



# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK

APRILE 2025



## UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **TikTok** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione con [Tactik](#), unit verticale su TikTok del gruppo **Openbox**, e all'utilizzo di appositi tool, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

**Matteo Pogliani**

*Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*

# METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi sono un'elaborazione di **TacTik**, **la Unit verticale TikTok di Openbox**, su fonte **Exolyt**, tool dedicato all'analisi e monitoraggio su TikTok.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura degli hashtag **da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





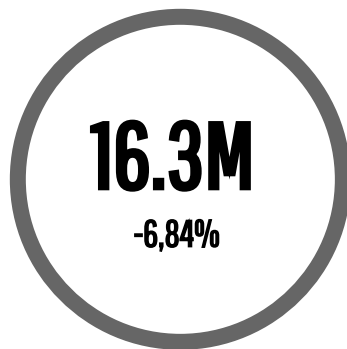
**TIKTOK**

Scenario Aprile 2025

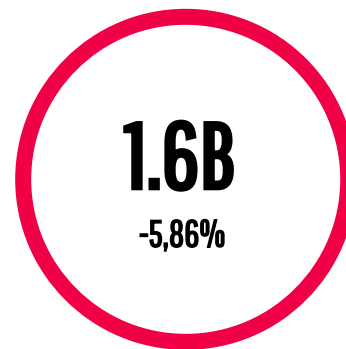
## I video nati da collaborazione brand/influencer



