415.2K ↗74.5%	59.3K ↗74.5%

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

I video sponsored più performanti

@raissarussi x Mac Cosmetics

CORRISP.	ADV TIKTOK		
METRICHE	182.6K	1.1M	N/D

241 Commenti, **182K** Mi piace su TikTok, **368** Condivisioni TikTok, **1.4M** TikTok Video Views, **1.1M** TikTok Followers

@clessiolab x Cif

CORRISP.	ADV TIKTOK		
METRICHE	155.7K	1.1M	N/D

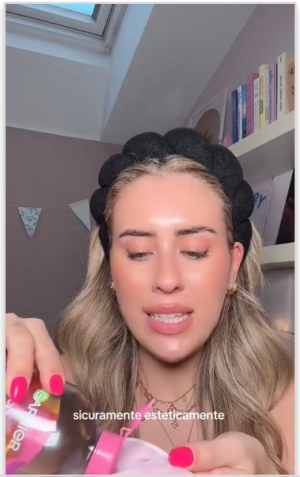
644 Commenti, **152.9K** Mi piace su TikTok, **2.2K** Condivisioni TikTok, **22.2M** TikTok Video Views, **1.1M** TikTok Followers

@lisa_luchetta x Labello

CORRISP.	ADV TIKTOK		
METRICHE	124K	2.6M	N/D

307 Commenti, **123.3K** Mi piace su TikTok, **377** Condivisioni TikTok, **4.5M** TikTok Video Views, **2.6M** TikTok Followers

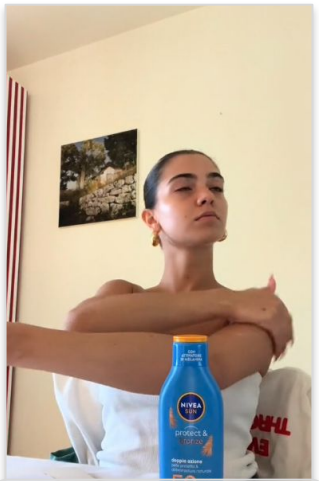
@cleotoms x Garnier



CORRISP.	ADV TIKTOK		
METRICHE	118.7K	336.4K	N/D

517 Commenti, **116.5K** Mi piace su TikTok, **1.7K** Condivisioni TikTok, **3.1M** TikTok Video Views, **336.4K** TikTok Followers

@alessialanza x NIVEA



CORRISP.	ADV TIKTOK		
METRICHE	118.2K	4.4M	N/D

108 Commenti, **117.6K** Mi piace su TikTok, **488** Condivisioni TikTok, **4.3M** TikTok Video Views, **4.4M** TikTok Followers

