



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED YOUTUBE
GIUGNO 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Video Sponsored: quale scenario a Giugno 2024?

Giugno

I video nati da collaborazione brand/influencer

2.1K

-16%

Numero video

1.1M

-15,38%

Interazioni generate

31.9M

+16,85%

View



Giugno

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Giugno

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

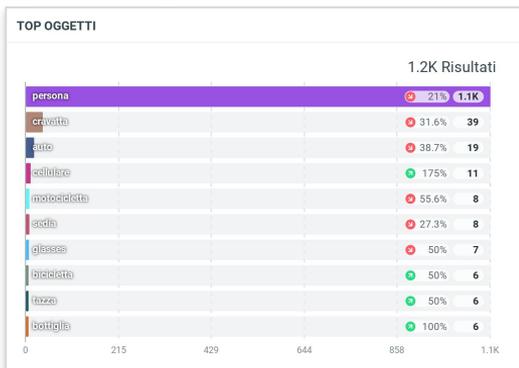


Giugno

Brand menzionati nei video Sponsored

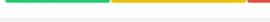
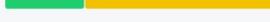
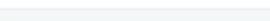


Giugno YouTube Analisi Visual



Giugno

Top creator per attività Sponsored

Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Ayame_Atsumo http://www.youtube.com/	44  -70.1%		9K  -70.4%	205  -1%	431  -64.9%	9.8  +17.3%
 The Bull - Il tuo Podcast di Finanz... http://www.youtube.com/	24		4.8K	199.1	79	3.3
 radio digitale 103 Torino in strea... http://www.youtube.com/	24  +9.1%		85  +136.1%	3.5  +116.4%	1	0  -8.3%
 Il Sole 24 ORE http://www.youtube.com/	22  -15.4%		2.4K  -3.1%	110.4  +14.5%	54  -32.5%	2.5  -20.2%
 Bike&Raft http://www.youtube.com/	20  +122.2%		194.6K  +117%	9.7K  -2.4%	18.8K  +129.3%	941.2  +3.2%
 MesbetTV http://www.youtube.com/	19  -13.6%		123.9K  -13.2%	6.5K	16.7K  -14.2%	880.9  -0.7%
 euronews (in Italiano) http://www.youtube.com/	18  +38.5%		5.7K  +99.9%	317  +44.3%	126  +207.3%	7  +122%
 SaddyTech http://www.youtube.com/	17  +183.3%		121.4K  +60.9%	7.1K  -43.2%	6.2K  +28.3%	364.5  -54.7%
 Mirko_Zein http://www.youtube.com/	17  +21.4%		153.9K  +6.8%	9.1K  -12%	6.8K  +7.2%	399  -11.7%
 PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VI... http://www.youtube.com/	16  -36%		18.4K  -42.8%	1.2K  -10.6%	2.1K  +226.8%	133.2  +410.7%



Giugno

I video sponsored più performanti

La persona che scopri il fuoco

Voi che ci avreste fatto? #adv

IstErica
119.000 iscritti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	62.6K
	1.1M
	N/D
	62.4K 'Mi piace' di YouTube, 1.1M Visualizzazioni YouTube, 222 Commenti

Chiedete Tik Tok... prima che sia troppo tardi!

TI POSSO DARE

Matteo Gracis
166.000 iscritti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	25.9K
	326.9K
	N/D
	22K 'Mi piace' di YouTube, 326.9K Visualizzazioni YouTube, 3.9K Commenti



Giugno

I video sponsored più performanti



Sofi e Lui nella fabbrica di Polaretti 🍷 #adv



Me contro Te

6:59 Min di video

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 24K ↕ 792.1K 📈 N/D

23.9K 'Mi piace' di YouTube,
792.1K Visualizzazioni YouTube, 179 Commenti



GUWM: QUANDO MI SONO SENTITA DIVERSA ED ESCLUSA 🌈



Arienne Makeup

7:22 Min di video

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 23.5K ↕ 499.3K 📈 N/D

22.5K 'Mi piace' di YouTube,
499.3K Visualizzazioni YouTube, 974 Commenti



Giugno

I video sponsored più performanti



MAI AVUTO DELLE CIGLIA COSÌ VOLUMINOSE! UN MASCARA CHE DEVI PROVARE 🥰👉 @lancomeitalia

Grace On Your Dash 📍
723.000 iscritti

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 22.7K ↕ 1.3M 📈 N/D

22.6K 'Mi piace' di YouTube,
1.3M Visualizzazioni YouTube, 28 Commenti



MIRACOLO!!! 🇨🇷 CROAZIA 1-1 ITALIA 🇮🇹 | LIVE REACTION ELITES HD

Elites 📍
652.000 iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 19.1K ↕ 368.1K 📈 N/D

