



OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE
SETTEMBRE 2024**

POWERED BY  **Talkwalker**

Un report mensile

Dopo l'analisi mensile, attivata da tempo su Instagram, ONIM integra anche **YouTube**, con un altro report dedicato a comprendere numeri, caratteristiche e trend dei **video nati da collaborazione tra creator e brand**.

Un'aggiunta in grado di contestualizzare ancora più in profondità lo scenario dell'**influencer marketing italiano**.

Anche in questo caso, il report nasce dalla collaborazione con il nostro partner **Talkwalker** e dalle potenzialità di analisi della suite.

Matteo Pogliani

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su **YouTube** delle **keyword di interesse**, inerenti agli hashtag da **utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**Video Sponsored:
quale scenario a Settembre
2024?**



Settembre

I video nati da collaborazione brand/influencer

2.3K

+35,29%

Numero video

1.2M

+20%

Interazioni generate

30.8M

+29,96%

View



Settembre

Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Settembre

Hashtag utilizzati nei video Sponsored

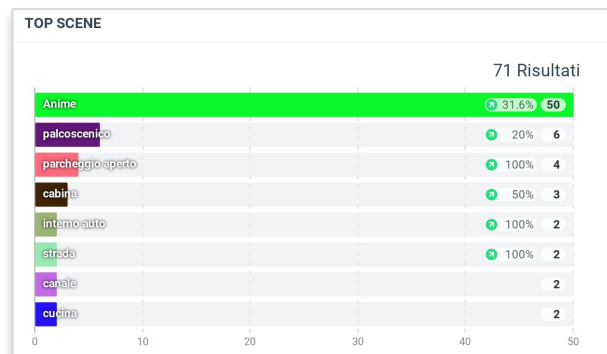
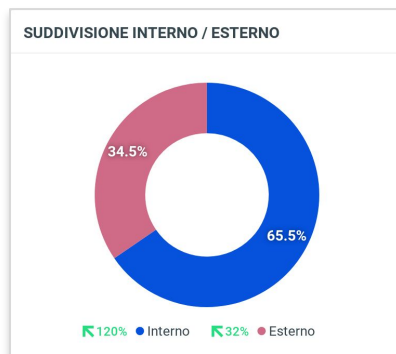
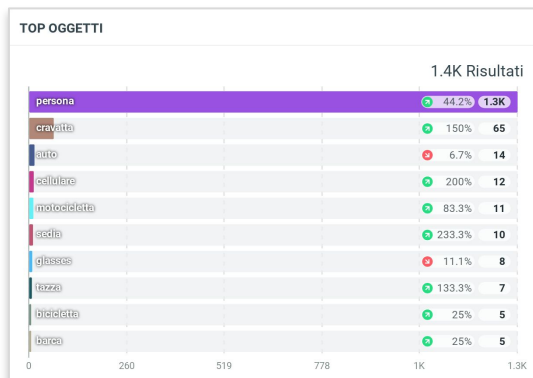


Settembre

Brand menzionati nei video Sponsored



Settembre YouTube Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



Settembre

Top creator per attività Sponsored


Influencer 	Post 	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
 Youtube Utilitalia http://www.youtube.com/	37		3.1K	84.8	17	0.5
 PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VIDEOCHANNEL http://www.youtube.com/	28 		5K 	180 	333 	11.9 
 Crisal Fashion Sport http://www.youtube.com/	23		6.4K	280.3	123	5.3
 MesbetTV http://www.youtube.com/	22 		136K 	6.2K 	19.8K 	900.1 
 Bitcoin Italia Podcast http://www.youtube.com/	21		21	1	2	0.1
 moonart http://www.youtube.com/	18 		1.6K 	89.8 	153 	8.5 
 euronews (in Italiano) http://www.youtube.com/	17 		6.7K 	392.3 	82 	4.8 
 GialloZafferano http://www.youtube.com/	16 		427.1K 	26.7K 	14.8K 	922.4 
 Bike&Raft http://www.youtube.com/	16 		142.1K 	8.9K 	7.2K 	448.4 
 Il Sole 24 ORE http://www.youtube.com/	13 		2.5K 	188.7 	35 	2.7 





Fonte: Talkwalker

Settembre




I video sponsored più performanti



IL PORTAFOGLIO DELL'IPHONE!

GianpaoloGolden  

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  **44K**  **661.5K**  **N/D**

43.8K 'Mi piace' di YouTube,
661.5K Visualizzazioni YouTube, 187 Commenti



Smettere di amare il proprio lavoro. 🍋

Fraffog  

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  **27.2K**  **238K**  **N/D**

26K 'Mi piace' di YouTube,
238K Visualizzazioni YouTube, 1.2K Commenti



Settembre

I video sponsored più performanti



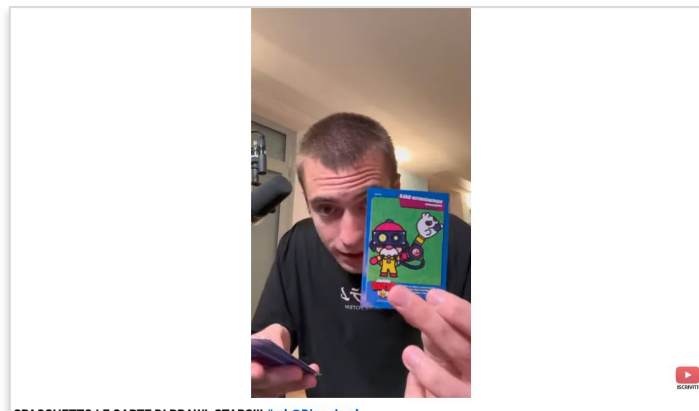
"La mamma sa spendere poco con i tuoi soldi" 🤪 @BidoItaliaOfficial #srrts #short #ad

