



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
OTTOBRE 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

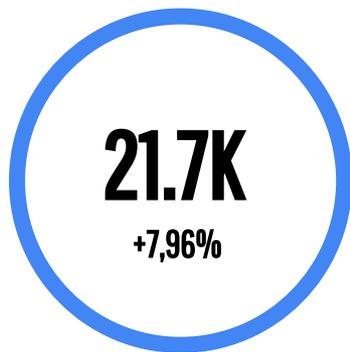




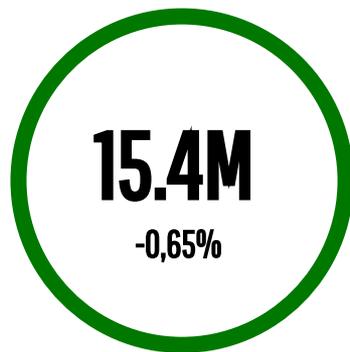
**Post Sponsored:
quale scenario a Ottobre 2024?**

Ottobre

I post nati da collaborazione brand/influencer



Numero post



Interazioni generate



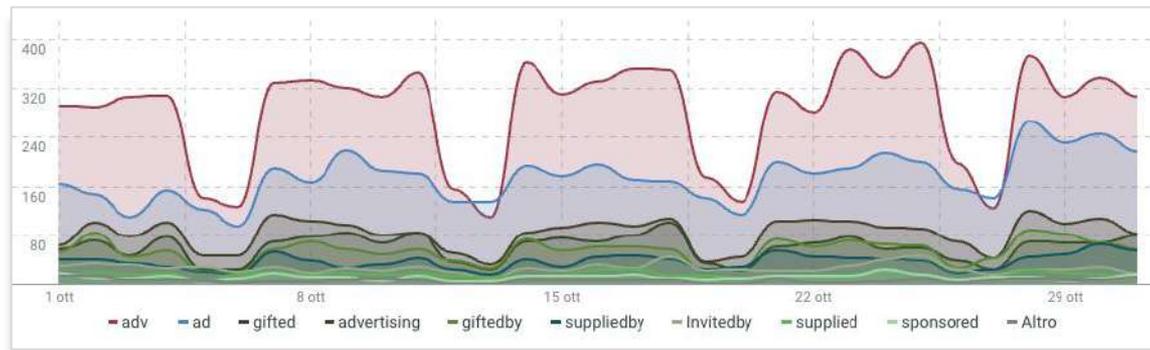
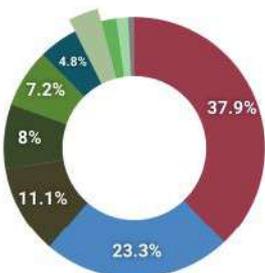
Interazioni per post



Ottobre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag

RIPARTIZIONE PER PROFILO



Ottobre

Gli hashtag compliant più utilizzati

8.7K

Menzioni

+14,47%

#adv

5.4K

Menzioni

+0,75%

#ad

1.9K

Menzioni

+14,94%

#advertising

Canali	30 set	7 ott	14 ott	21 ott	28 ott
adv	1.5K	1.9K	2K	2K	1.3K
ad	787	1.2K	1.2K	1.3K	956
gifted	434	557	557	605	407
advertising	298	440	447	381	284
giftedby	272	350	349	399	294
suppliedby	173	225	248	260	210
Invitedby	165	145	190	194	89
supplied	79	100	109	82	66
sponsored	58	63	77	91	40
Altro	44	32	35	34	32