***Fonte**: Talkwalker*

Giugno

I video sponsored più performanti

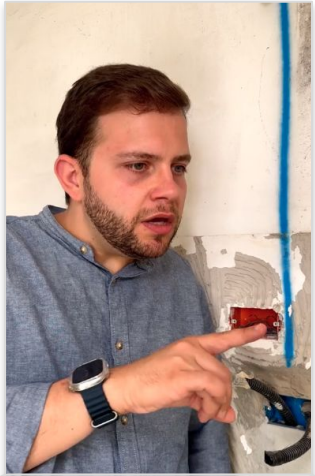
@shamzy x Head&Shoulders

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 115.9K 1.9M N/D

203 Commenti, 115K Mi piace su TikTok,
679 Condivisioni TikTok, 21.3M TikTok Video Views,
1.9M TikTok Followers

@Momo&Kika x Iren Luce e Gas



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 93.8K 1.2M N/D

280 Commenti, 92K Mi piace su TikTok,
1.5K Condivisioni TikTok, 2.4M TikTok Video Views
1.2M TikTok Followers

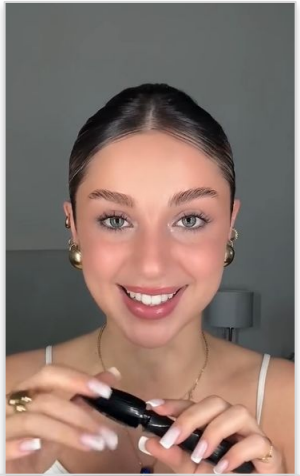
@HannaBraids x Pantene

CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 92K 2.4M N/D

247 Commenti, 91.1K Mi piace su TikTok,
659 Condivisioni TikTok, 10M TikTok Video Views,
2.4M TikTok Followers

@carottafiasella x Lancôme



CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 90.4K 2.2M N/D

210 Commenti, 89.2K Mi piace su TikTok,
954 Condivisioni TikTok, 6.8M TikTok Video Views,
2.2M TikTok Followers

@mattiastanga x Adidas

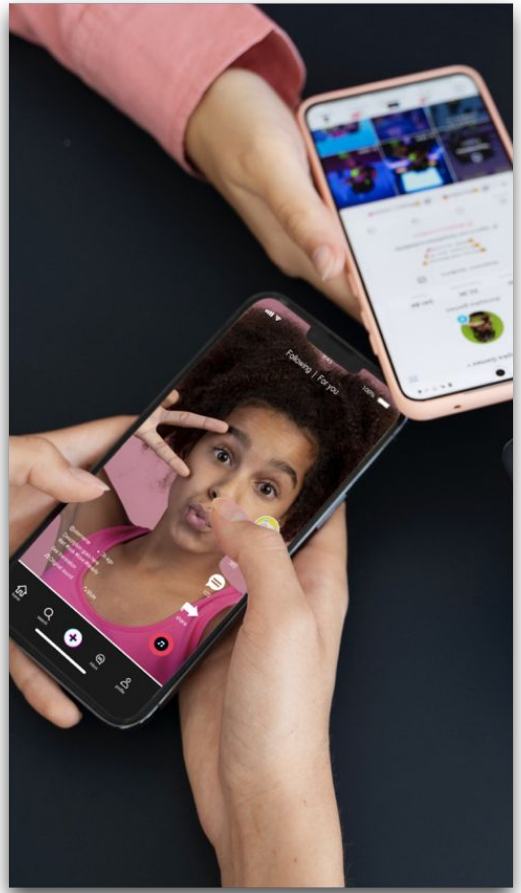
CORRISP. ADV TIKTOK

METRICHE 88.4K 3M N/D

525 Commenti, 86.3K Mi piace su TikTok,
1.6K Condivisioni TikTok, 732K TikTok Video Views,
3M TikTok Followers

***Fonte**: Talkwalker*

Meno quantità ma più qualità: a Giugno il numero di video sponsored pubblicati diminuisce ma le interazioni aumentano.
Garnier è il Brand più menzionato del mese nei contenuti con influencer.



A Giugno le attività di Influencer Marketing diminuiscono per numero di video pubblicati ma aumentano lato engagement, segno di contenuti molto accattivanti.

I video sponsored pubblicati sono appena **596**, il 5,25% in meno rispetto a Maggio. Le interazioni totali invece salgono del 22,58% arrivano a **7.6M**. Anche le views salgono raggiungendo **720.6M** (+17,69% rispetto al mese precedente).

La classifica dei 10 video più performanti del mese è dominata da contenuti a tema **beauty**: sul podio Mac Cosmetics e Labello. Interessante e creativa la collaborazione tra ***Clessio Lab*** e Cif che ottiene la medaglia d'argento.

Talkwalker

Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

Talkwalker

FOUNDER

OPENBOX

FORTYDEGREES
CONTAGIOUS INFLUENCER MARKETING

PARTNER

creationdose viralbeat ZOOCOM FEELSTUDIO

Ipsos OBE OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT ThisMARKETERsLife Be Curious MARKETERs academy intarget: flowing digital

PARTNER ISTITUZIONALI

IUSVE ISTITUTO UNIVERSITARIO OIES OSSERVATORIO ITALIANO ESPORTS ASSOCIAZIONE ITALIANA INFLUENCER

PARTNER TECNOLOGICI

Talkwalker blogmeter INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE the fool DATA DRIVEN VALUE semrush vidoser Inflead

ASSOCIATI

PULSE ADVERTISING BUZZOOLE SOCIAL WARNING BLOGGERITALIA TheOne 21 B.E. IAKI &love. fattoremamma DOOM ENTERTAINMENT OMG OmnicomMediaGroup

Openinfluence newco mgmt Goodwill PR observatoryzed MONDADORI MEDIA PopulaRise REALIZE NETWORKS RDS SHOW REEL MEDIA GROUP

hoopygang Influeppy HONOR CONSULTING COMPETENCE at the heart of your reputation STARDUST GROUP Jungler thesnaps ILARIA BARBOTTI DIGITAL PR ATELIER

lesRAMÉ STUDIO Edelman THE INFLUENCER MARKETING FACTORY

CONTATTI

OSSERVATORIO NAZIONALE INFLUENCER MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT

Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"