



**OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE  
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM  
SETTEMBRE 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

# Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

***Volume, interazioni, topic*** ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

**Matteo Poglioni**

*Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*





# Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

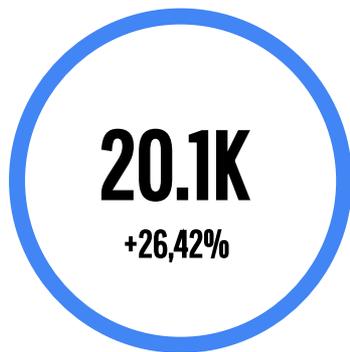




**Post Sponsored:  
quale scenario a Settembre  
2024?**

Settembre

## I post nati da collaborazione brand/influencer



**Numero post**



**Interazioni generate**



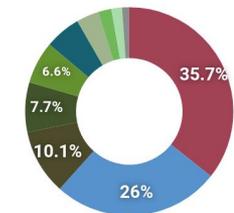
**Interazioni per post**



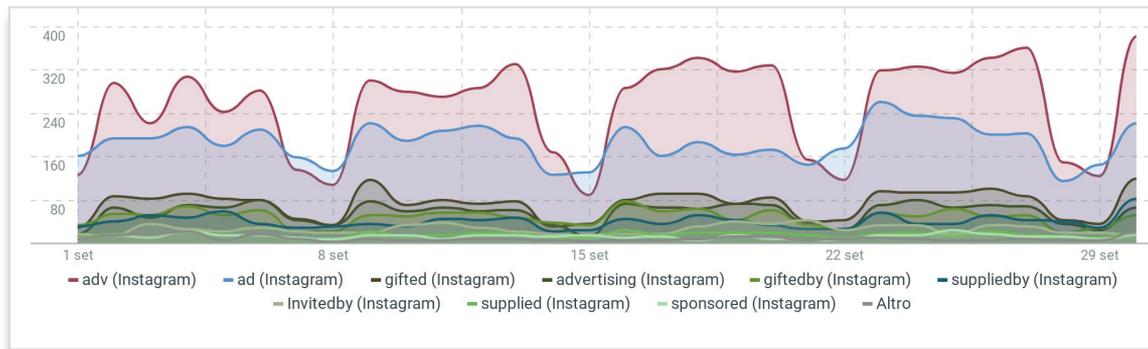
Settembre

# L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag

RIPARTIZIONE PER PROFILO



- 23% adv (Instagram)
- 32% ad (Instagram)
- 22% gifted (Instagram)
- 41% advertising (Instagram)
- 33% giftedby (Instagram)
- 19% suppliedby (Instagram)
- 190% Invitedby (Instagram)
- 52% supplied (Instagram)
- 60% sponsored (Instagram)
- 8% Altro



Settembre

## Gli hashtag compliant più utilizzati

7.6K

Menzioni  
+18,94%

#adv

5.4K

Menzioni  
+22,96%

#ad

1.7K

Menzioni  
+33,41%

#advertising

Canali	26 ago	2 set	9 set	16 set	23 set	30 set
adv (Instagram)	125	1.6K	1.7K	1.9K	1.9K	381
ad (Instagram)	160	1.3K	1.3K	1.2K	1.4K	221
gifted (Instagram)	29	494	475	498	544	119
advertising (Instagram)	16	400	362	400	410	65
giftedby (Instagram)	32	329	329	355	312	52
suppliedby (Instagram)	30	287	247	253	290	82
Invitedby (Instagram)	16	165	168	204	179	14
supplied (Instagram)	10	88	101	116	106	19
sponsored (Instagram)	8	91	88	58	94	14
Altro	6	83	37	53	39	20