Ottobre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

8M

Interazioni

-3,61%

#adv

2.2M

Interazioni

-24,14%

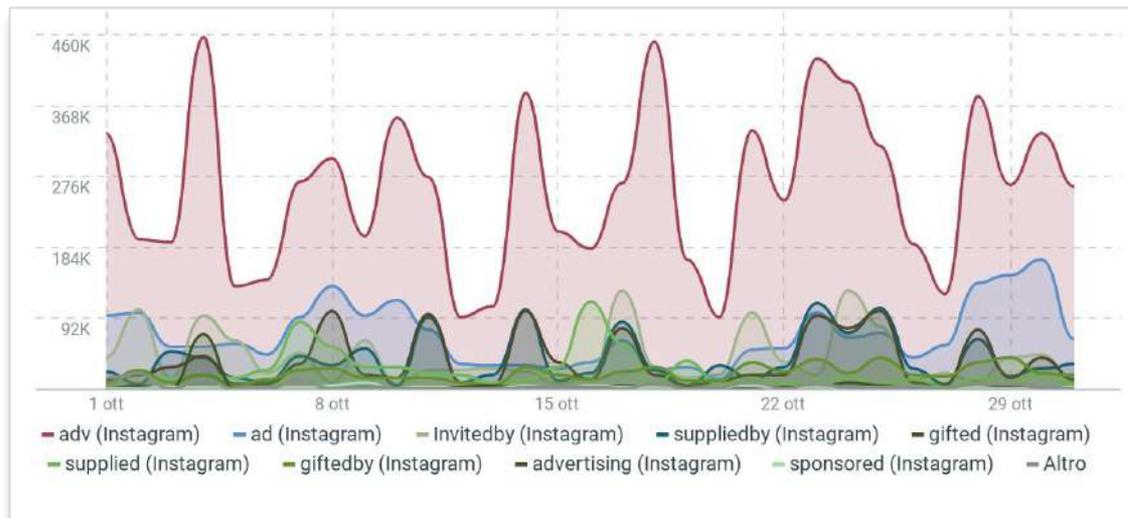
#ad

128.2K

Interazioni

+131,83%

#advertising



Ad Ottobre il numero di contenuti sponsored registra un aumento dell'8% rispetto a Settembre mentre le relative performance subiscono un leggero calo. In discesa anche il coinvolgimento nonostante l'incremento della produzione di contenuti.



Le campagne di Influencer Marketing ad **Ottobre** registrano ancora un aumento lato numero di contenuti rispetto al mese di Settembre.

Nonostante questo aumento però sia le performance sia, soprattutto, le interazioni per post registrano un leggero calo.

Lato hashtag, il più utilizzato rimane **#adv** con **8.7K utilizzi**, seguito da **#ad** (5.4K utilizzi)

Nonostante il leggero calo anche sul fronte delle interazioni generate **#adv** continua a primeggiare con **8M interazioni** seguito da **#ad** con 2.2M interazioni.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Ottobre

I post sponsored più performanti



Instagram post by **alessialanza** (verified) · Segui · ...

alessialanza · 5 sett
ora che ho 24 anni devo mettere il maglioncino in primavera, portare la felcina per le sere d'estate, MA SOPRATTUTTO mettermi i collant d'inverno (questi sono i collant sculp di @caizedonia, trust me, questi collant collantano.) #caizedonia #adv

Per te ▾

yasminbarbieri_ · 5 sett
Smettila
Mi piace: 490 · Rispondi

— Visualizza tutte le 10 risposte

zzoridi · 5 sett

CORRISP: adv

METRICHE  **189.5K**  N/D  0/10

189K 'Mi piace' di Instagram, 492 Commenti



Instagram post by **alessiamarcuzzi** (verified) · Segui · ...

alessiamarcuzzi · 7 sett
L'ho cercato ovunque, ma lo stavo già indossando! 🍷
Un reggiseno talmente comodo che sembra di non averlo.
Illusion collection by @triumphingerie #adv

Per te ▾

michelaquattrociocche · 7 sett
Senza fisico 🍷🍷
Mi piace: 186 · Rispondi

— Visualizza tutte le 3 risposte

ci_marty · 7 sett
Ricordo ancora la prima volta Alè
Mi piace: 6 · Rispondi

CORRISP: adv

METRICHE  **161.8K**  N/D  0/10

159.5K 'Mi piace' di Instagram, 2.3K Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



yasminbarbieri_ • Segui

yasminbarbieri_ 5 sett
Il pranzo @dolcegabbana_beauty #invitedby

Per te

marco.lopez7 5 sett
Dea delle dee dell'olimpio
Mi piace: 16 Rispondi

aria.sabadinii 4 sett
Mi piace: 16 Rispondi

vodka.belvedere_2000 5 sett
ti va di aiutarmi a raggiungere 2000 like al mio post di una vodka belvedere? 🍷

CORRISP. Invitedby

METRICHE 87.5K 📈 N/D 📊 0/10

87.4K 'Mi piace' di Instagram, 115 Commenti



valentinaferragni • Segui
Norvegia

valentinaferragni 4 sett
Recap della crociera sui fiordi norvegesi con @havalavoyages 🇳🇴❤️
Ho provato a rispondere ad alcune delle vostre domande qui nelle slide per spiegarvi meglio questa esperienza meravigliosa e unica! A presto Norvegia 🇳🇴 #adv

