OSSERVATORIO NAZIONALE INFLUENCER MARKETING

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE OTTOBRE 2024

POWERED BY Talkwalker

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani
Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da ***Digital Chart*** dello **IAP**).

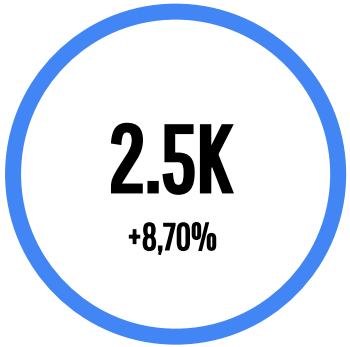
Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

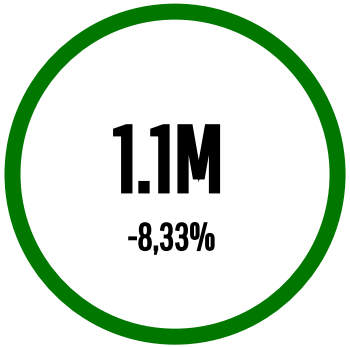
Video Sponsored: quale scenario a Ottobre 2024?

Ottobre

I video nati da collaborazione brand/influencer



Numero video



Interazioni generate

View

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

Keyword più utilizzate nei video Sponsored

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

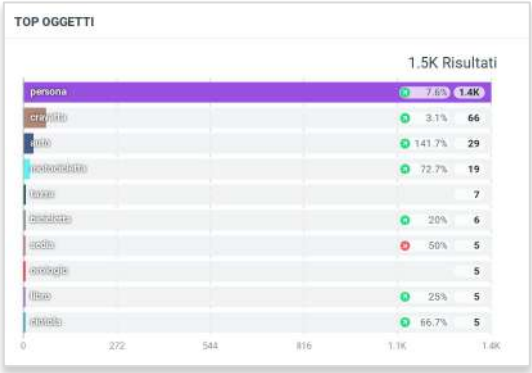
Brand menzionati nei video Sponsored

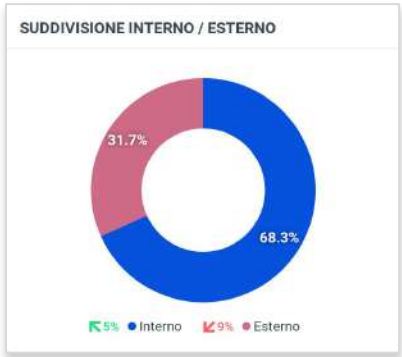
Talkwalker

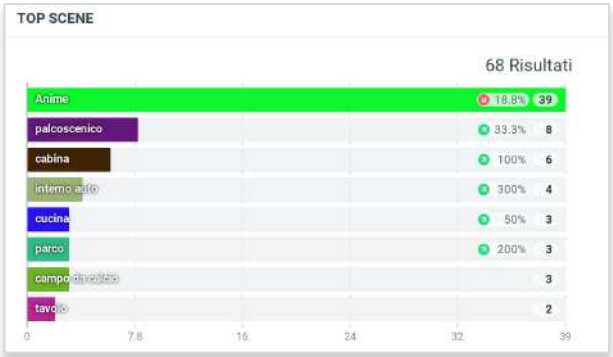
***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

YouTube Analisi Visual







***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

Top creator per attività Sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Adnkronos http://www.youtube.com/	28 180%		2.1K 121.3%	74.2 -21%	17 70%	0.6 -39.3%
Il sentiero delle Fate http://www.youtube.com/	23		1.2K	50.1	32	1.4
MesbetTV http://www.youtube.com/	23 9.5%		114.8K -11.8%	5K -19.5%	16.3K -14%	709.9 -21.5%
euronews (in Italiano) http://www.youtube.com/	21 23.5%		6.3K -7.7%	300.1 -25.3%	101 23.2%	4.8
GialloZafferano http://www.youtube.com/	21 31.3%		558.1K 26%	26.6K -4%	15.8K 6.9%	751.5 -18.5%
Crisal Fashion Sport http://www.youtube.com/	21 -8.7%		6.4K	306.4 9.1%	100 -18.7%	4.8 -11%
Linkmotors Livorno http://www.youtube.com/	18 1.7K%		746 432.9%	41.4 -70.4%	2	0.1 -94.4%
PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VI... http://www.youtube.com/	17 -37%		4.6K -7.3%	268.5 47.2%	300	17.6 58.3%
Song3D http://www.youtube.com/	16 128.6%		347 -49%	21.7 -77.7%	9	0.6 -56.2%
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/	16		475.3K	29.7K	14K	875.8