Fonte: Talkwalker

Settembre

# Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

**8.3M**

**Interazioni**  
+93,02%

**#adv**

**2.9M**

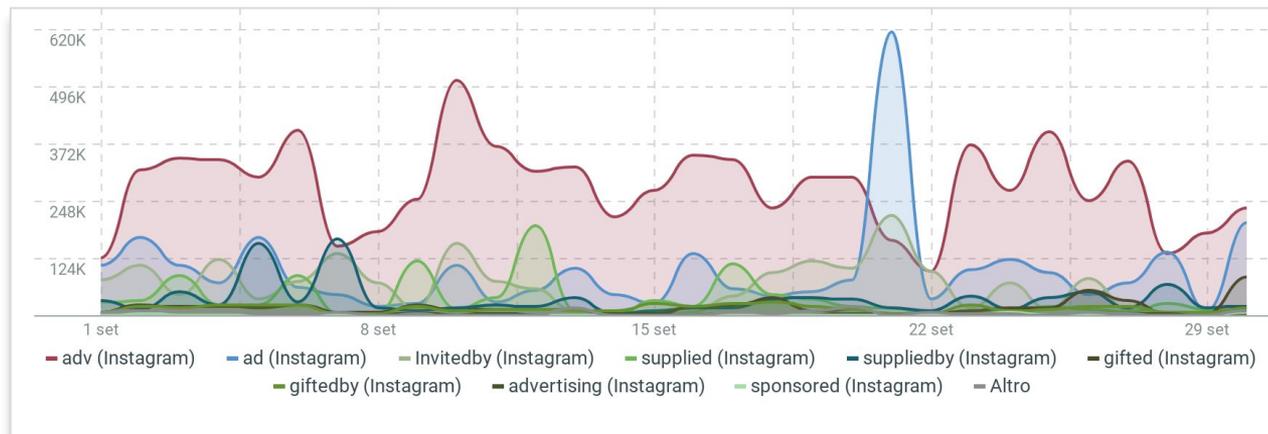
**Interazioni**  
+93,33%

**#ad**

**55.3K**

**Interazioni**  
-3,15%

**#advertising**



Le attività di Influencer Marketing tornano dalle ferie: dopo il periodo di rallentamento estivo, sia il numero di contenuti sponsored che, soprattutto, le relative performance registrano un'ottima crescita.



Dopo la pausa registrata nei mesi estivi, le attività con influencer e brand tornano a **crescere**.

A Settembre i post sponsored pubblicati sono **20.1K**, il 26,42% in più rispetto al mese precedente. I dati che fanno il balzo maggiore sono però le performance: le interazioni generate crescono del **93,75%** e si attestano su **15.5M** e le interazioni per post del 53,26% con **771** interazioni per singolo post.

Lato hashtag, il più utilizzato rimane **#adv** con **7.6K utilizzi**, seguito da **#ad** (5.4K utilizzi) e **#gifted** (2.2K utilizzi). Anche sul fronte delle interazioni generate primeggia sempre **#adv** con **8.8M interazioni** seguito da **#ad** con 2.9M interazioni.



I post sponsored  
con maggiori interazioni

---



oia

Settembre

# I post sponsored più performanti



therealauragram • Segui  
Partnership pubblicizzata

therealauragram • Elemento modificato • 5 sett  
A chi non è mai capitato di aggirarsi per i corridoi di Palazzo Bovara in intimo sorseggiando un ottimo caffè?

Wearing Fashion Corsetry by @intimissimiofficial

#Intimissimi #Intimissimagirls #adv

Per te >

giuliasalemi • 5 sett  
Ammazza 😍😍

Mi piace: 100 Rispondi

— Visualizza tutte le 45 risposte

emilvarabellabizzo • 5 sett

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 121.5K ↕️ N/D 📈 0/10

119.7K 'Mi piace' di Instagram, 1.8K Commenti



giulialelli • Segui già

giulialelli s103 • Elemento modificato • 7 sett  
101% è il progetto vincitore della sesta edizione del contest "La realtà che NON esiste" prodotto da @rai\_cinema e @onemorehub con la regia di @serenacorvaglia

Averne fatto parte è stato incredibile, mi mancano ancora le parole... Grazie a chi ha reso possibile tutto questo♥️

Grazie a @marciano per questo meraviglioso custom che mi ha accompagnata in un momento così speciale!