Per te

annacarladallavo 4 sett
Che meraviglia 🍷
Mi piace: 7 Rispondi

chiaraferragni 4 sett
❤️❤️❤️
Mi piace: 48 Rispondi

CORRISP. adv

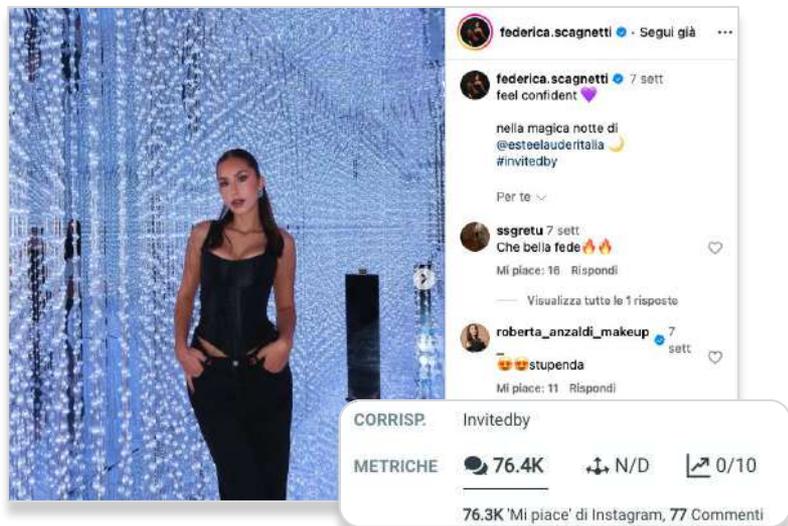
METRICHE 79.1K 📈 N/D 📊 0/10

78.9K 'Mi piace' di Instagram, 207 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



federica.scagnetti • Segui già

federica.scagnetti 7 sett
feel confident 💜

nella magica notte di
@estoelauderitalia
#invitedby

Per te

ssgretu 7 sett
Che bella fede 🔥🔥

Mi piace: 16 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

roberta_anzaldi_makeup 7 sett
👉👉 stupenda

Mi piace: 11 Rispondi

CORRISP. Invitedby

METRICHE 🗨️ 76.4K 🔄 N/D 📈 0/10

76.3K 'Mi piace' di Instagram, 77 Commenti



teresalangella • Segui

teresalangella Elemento modificato 7 sett
la...
.Che il viaggio di nozze abbia inizio!❤️
Aspettavamo di partire come due bimbi che aspettano di aprire i regali il giorno di Natale, perché saremo solo io&Te, in giro per il mondo proprio come ci eravamo promessi, ricordi? Non vediamo l'ora di condividere anche con voi molti di questi irripetibili momenti!Ci aspetta un viaggio lungo che parte dalle Maldive, arriva in Giappone fino al Sud Africa. Si parte!
@flybeond
#flybeond #premiumisuretravel #experiencebeond #supplied

CORRISP. supplied

METRICHE 🗨️ 75.5K 🔄 N/D 📈 0/10

74.5K 'Mi piace' di Instagram, 921 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



Instagram post by **jenniserpi** (Segui) featuring a woman in a red crop top and blue jeans at a stadium. The post includes a video player and several comments.

CORRISP. Invitedby

METRICHE 71.2K  N/D  0/10

71.1K 'Mi piace' di Instagram, 126 Commenti



Instagram post by **belenrodriguezreal** (e arredo3) featuring a woman in a white shirt and black pants in a kitchen. The post includes a video player and several comments.

CORRISP. adv

METRICHE 63.4K  N/D  0/10

62.8K 'Mi piace' di Instagram, 635 Commenti



Ottobre

I post sponsored più performanti



federica.scagnetti • Segui già
Giardino Cordusio

federica.scagnetti • 8 sett
una cena speciale insieme a
@rarebeauty e @sephoraItalia 🌟🌟

#invitedby @pilotroompr

Per te ▾

stefanelliaurora • 8 sett
sempre bello averti con noi 🍷🍷❤️

Mi piace: 4 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

pollix_ • 8 sett
stupenda fede 🍷❤️

Mi piace: 4 Rispondi

CORRISP. Invitedby

METRICHE 🗨️ 55.2K ↕️ N/D 📈 0/10

55.2K 'Mi piace' di Instagram, 50 Commenti



cronache_di_spgliatoio • Segui già
atolo

cronache_di_spgliatoio • 6 sett
Nel quartiere Corviale di Roma si trova
il campo della Miracoli FC, una scuola
calcio speciale che fa parte del
progetto adidas Football Collective.
Grazie all'impegno di adidas, bambini
e ragazzi ha vissuto una giornata
davvero indimenticabile, incontrando
@bryancristante e i ragazzi della
@nazionalecreators.

