



**OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING**

**SCENARIO ED EVOLUZIONE
DEI POST SPONSORED INSTAGRAM
DICEMBRE 2024**

POWERED BY



Talkwalker

Un report mensile

Quanti sono e come evolvono le **collaborazioni** e i **post nati dalle partnership tra influencer e brand**? Insight rilevante perché capace di darci un'istantanea sull'**utilizzo** e l'**attivazione** di campagne di influencer marketing in Italia.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo **report** capace di presentarci i dati riguardo i post Instagram contrassegnati dagli hashtag compliant.

Volume, interazioni, topic ed i ***post sponsored più performanti*** per comprendere sempre meglio le dinamiche legate ai contenuti sponsorizzati.

Matteo Poglioni

Founder Osservatorio Nazionale Influencer Marketing





Metodologia

Tutti i dati utilizzati nelle analisi mensili, provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su Instagram delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





Post Sponsored: quale scenario a Dicembre 2024?

Dicembre

I post nati da collaborazione brand/influencer

21K

-9,48%

Numero post

15.2M

+6,29%

Interazioni generate

724

+17,43%

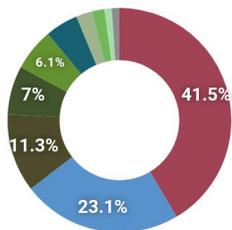
Interazioni per post



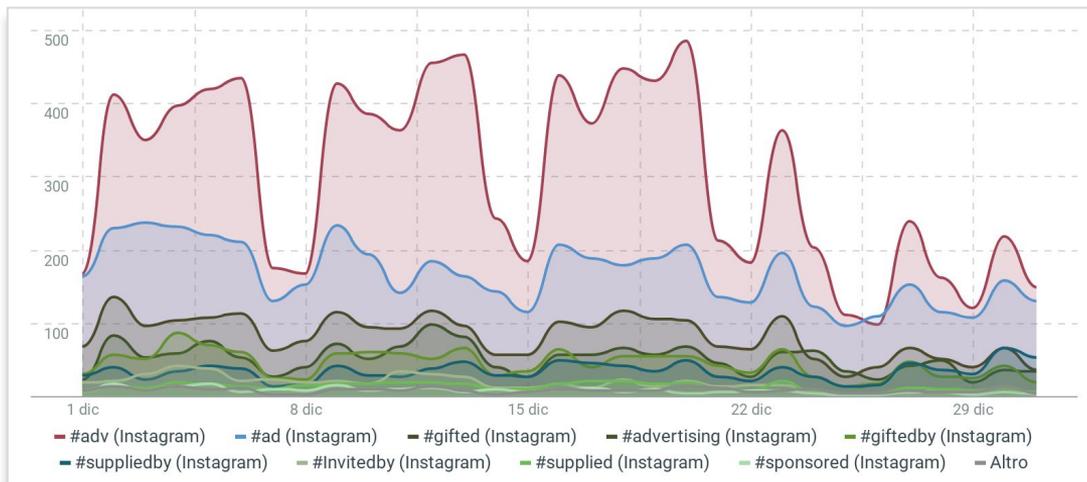
Dicembre

L'andamento e le differenze di utilizzo degli hashtag

RIPARTIZIONE PER PROFILO



- 5% #adv (Instagram)
- 22% #ad (Instagram)
- 12% #gifted (Instagram)
- 2% #advertising (Instagram)
- 20% #giftedby (Instagram)
- 15% #suppliedby (Instagram)
- 21% #Invitedby (Instagram)
- 11% #supplied (Instagram)
- 35% #sponsored (Instagram)
- 18% Altro



Dicembre

Gli hashtag compliant più utilizzati

9.3K

Menzioni
-1,63%

#adv

5.1K

Menzioni
-18,30%

#ad

1.6K

Menzioni
+2,61%

#advertising

Canali	25 nov	2 dic	9 dic	16 dic	23 dic	30 dic
#adv (Instagram)	168	2.4K	2.5K	2.6K	1.3K	367
#ad (Instagram)	163	1.4K	1.2K	1.2K	898	286
#gifted (Instagram)	68	693	626	653	380	102
#advertising (Instagram)	23	385	433	374	286	69
#giftedby (Instagram)	31	370	356	340	217	61
#suppliedby (Instagram)	29	204	236	263	205	119
#Invitedby (Instagram)	19	191	149	111	45	14
#supplied (Instagram)	6	97	105	111	64	16
#sponsored (Instagram)	8	75	64	51	27	9
Altro	8	60	56	63	40	18