#adv #Venezia81 #MarcianoMoment

CORRISP. adv

METRICHE 🗨️ 109.2K ↕️ N/D 📈 0/10

108.8K 'Mi piace' di Instagram, 395 Commenti



Settembre

# I post sponsored più performanti



**aleksandro** • Segui  
BALENCIAGA

**aleksandro** • Elemento modificato • 4 sett  
E stato un onore per me essere presente all'evento lancio BALENCIAGA MUSIC in collaborazione con Mina, prima artista italiana a collaborare con il brand.  
Grazie @balenciaga per avermi invitato.  
@balenciaga @demnagram @mina\_mazzini\_official

Hair : @dinapoliparrucchieri  
Photograph : @alevtina.como  
#mfw #invitedby

CORRISP. Invitedby

METRICHE 100.7K N/D 0/10

100.7K 'Mi piace' di Instagram



**andreaa\_arru** • Segui  
Venezia, Italia

**andreaa\_arru** • 6 sett  
Mini dump di Venezia.  
#venezia81 #suppliedby  
Total look: @macciocu

Per te

**paolabruni05** • 6 sett  
classseee.... bellissimo! ❤️  
Mi piace: 7 Rispondi

Visualizza tutte le 1 risposte

**robertomanzoni** • 6 sett  
James Bond spostati 😊  
Mi piace: 11 Rispondi

Visualizza tutte le 1 risposte

**ombrettaorru** • 6 sett

CORRISP. suppliedby

METRICHE 90.9K N/D 0/10

90.5K 'Mi piace' di Instagram, 379 Commenti



Settembre

# I post sponsored più performanti



**emilypallini** • Segui

**emilypallini** • 7 sett  
La stessa emozione, un anno dopo  
@lorealpro  
@michele\_savino\_official  
#SteamPod4 #MetalDetox  
#SteamPodSmoothingTreatment  
#Adv

Per te

**dolmalisa** 7 sett  
splendi

Mi piace: 158 Rispondi

Visualizza tutte le 1 risposte

**nilufaraddati** • 7 sett  
Mammamiaaaa

Mi piace: 225 Rispondi

CORRISP: adv

METRICHE

85.3K

N/D

0/10

85.1K 'Mi piace' di Instagram, 210 Commenti



**cronache\_di\_spgliatoio** • Segui già

**cronache\_di\_spgliatoio** • 5 sett  
Semplicemente un "appreciation-post" per Matteo Darmian

"Inter: due stelle sul cuore", il film sullo Scudetto dell'Inter nella stagione 2023/2024, sarà al cinema dal 19 al 25 settembre.

#cronachedispgliatoio #inter #DueStelleSulCuore @inter @filmmaster.official @redjointfilm @nexostudiosit #adv

Per te

**mariocassano0** 5 sett  
Sembra dispregiativo nei confronti degli italiani però detto così

Mi piace: 161 Rispondi

CORRISP: adv

METRICHE

79.3K

N/D

N/D

79.1K 'Mi piace' di Instagram, 200 Commenti



Settembre

# I post sponsored più performanti



**ATELIER EME**

**federica.scagnetti** • Segui

**federica.scagnetti** 6 sett  
che incanto questa sfilata 🥰👉  
#Emegirls #EmeBrides #invitedby

Per te ∨

**pamela.paolini** 6 sett  
Ma che bella sei 😊  
Mi piace: 76 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

**maryspagnolo\_** 6 sett  
che incanto tu fede! questo vestito ti sta perfettamente 🤍  
Mi piace: 20 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

**CORRISP.** Invitedby

**METRICHE** 72.3K 📍 N/D 📈 0/10

72.3K 'Mi piace' di Instagram, 77 Commenti



**paolaturani** • Segui  
Milano

**paolaturani** 6 sett  
Tailleur nero elegante e non si sbaglia mai, vero?! 🥰❤️ Ieri sera alla sfilata della nuova collezione sposa di @ateliereme #emegirls #adv