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

I video sponsored più performanti

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	31K	373.9K	N/D

30.9K 'Mi piace' di YouTube,
373.9K Visualizzazioni YouTube, 87 Commenti

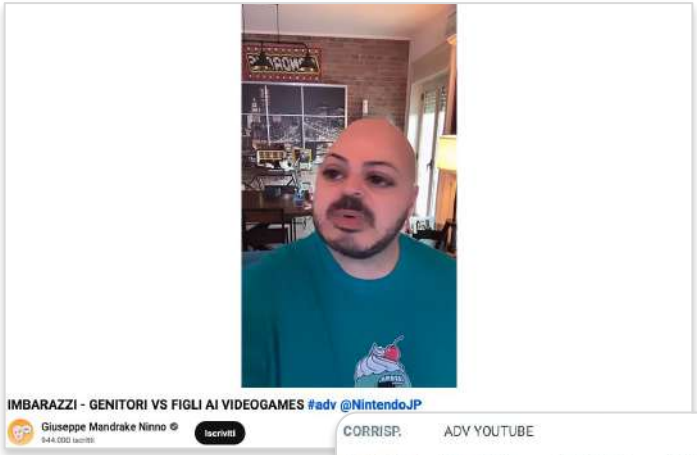
CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	30.2K	277.3K	N/D

29.1K 'Mi piace' di YouTube,
277.3K Visualizzazioni YouTube, 1.1K Commenti

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

I video sponsored più performanti

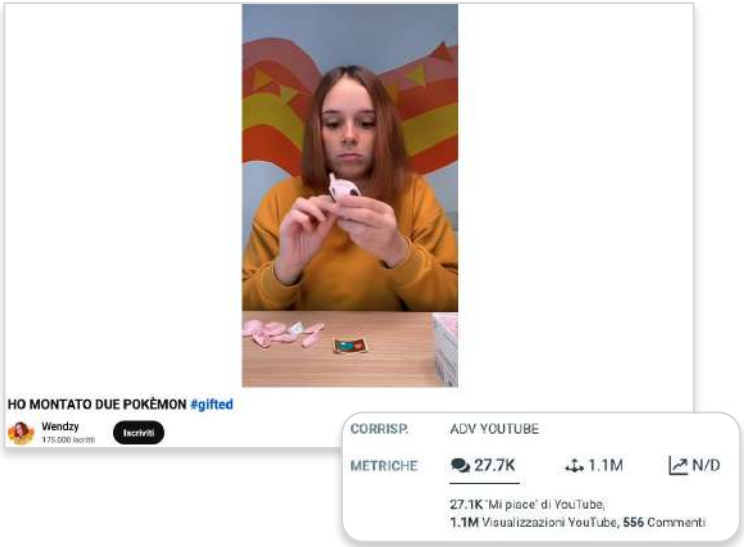


Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

I video sponsored più performanti



***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

I video sponsored più performanti

FINITO IN OSPEDALE per UN MORSO MOLTO PERICOLOSO! 🚑

SINNAGGAGGHIRI

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	22.5K	410.3K	N/D

21.9K 'Mi piace' di YouTube,
410.3K Visualizzazioni YouTube, 616 Commenti

HO DISTRUTTO LA MIA COVER🥹 #supplied

Wendzy

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	21.5K	611.8K	N/D

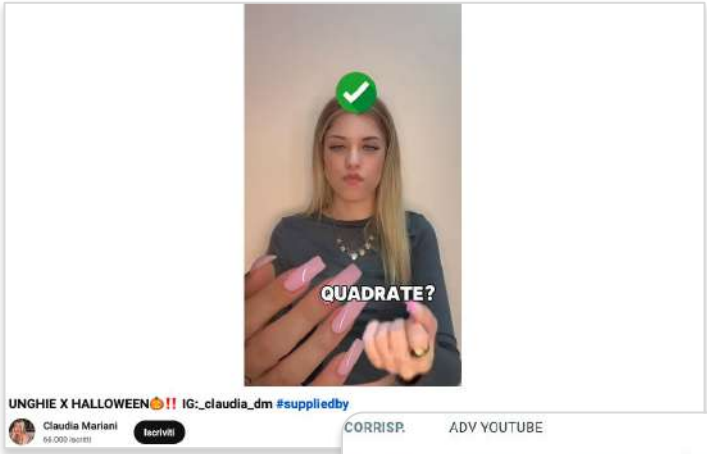
21.5K 'Mi piace' di YouTube,
611.8K Visualizzazioni YouTube, 39 Commenti