Fonte: Talkwalker

Dicembre

Le interazioni prodotte dai diversi hashtag e la distribuzione nel mese

8.3M
Interazioni
0%

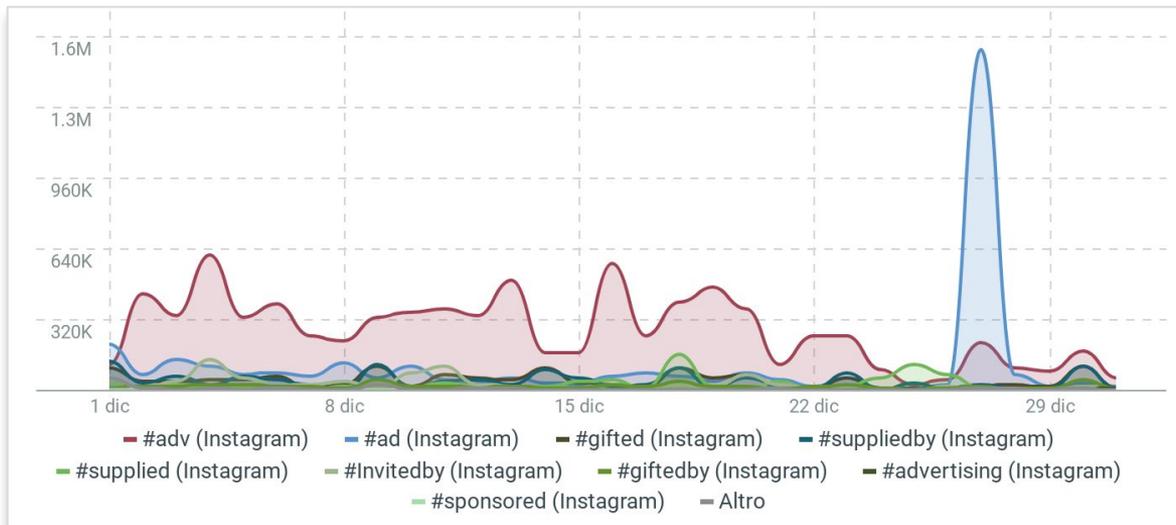
#adv

3.3M
Interazioni
+10%

#ad

51.5K
Interazioni
-62,98%

#advertising



// Il 2024 ci lascia con una diminuzione dei post sponsored ma con un incremento delle performance. A dicembre sono aumentate sia le interazioni totali che quelle per singolo post. Picco di interazioni generate da #ad negli ultimi giorni dell'anno.



Il mese di dicembre **inverte la rotta dei risultati** delle attività di Influencer Marketing rispetto al mese precedente. Se a novembre si era registrato un aumento del numero di post ma una diminuzione delle interazioni, questo mese si osserva l'inverso.

I post nati in collaborazione tra influencer/creator e brand sono diminuiti quasi del 10%, fermandosi a **21K**. L'engagement totale è invece di **15.2M**, il 6,29% in più rispetto a novembre. Le interazioni per singolo post invece fanno un balzo in avanti del 17,43% arrivando a **724**.

#adv resta sempre l'hashtag più utilizzato e più ingaggiate anche se intorno a Natale **#ad** registra un curioso picco di interazioni.



I post sponsored
con maggiori interazioni



Dicembre

I post sponsored più performanti



belenrodriguezreal e **intimissimi**
Partnership pubblicizzata

belenrodriguezreal 5 sett
Rosso passione, Rosso Natale, Rosso Belen.

PS: qualcuno ha già dato un'occhiata alle nuove vetrine di @intimissiofficial? #intimissimi #intimissimigirls #adv

Per te

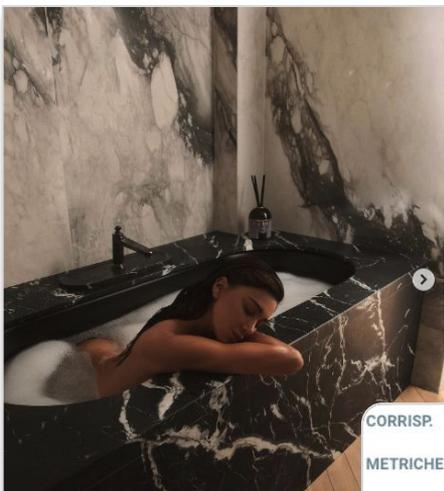
raffaele_criscuolo 5 sett
"Sei l'incanto che rende straordinario anche il più semplice dei momenti, un equilibrio perfetto tra eleganza, forza e un'anima che lascia senza fiato."