Per te ∨

**nilufaraddati** 6 sett  
Tu + rossetto rosso : stupendaaaaa 🥰🥰🥰  
Mi piace: 102 Rispondi

— Visualizza tutte le 1 risposte

**aranoir\_prints** 5 sett  
impeccabile, come sempre ❤️  
Rispondi

**CORRISP.** adv

**METRICHE** 71.9K 📍 N/D 📈 0/10

71.7K 'Mi piace' di Instagram, 241 Commenti



Settembre

# I post sponsored più performanti



**belenrodriguezreal e intimissimiofficial**  
Audio originale

**belenrodriguezreal** • Elemento modificato • 5 sett  
...come in una favola neoclassica con @intimissimiofficial #intimissimi #intimissimagirls #adv

Per te ▾

**simonssss1972** 5 sett  
Sempre lo sguardo da martire , da addolorata come se avesse le visioni ogni volta che donna noiosa

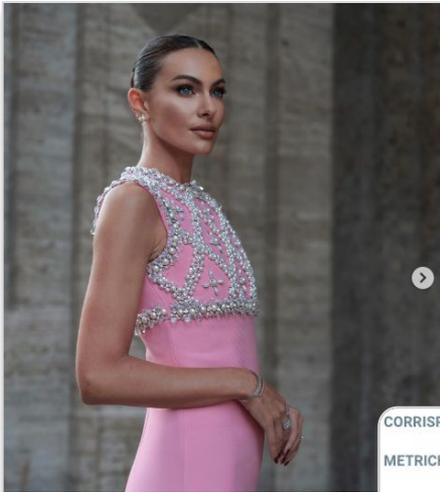
Mi piace: 121 Rispondi

— Visualizza tutte le 58 risposte

**CORRISP.** adv

**METRICHE** 70.5K N/D 0/10

69.2K 'Mi piace' di Instagram, 1.3K Commenti



**paolaturani** • Segui • Milano

**paolaturani** 4 sett  
Stasera per i CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2024 ho scelto di indossare un abito Miu Miu della collezione FW 20/21 🌸

Grazie @cameramoda per l'invito. @milanfashionweek #CNMISustainableFashionAwards #invitedby