Talkwalker

***Fonte**: Talkwalker*

Ottobre

I video sponsored più performanti



	CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	19.9K	392.6K	N/D	

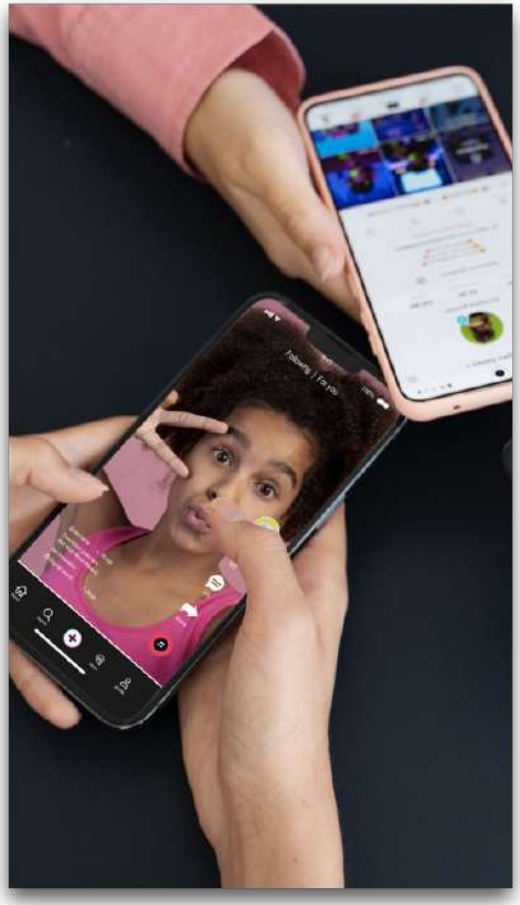
19.9K 'Mi piace' di YouTube,
392.6K Visualizzazioni YouTube, 40 Commenti

	CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	17.3K	164.9K	N/D	

17.2K 'Mi piace' di YouTube,
164.9K Visualizzazioni YouTube, 134 Commenti

***Fonte**: Talkwalker*

Più video ma poco performanti: a Ottobre aumenta il numero di contenuti creati con influencer e Brand ma diminuiscono sia le interazioni che le views.
Equità tra long video e shorts nella top 10.



Nel mese di Ottobre si registra una discesa lato performance dei video sponsored su YouTube.

I video pubblicati sono **2.5K**, l'8,70% in più rispetto a Settembre. Le performance invece diminuiscono: le interazioni generate scendono dell'8,33% fermandosi a **1.1M** mentre le views sono **28.1M**, l'8,77% in meno rispetto al mese precedente.

Nella top 10 dei video più performanti del mese c'è parità in termini di presenza tra long video e shorts. Tra i creator spicca **Wendzy** con due shorts #gifted e #supplied. Merita menzione anche il contenuto di *Cartoni Morti x Unobravo*.

Talkwalker

Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

Talkwalker

FOUNDER

OPENBOX

FORTYDEGREES
CONTAGIOUS INFLUENCER MARKETING

PARTNER

creationdose viralbeat ZOOCOM FEELSTUDIO

Ipsos OBE OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

ThisMARKETERs Life
Be Curious

MARKETERs academy

intarget: flowing digital

PARTNER ISTITUZIONALI

IUSVE ISTITUTO UNIVERSITARIO

OIES OSSERVATORIO ITALIANO ESPORTS

ASSOCIAZIONE ITALIANA INFLUENCER

PARTNER TECNOLOGICI

Talkwalker blogmeter INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE the fool DATA DRIVEN VALUE semrush vidoser Inflead

ASSOCIATI

PULSE ADVERTISING BUZZOOLE SOCIAL WARNING BLOGGERITALIA TheOne 21 B.E. IAKI &love. fattoremamma DOOM ENTERTAINMENT OMG OmnicomMediaGroup

Openinfluence newco mgmt Goodwill PR observatoryzed MONDADORI MEDIA PopulaRise REALIZE NETWORKS RDS SHOW REEL MEDIA GROUP

hoopygang Influeppy HONOR CONSULTING competence at the heart of your reputation STARDUST GROUP Jungler thesnaps ILARIA BARBOTTI DIGITAL PR ATELIER

lesRAMÉ STUDIO Edelman THE INFLUENCER MARKETING FACTORY

CONTATTI

OSSERVATORIO NAZIONALE INFLUENCER MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT

Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"