Mi piace: 64 Rispondi

CORRISP. #adv

METRICHE 187.9K ↕ N/D 📈 0/10

186.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.5K Commenti



belenrodriguezreal · Segui già

belenrodriguezreal 5 sett
Mi piace così @margrafspa #supplied

Per te

margrafspa 5 sett
Stunning! As always

Mi piace: 6 Rispondi Vedi traduzione

fedelisayan_at 5 sett
Anna tatangelo

Mi piace: 2 Rispondi

Visualizza tutte le 1 risposte

thomasnastrohair 5 sett
Amore sei meravigliosa @belenrodriguezreal

CORRISP. #supplied

METRICHE 137.4K ↕ N/D 📈 0/10

136.9K 'Mi piace' di Instagram, 511 Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



edoardosanocito e altri 3
Audio originale

edoardosanocito 5 sett
Dopo lunghi mesi di lavoro, sacrificio, studio, progettazione e ricerca della massima qualità, ecco la prima grande novità di ES Tennis Academy, una palestra creata interamente da zero e progettata in ogni singolo dettaglio per elevare al massimo le performance dei nostri atleti e per fornire un servizio d'eccellenza a tutti i nostri utenti ✨

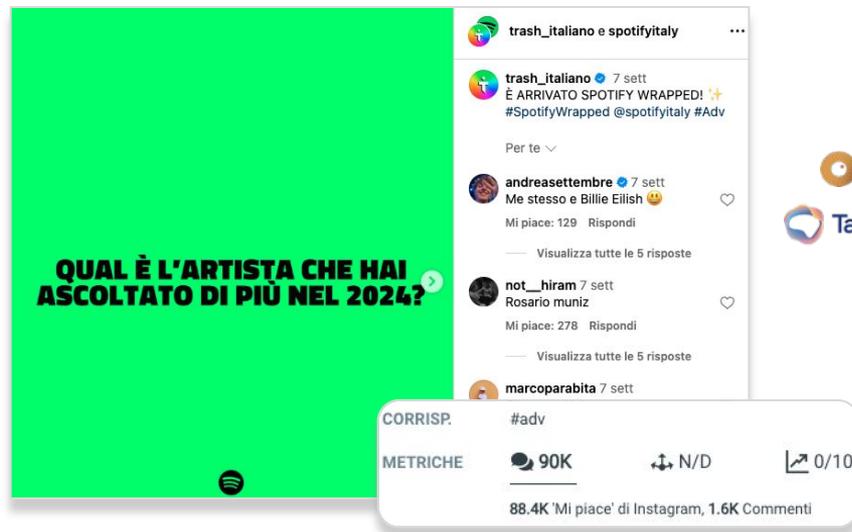
Questa eccellenza è stata ricercata anche nei partner che hanno reso possibile questo ambizioso progetto:

@tecafitness azienda made in Italy con una fortissima propensione all'innovazione che si

CORRISP. #adv

METRICHE 93.2K ↕ N/D 📈 0/10

93K 'Mi piace' di Instagram, 147 Commenti



trash_italiano e spotifyitaly

trash_italiano 7 sett
È ARRIVATO SPOTIFY WRAPPED! ✨
#SpotifyWrapped @spotifyitaly #Adv

Per te ▾

andresettembre 7 sett
Me stesso e Billie Eilish 😊

Mi piace: 129 Rispondi

— Visualizza tutte le 5 risposte

not_hiram 7 sett
Rosario muniz

Mi piace: 278 Rispondi

— Visualizza tutte le 5 risposte

marcoparabita 7 sett

CORRISP. #adv

METRICHE 90K ↕ N/D 📈 0/10

88.4K 'Mi piace' di Instagram, 1.6K Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



claudiadionigi • Segui già
Nola

claudiadionigi • 7 sett
Un abito che racchiude un sogno, il giorno più emozionante della mia vita firmato @ateliereme 🥰💖 Non solo hanno vestito me, ma anche le donne che amo di più: le mie damigelle, nonché le mie migliori amiche, mia mamma, Debora, la mamma di Lorenzo e Sofia💙 Un momento magico, curato in ogni dettaglio. Grazie per aver trasformato questo sogno in realtà. ✨
#ad #EmeBrides