Nen e Nico
525.000 iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 43.4K 1.1M N/D

43.3K 'Mi piace' di YouTube,
1.1M Visualizzazioni YouTube, 146 Commenti



SPACCHETTO LE CARTE DI BRAWL STARS!!! #ad @Diramixsr1

LolloLacustre
872.000 iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE


METRICHE 32.1K 685.1K N/D

32K 'Mi piace' di YouTube,
685.1K Visualizzazioni YouTube, 73 Commenti



Settembre




I video sponsored più performanti




LA FUNZIONE PIÙ INCREDIBILE DI IPHONE 16!

GianpaoloGolden 1,76 Min di iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  **16.5K**  **246.7K**  **N/D**




16.4K 'Mi piace' di YouTube,
246.7K Visualizzazioni YouTube, 112 Commenti



Se fai una cosa buona non dirlo a tua mamma [#mamma](#) [#italia](#) [#adv](#)

Casa Surace 1,05 Min di iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE


METRICHE  **32.1K**  **685.1K**  **N/D**

32K 'Mi piace' di YouTube,
685.1K Visualizzazioni YouTube, 73 Commenti





Settembre




I video sponsored più performanti




APRO UN REGALO CHE MI HA FATTO FORTNITE 🍷 #fortnite #epicpartner #giftedby #lego

Queen Giorgia  142.000 iscritti 



CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  16K  270.4K  N/D




15.9K 'Mi piace' di YouTube,
270.4K Visualizzazioni YouTube, 52 Commenti



APRO I PACCHETTI DI STUMBLE GUYS?! #ad @Diramixsr!

LolloLacustre  872.000 iscritti 

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  15.4K  143.5K  N/D

15.3K 'Mi piace' di YouTube,
143.5K Visualizzazioni YouTube, 136 Commenti



Settembre

I video sponsored più performanti



GUIDO MEDA: i segreti più INTIMI 🤫

SINNAGGAGGHIRI 750.000 iscritti

Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 15.2K 168.4K N/D

15K 'Mi piace' di YouTube,
168.4K Visualizzazioni YouTube, 197 Commenti



MIO PADRE prova la BIRRA PIÙ ALC00L1CA del MONDO!! *Pericoloso*

xMurry 2.66 Min di iscritti

Iscriviti

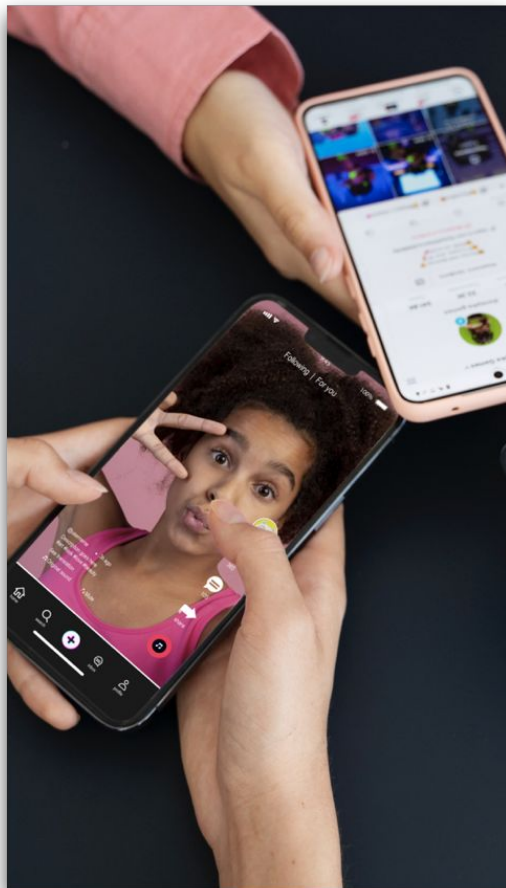
CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 14.7K 182K N/D

14.4K 'Mi piace' di YouTube,
182K Visualizzazioni YouTube, 241 Commenti



Nel mese di Settembre tornano a crescere le attività con creator e brand su YouTube: tutti i dati analizzati registrano una salita. Nella top10 dei video sponsored più performanti del mese dominano gli Shorts.



Dopo il rallentamento registrato ad Agosto, questo mese le attività sponsored tornano a **crescere**.

I video con creator e brand a Settembre sono **2.3K**, il 35,29% in più rispetto al mese precedente. Anche le interazioni generate aumentano arrivando a **1.2M** (+20% rispetto ad Agosto). Infine, le views salgono del 29,96% attestandosi a **30.8M**.

Nella top 10 dei video più performanti del mese spiccano **Giampaolo Golden** e **Lorenzo Lacustre** con due contenuti a testa rispettivamente a tema tech e gaming.

Lato formati dominano gli **Shorts** con 6 contenuti su 10 in classifica.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"