@miracolffc @adidasita #adv

Per te ▾

__leoleone__ • 6 sett
di marco nella terza foto è un po'
invecchiato male

Mi piace: 443 Rispondi

CORRISP. adv

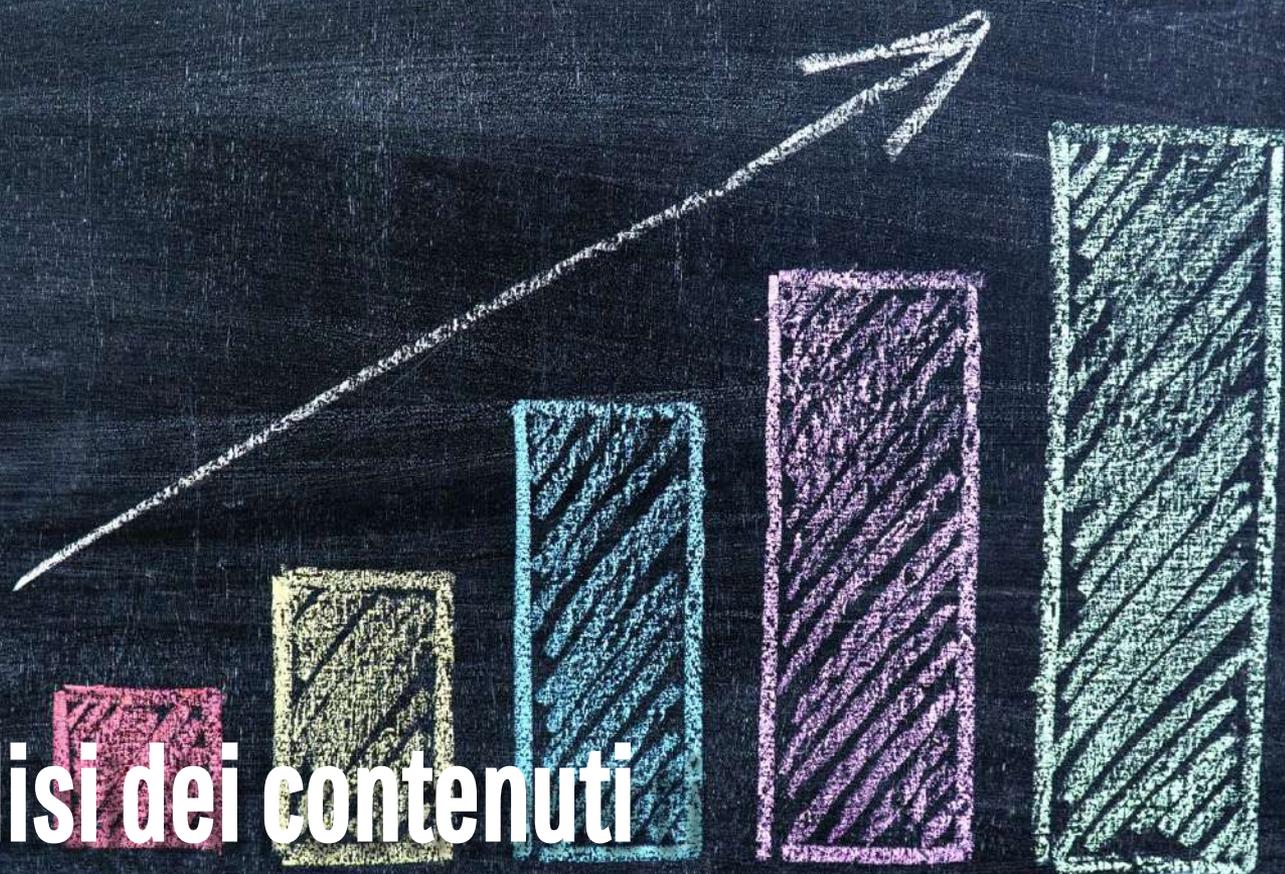
METRICHE 🗨️ 55K ↕️ N/D 📈 0/10

54.9K 'Mi piace' di Instagram, 72 Commenti

**C'È UN CAMPO DI CALCIO
A ROMA IN C**



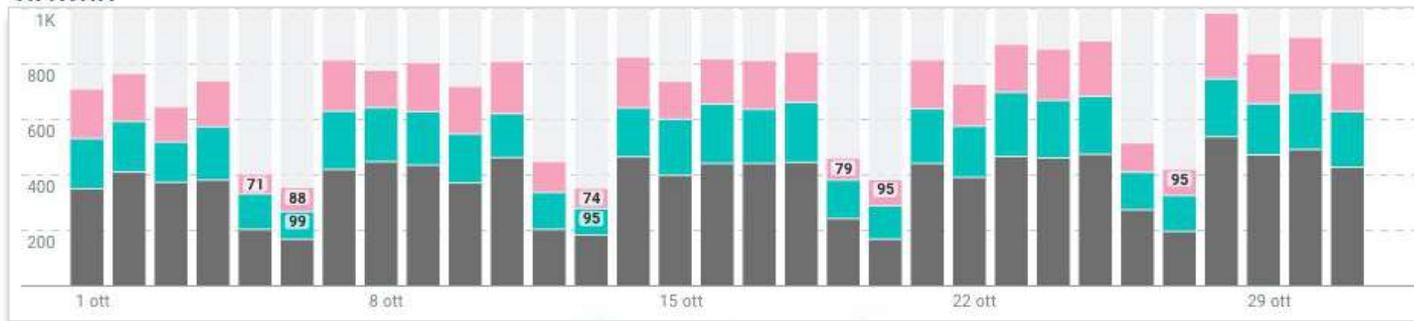
Analisi dei contenuti



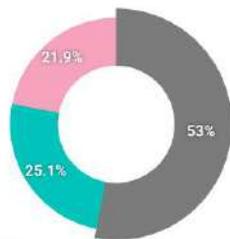
Ottobre

Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ



DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



19% Propri Reel 6% Immagini
3% Carousel 29% Post video

TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