Per te ▾

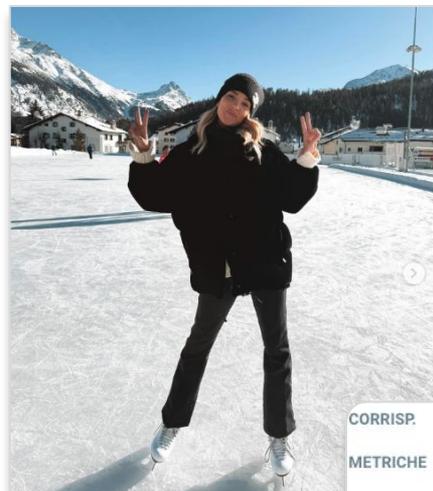
lorenzo.riccardi17 • 7 sett
Frenk del mio ❤️

Mi piace: 245 Rispondi

CORRISP. #ad

METRICHE 🗨️ 76.3K ↕️ N/D 📈 0/10

75.9K 'Mi piace' di Instagram, 451 Commenti



alicecampello e myswitzerlandit •

alicecampello • 4 sett
Che spettacolo @stmoritz @myswitzerlandit 🥰❤️🎄

#supplid

CORRISP. #supplid

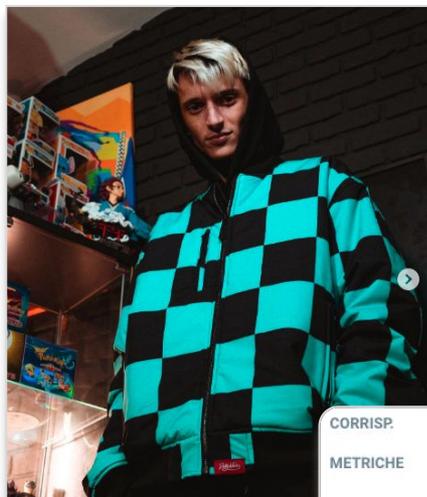
METRICHE 🗨️ 63.4K ↕️ N/D 📈 0/10

63.4K 'Mi piace' di Instagram, 48 Commenti



Dicembre

I post sponsored più performanti



zanoxvii • 6 sett
Zano Tanjiro 🧢
1. Datemi un voto come modello 🗳️
2. Sono molto felice di essere il volto di questo progettone unico di @dlynrmilano x Demon Slayer, trovate tutta la collezione sul loro sito e presso il flagship a Milano! 🙌
#ad

Per te ▾

daniele.scipione04 • 6 sett
Nell'ultima foto rivedo Il TRE
1 Mi piace Rispondi

antonio_cii • 3 sett
Il mondo delle vocine esiste
Mi piace: 2 Rispondi

CORRISP. #ad

METRICHE 57.1K 📍 N/D 📈 N/D

56.9K 'Mi piace' di Instagram, 173 Commenti



calciatoribrutti • Segui già

calciatoribrutti • 6 sett
C'è chi fa queste cose con i propri fratelli e sorelle e chi mente.

Perché i fratelli e le sorelle sono importanti, sì, ma mai quanto Revolut. Scarica l'app gratis e sfrutta tutti i vantaggi di un conto Revolut ❤️

Messaggio pubblicitario a scopo promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche, fai riferimento ai Fogli informativi, disponibili su [revolut.com/it](https://www.revolut.com/it)