Per te ▾

**emilyarabellabizzo** 4 sett  
vabbè impazzisco per questo vestito rosa 🌸

Mi piace: 11 Rispondi

— Visualizza tutte le 2 risposte

**CORRISP.** Invitedby

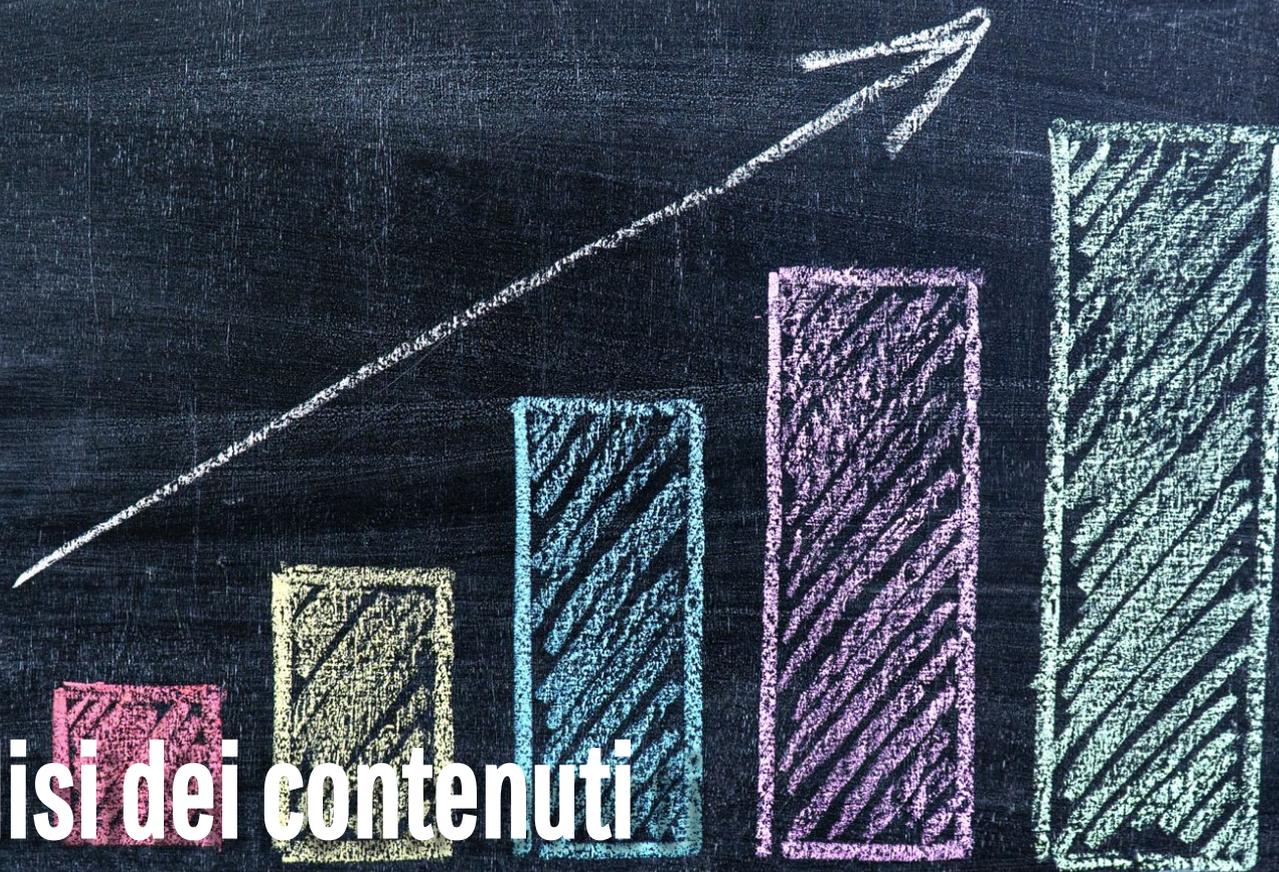
**METRICHE** 70.3K N/D 0/10

69.9K 'Mi piace' di Instagram, 487 Commenti



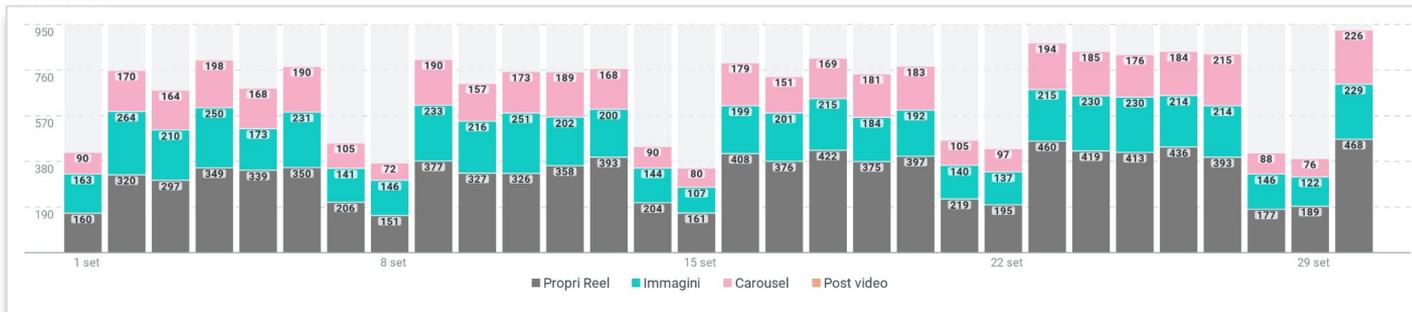
# Analisi dei contenuti

---

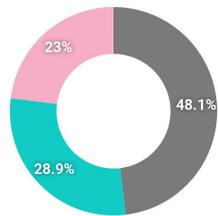