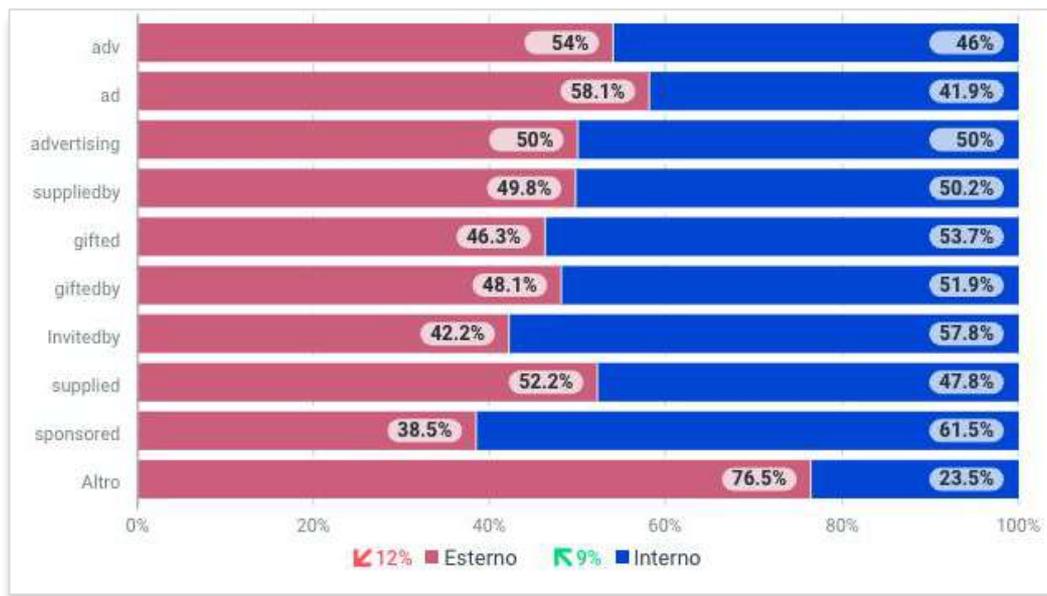
Ottobre

Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



Ottobre

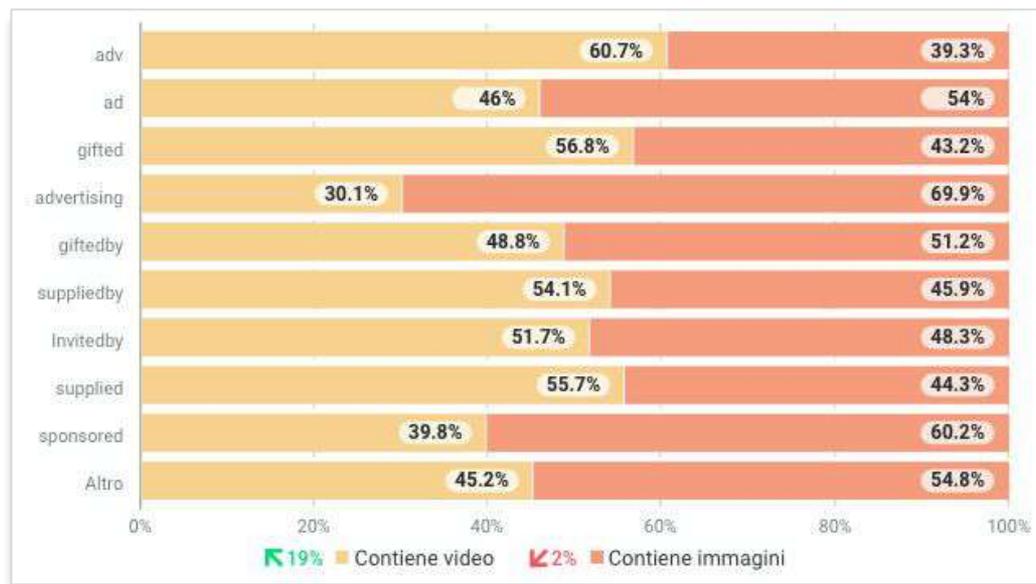
Analisi immagini



Fonte: Talkwalker

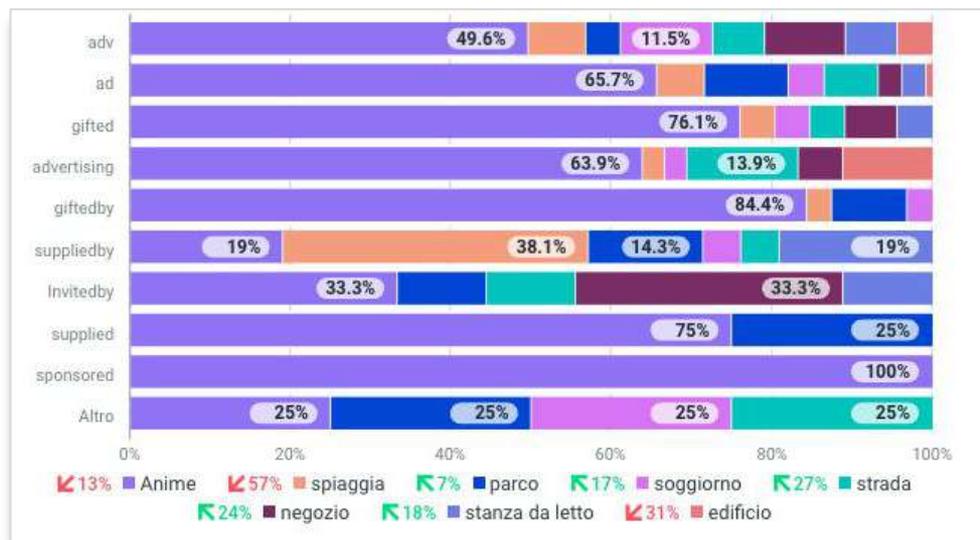
Ottobre

Analisi immagini



Ottobre

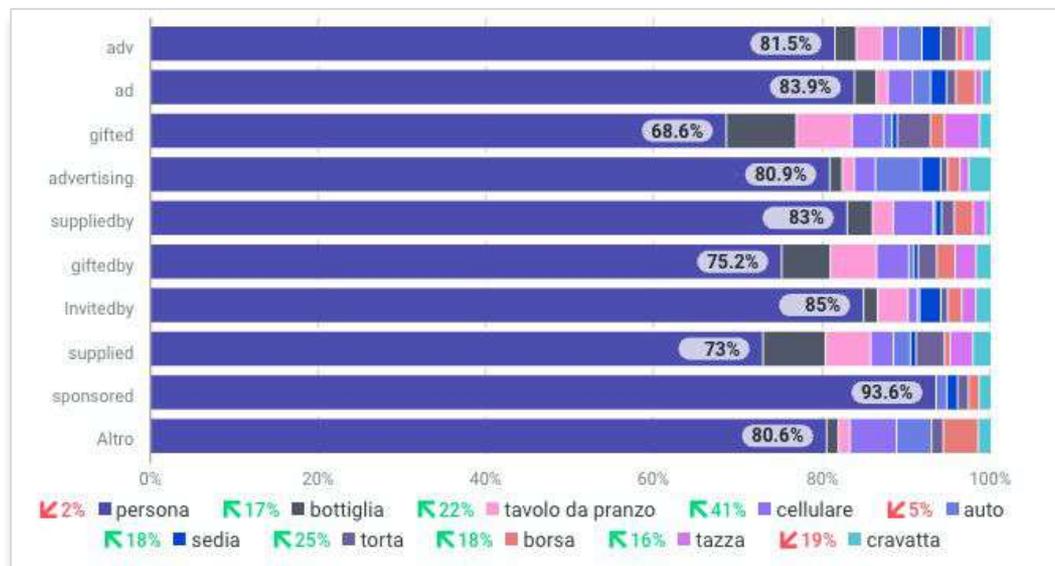
Analisi immagini



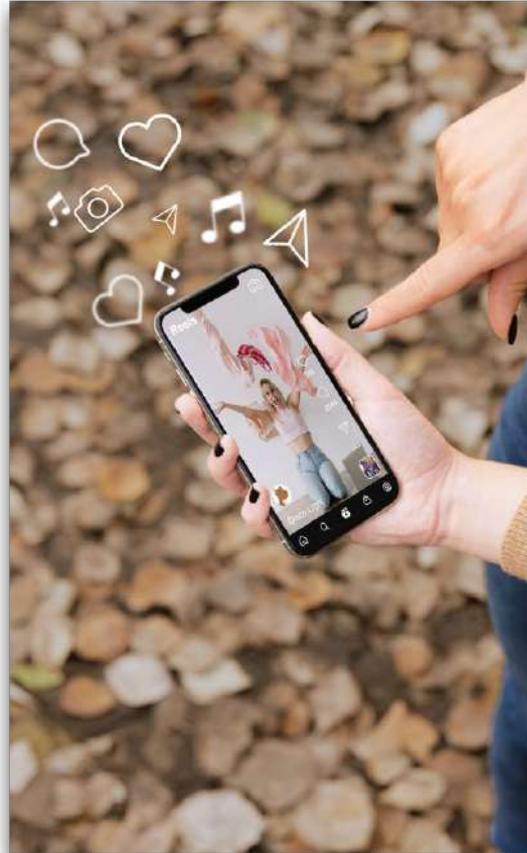
Fonte: Talkwalker

Ottobre

Analisi immagini



//
Ad Ottobre la top 10 dei contenuti sponsored più performanti del mese si distingue per varietà: brand di moda, di arredamento, di beauty ma anche di viaggi, un segmento che sta prendendo sempre più terreno nei contenuti sponsorizzati