#adv #fratello #fratelli #sorella #sorelle #revolut

Per te ▾

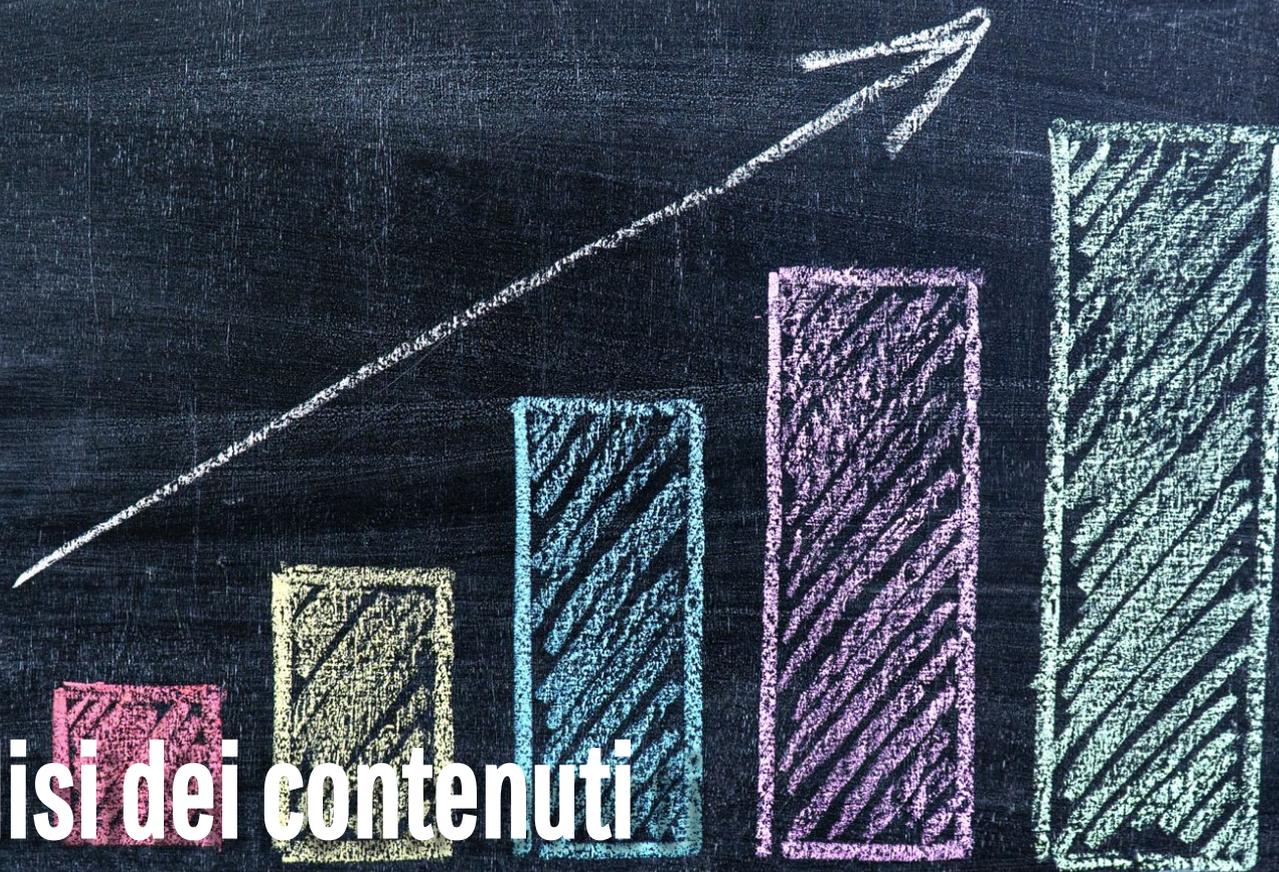
CORRISP. #adv

METRICHE 56.7K 📍 N/D 📈 0/10

56.6K 'Mi piace' di Instagram, 89 Commenti

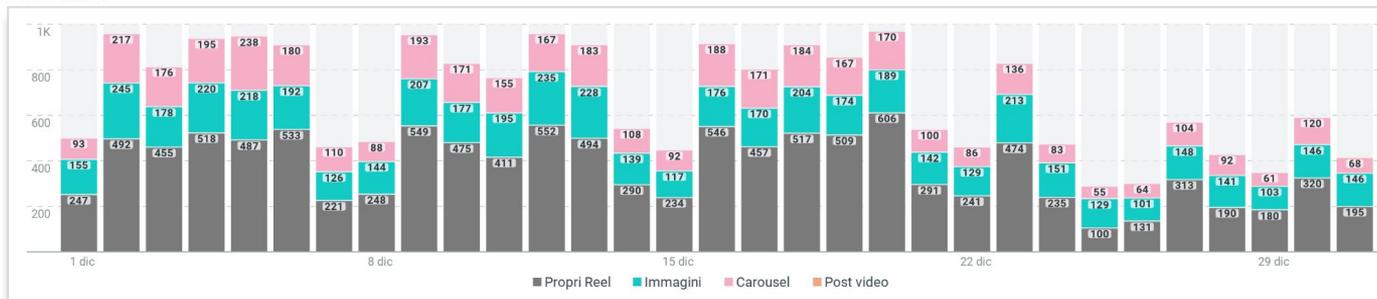


Analisi dei contenuti

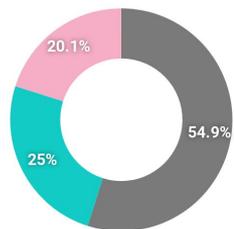


Dicembre Tipologia formati e performance

ATTIVITÀ