# Settembre Tipologia formati e performance

## ATTIVITÀ

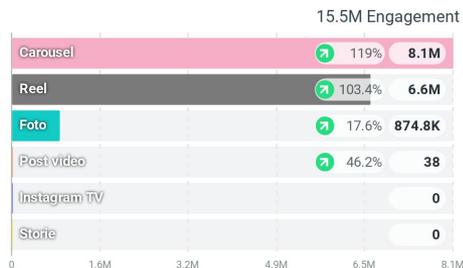


### DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



█ 45% Propri Reel █ 12% Immagini  
█ 36% Carousel █ 22% Post video

### TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



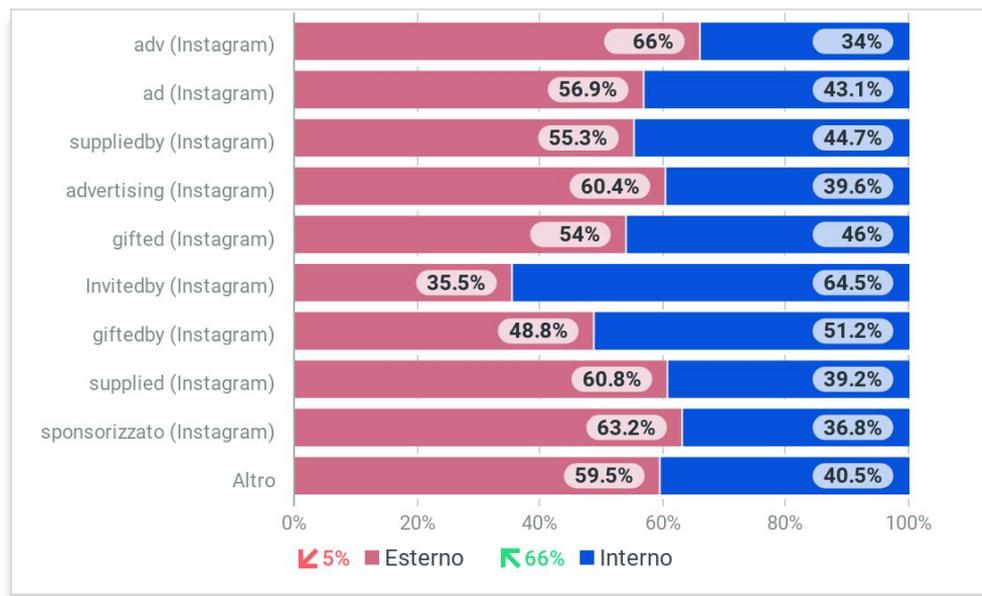
Fonte: Talkwalker

Settembre

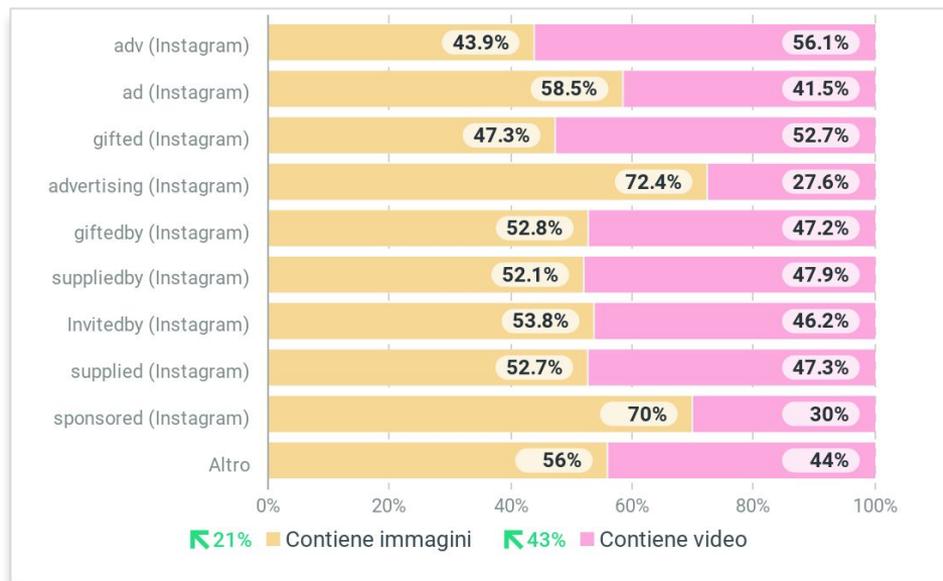
# Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