18.5K 'Mi piace' di YouTube,
368.1K Visualizzazioni YouTube, 593 Commenti



Giugno

I video sponsored più performanti



TORNATI!!! | ITALIA 2-1 ALBANIA | LIVE REACTION EURO 2024 ELITES HD

Elites  632.000 iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  16.3K  241.8K  N/D

15.9K 'Mi piace' di YouTube,
241.8K Visualizzazioni YouTube, 370 Commenti



Ale Della Giusta, un nuovo modo di fare inchiesta (1 di 2) - One More Time

PODCAST ONE MORE TIME di Luca C...  369.000 iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  15.3K  389.1K  N/D

15K 'Mi piace' di YouTube,
389.1K Visualizzazioni YouTube, 319 Commenti



Giugno

I video sponsored più performanti



Sofi e Lui si preparano per l'estate! 🌞 #adv

Me contro Te 6,99 Min di iscritti [iscritti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 15.2K 474.5K N/D

15K 'Mi piace' di YouTube,
474.5K Visualizzazioni YouTube, 185 Commenti



Bill Gates

Cochair, Bill & Melinda Gates Foundation

\$130.6B Real Time Net Worth

stato sempre all'apice della classifica - con un patrimonio stimato di 130 miliardi di dollari.

Bill Gates: genio filantropo o malvagio miliardario?

Nova Lectio 1,21 Min di iscritti [Abbonati](#) [iscritti](#)

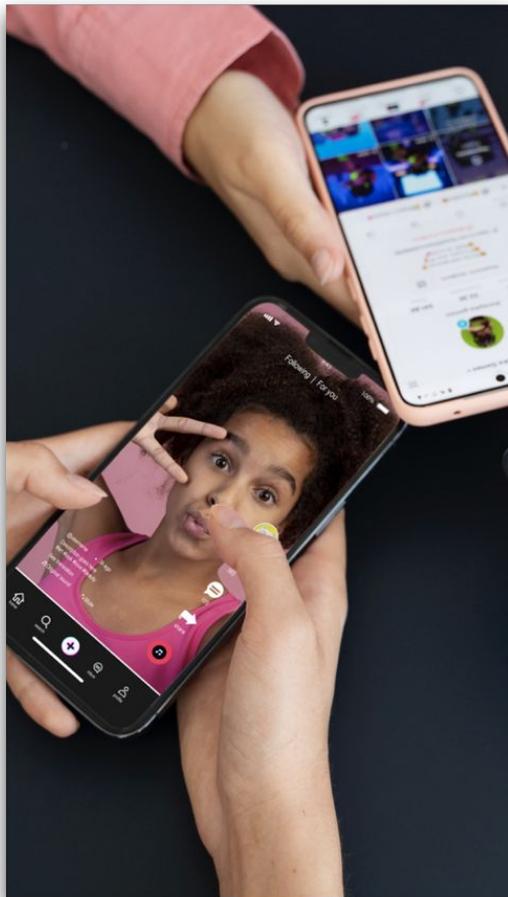
CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 14.8K 304.6K N/D

12.8K 'Mi piace' di YouTube,
304.6K Visualizzazioni YouTube, 2K Commenti



A Giugno le attività di Influencer Marketing registrano una salita solo sul dato delle views. Numero di video e relative interazioni diminuiscono. Equità tra Shorts e Long video nella top10 dei video sponsored più performanti del mese.



Questo mese su YouTube le attività di Influencer Marketing crescono per views ma diminuiscono per numero di video e interazioni generate.

I video sponsored pubblicati in piattaforma sono **2.1K**, il 16% in meno rispetto al mese precedente. Le interazioni totali diminuiscono del 16,38% fermandosi a **1.1M**. L'unico dato in salita sono le views, sintomo che le persone passano del tempo in piattaforma e sono coinvolte dai contenuti sponsored. Questo mese le views salgono quasi del 17% arrivando a **31.9M**.

Finisce in **pareggio** la sfida tra Shorts e Long video questo mese: nella top10 ci sono 5 YouTube Shorts e 5 Long video.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"