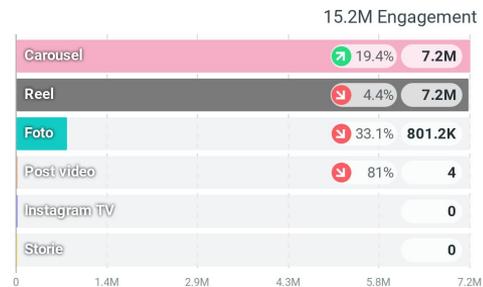


DISTRIBUZIONE DEI TIPI DI POST



↘ 8% ● Propri Reel
 ↘ 18% ● Immagini
↘ 17% ● Carousel
 ↘ 14% ● Post video

TIPO DI POST CON PIÙ ENGAGEMENT



Fonte: Talkwalker

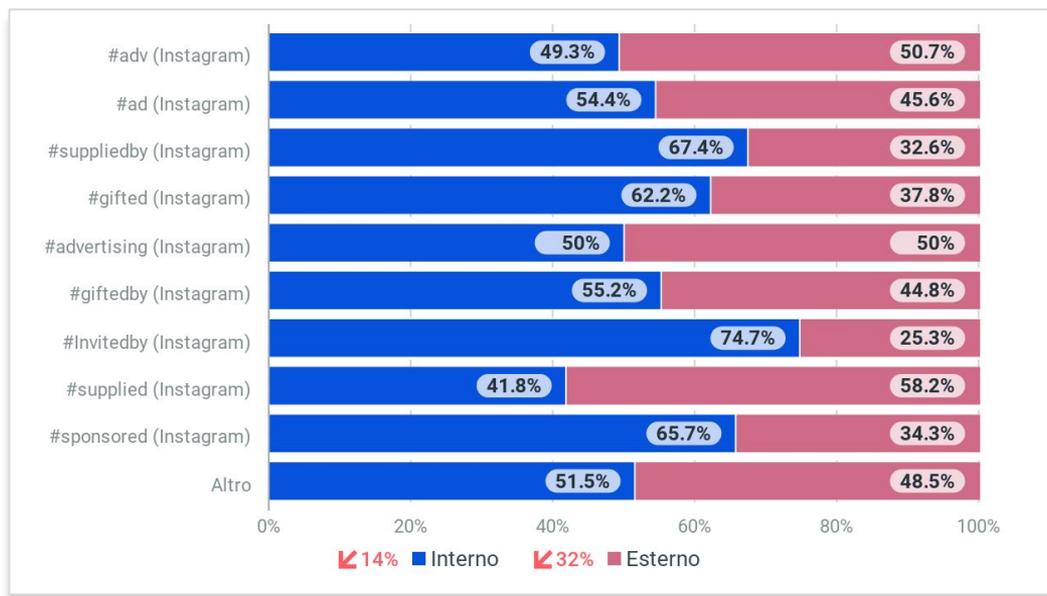


Dicembre

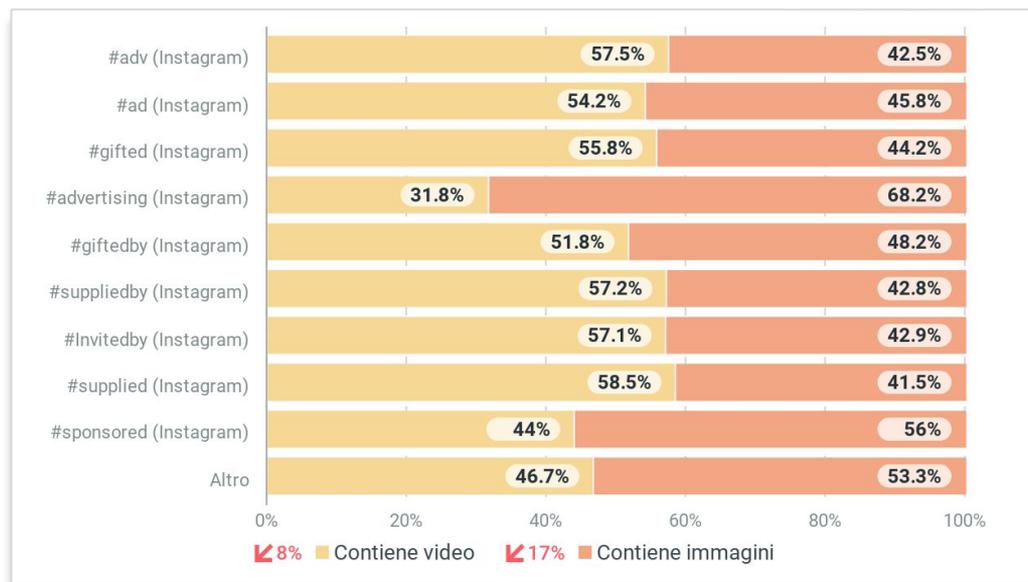
Keyword, hashtag ed emoji più utilizzate nei post #adv