Nella classifica dei dieci contenuti più performanti di Ottobre si trovano molti brand diversi come *Calzedonia* e *Intimissimi* con **Alessia Lanza** e **Alessia Marcuzzi**, *Arredo3* con **Belen Rodriguez**, passando per *BeOnd* con **Teresa Langella** e *Havila Voyages* con **Valentina Ferragni**.

Per quanto riguarda i formati, cambio di rotta per la classifica del più ingaggiante: ad **Ottobre** in prima posizione troviamo i Reel con ben 7.2M interazioni generate. Secondo in classifica il Carousel con 5.7M interazioni.

Anche lato utilizzo il **Reel** si conferma ancora una volta quello più utilizzato (53%) seguito dalle immagini (25,1%) e dal Carousel (21,9%).



Key Insight





Conclusioni

L'Influencer Marketing, ad Ottobre, continua a **crescere** per numero di post sponsored pubblicati, mentre calano leggermente le relative performance.

Il **Reel** per questo mese supera il Carousel e gli altri formati per il numero di interazioni generate arrivando a quota 7.7M.

Trionfa ancora un'altra volta lato utilizzo con oltre il 50% di contenuti sponsored in questo formato.

La classifica dei 10 post più performanti del mese è **variegata** in termini di settori: dal fashion al beauty, passando per arredamento e viaggi.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.



Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"