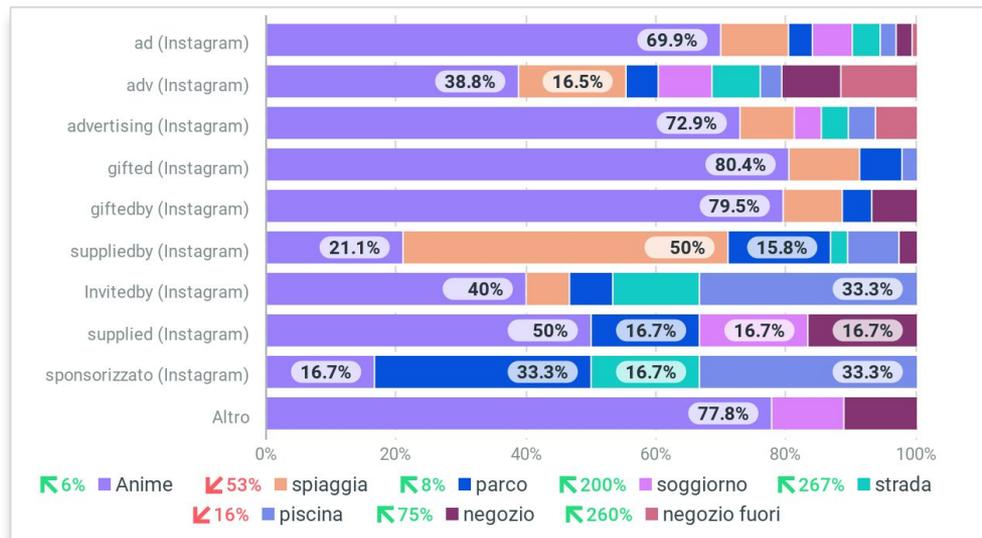
# Settembre Analisi immagini



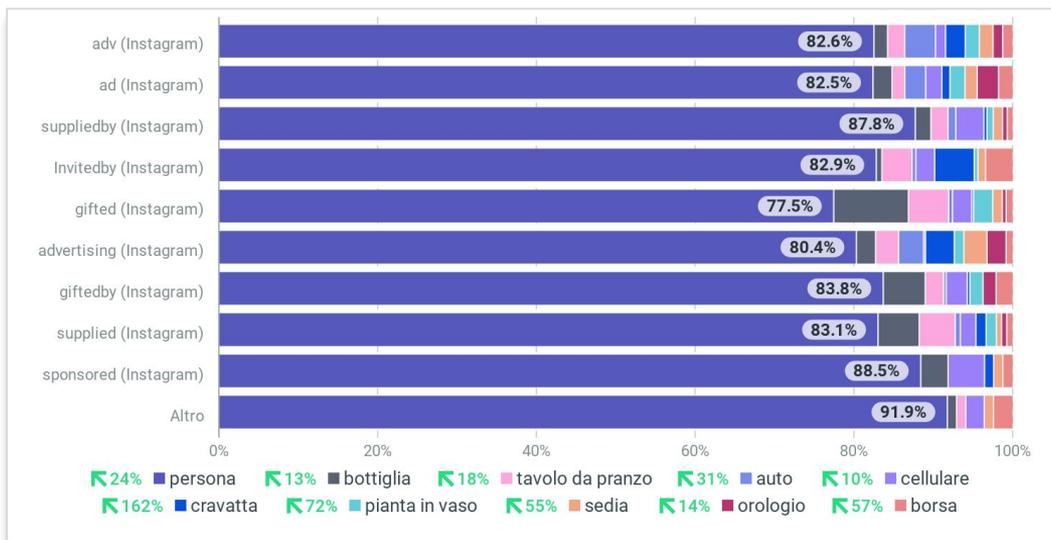
## Settembre Analisi immagini



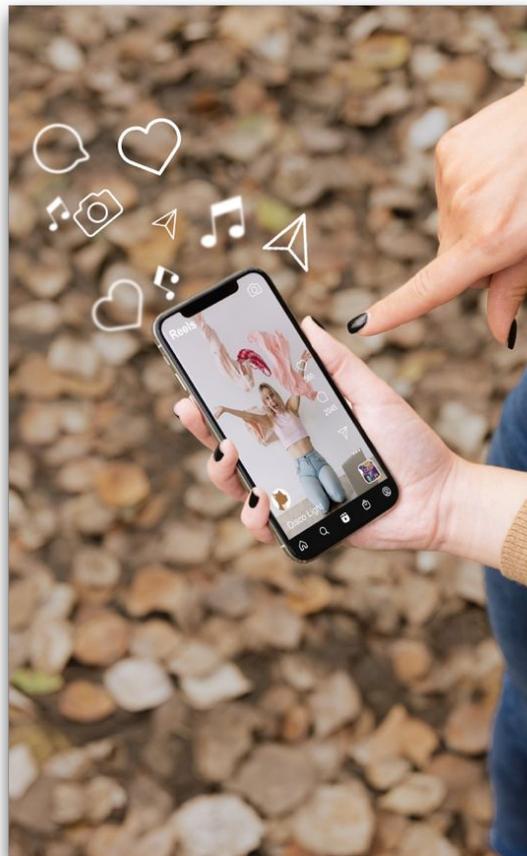
# Settembre Analisi immagini



# Settembre Analisi immagini



//  
**A Settembre domina il fashion nella top 10 dei contenuti sponsored più performanti del mese: 8 post su 10 promuovono un brand della moda. Risultato più che atteso date la *Milano Fashion Week* e il *Festival del Cinema***



Nella classifica dei dieci contenuti più performanti di Settembre si trovano molti brand di moda: da *Intimissimi* con **Aurora Ramazzotti** e **Belen Rodriguez**, a *Atelier Emé* con **Federica Scagnetti** e **Paola Turani**, passando per *Balenciaga* con **Alessandro Rizzo**, *Marciano* con **Giulia De Lellis** e *Macciocu* con **Andrea Arru**.

Per quanto riguarda i formati, il **Carousel** continua a dominare la classifica come formato più ingaggiante per i contenuti sponsored (8.1M interazioni generate). Questo lo conferma anche la top10 con 9 contenuti su 10 in questo formato. Secondo in classifica il **Reel** con 6.6M interazioni. Lato utilizzo, il **Reel** si conferma ancora una volta quello più utilizzato (il 48,1% dei contenuti sponsored sono Reel), seguito dalle immagini (28,9%) e dal Carousel (23%).



# Key Insight

---





# Conclusioni

L'Influencer Marketing torna a **crescere** dopo il rallentamento estivo, salgono sia il numero di contenuti pubblicati che le relative performance.

Gli eventi offline si confermano ottime leve per i brand anche nell'online: 5 contenuti su 10 nella top10 riguardano la *Milano Fashion Week* o il *Festival del Cinema di Venezia*.

Il **Carousel** batte ampiamente gli altri formati per il numero di interazioni generate; mentre il **Reel** trionfa ancora lato utilizzo con quasi il 50% di contenuti sponsored in questo formato.





# Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

*È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)*



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI



# CONTATTI

---

OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"