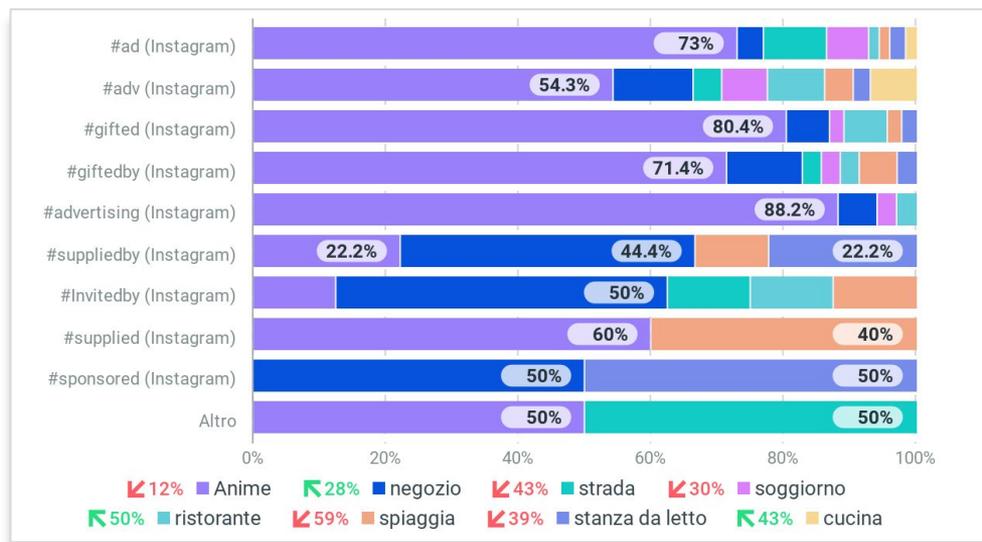
Dicembre Analisi immagini



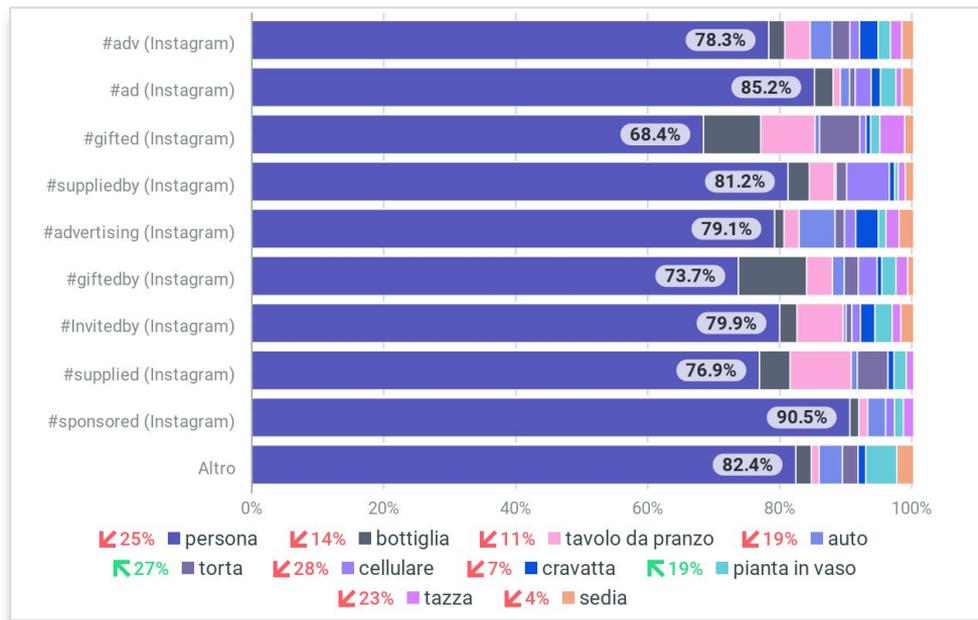
Dicembre Analisi immagini



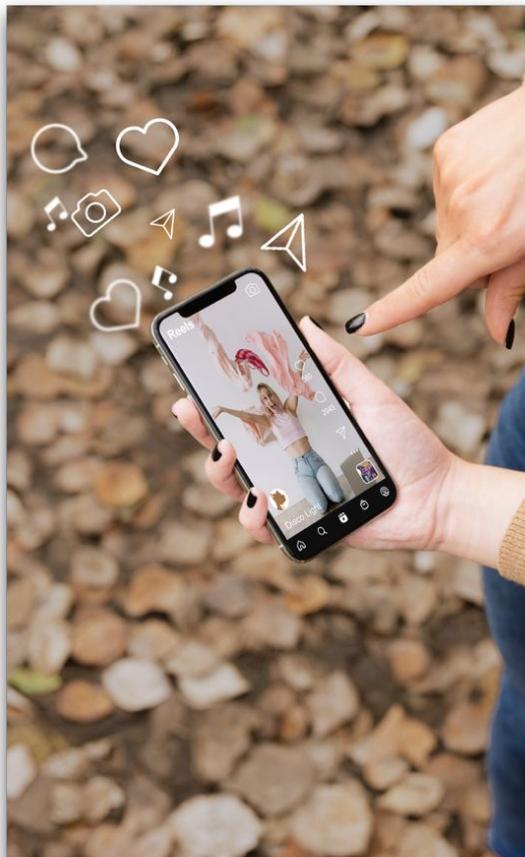
Dicembre Analisi immagini



Dicembre Analisi immagini



Belen Rodriguez, Alice Campello e Trash Italiano dominano la classifica dei 10 contenuti più performanti del mese con due posizioni a testa. Anche questo mese continua la scia positiva delle community: nella top 10



Fashion, design, music, travel e sport sono le categorie dei brand presenti nella classifica dei contenuti più performanti di dicembre.

Tra i creator spicca **Belen Rodriguez** che conquista sia la medaglia d'oro con **Intimissimi**, che quella d'argento con **Margraf**. Terza e sesta posizione occupate invece da **Trash Italiano** con la collab con **Spotify**, quarta e ottava ottenute da **Alice Campello** per la promozione del turismo in **Svizzera**. Oltre a Trash Italiano in classifica si trova anche un'altra community, **Calciatori Brutti**, che conferma l'affermarsi di questa tipologia di profilo per le attività di Influencer Marketing.

Questo mese, più della metà dei contenuti sponsored (54,9%) è un **Reel**, mentre il **Carosello** torna ad essere il formato più ingaggiante.



Key Insight



oii



Conclusioni

A dicembre **diminuisce il numero di contenuti** sponsored ma **aumentano sia le interazioni totali** che **quelle per singolo post**.

Nella classifica dei 10 contenuti più performanti del mese continuano ad esserci le **community**, una di queste occupa addirittura due posizioni. Spiccano anche Belen Rodriguez e Alice Campello.

Il 2024 si chiude con il **Carosello** che torna a dominare lato interazioni, mentre il **Reel** rimane il primo assoluto come formato più utilizzato nelle attività di Influencer Marketing.





Chi siamo

L'Osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare e fare divulgazione** sui temi legati all'**Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli stakeholder di settore, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI



CONTATTI

OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

INFO@ONIM.IT | WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"