**Numero video**



**Interazioni generate**



**Views**



## L'andamento delle attività collabs

**463**

+11,57%

**Video supportati  
da media**

**260**

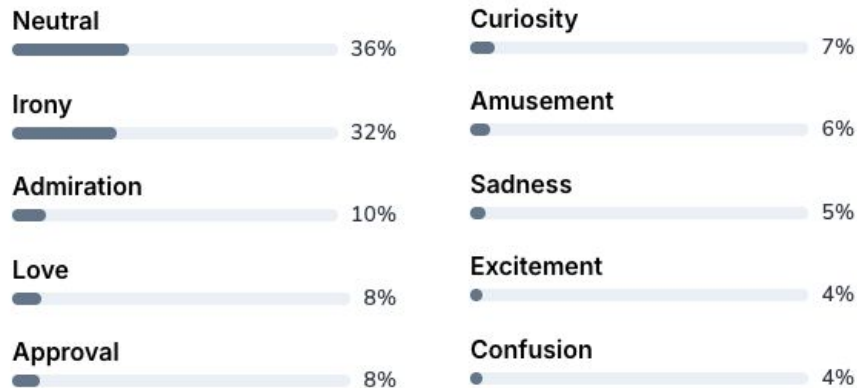
+6,56%

**Video realizzati da  
profili verificati**



APRILE 2025

# Sentiment dei commenti



APRILE 2025

# Grandezza followerbase creator attivati

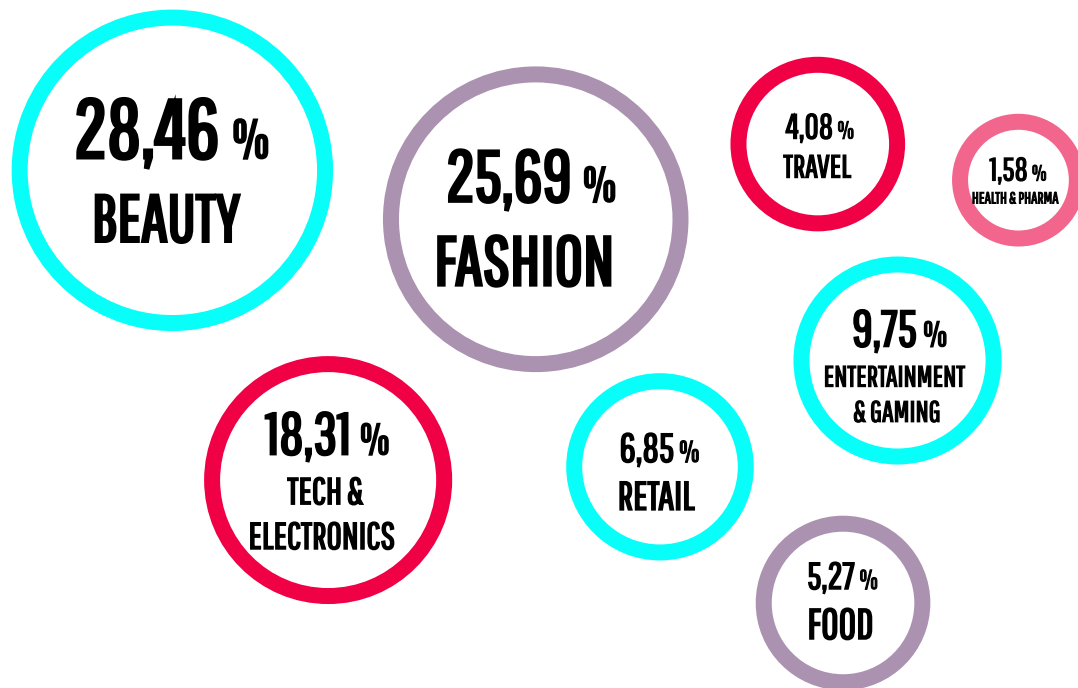


Fonte: Exolyt





# Attivazioni per settori



Nel mese di aprile, il settore **Beauty** si conferma il più attivo nelle strategie di IM, seguito dal **Fashion** a conferma del ruolo centrale di questi due ambiti. Il settore **Tech & Electronics** si attesta al **18,31%**, consolidando la sua posizione tra i principali comparti. Interessante la crescita registrata dell'**Entertainment** che raddoppia quasi la sua quota rispetto a marzo (+90,80%). Al contrario, si registra un forte calo per il settore **Food**, che scende dal **9,66%** di marzo al **5,27%** di aprile. I settori **Travel** e **Health & Pharma** restano marginali in termini di volumi di attivazioni.

APRILE 2025

# I video sponsored più performanti

**1** @giadazuccarelli  
x Maybelline NY

Promoted  
Positive

▶ 38.1M  
♥ 63.8K  
E 0.2%  
⌚ 0:42  
🇮🇹 IT

lun 14 aprile 2025  
L'amore sfrenato per il makeup è stato il mio alleato, è grazie a lui se sono riuscita a realizzare i miei sogni!  
😂 Un ...

@giadazuccarelli1

Views	Likes
38.1M	63.8K
Comments	Shares
343	1.3K

**2** @raissarussi  
x FRoSTA

Promoted  
Positive

▶ 34.5M  
♥ 59.4K  
E 0.2%  
⌚ 1:13  
🇮🇹 IT

ven 4 aprile 2025  
#stitch @FRoSTA\_italia Bravo Momo, ma per questa volta io farò qualcosa di più semplice perciò ecco la mia versione dell...

@raissarussi

Views	Likes
34.5M	59.4K
Comments	Shares
223	989

**3** @chiara.sbardellati  
x Neutrogena

Promoted  
Neutral

▶ 32.3M  
♥ 16.0K  
E 0.1%  
⌚ 0:56  
🇮🇹 IT

ven 4 aprile 2025  
COME UTILIZZARE IL RETINOLO  
Come inserisco il Retinolo nella mia skincare routine? Con la linea Retinol Boost di #neutrogenaitalia! Tu hai già usato...

@chiara.sbardellati **Influencer**

Views	Likes
32.3M	16.0K
Comments	Shares
703	1.1K

**4** @lisa\_luchetta  
x Sunsilk

Promoted  
Neutral

▶ 31.1M  
♥ 41.3K  
E 0.1%  
⌚ 1:25  
🇮🇹 IT

mer 30 aprile 2025  
Oggi vi svelo le mie unpopular opinion... hair - edition 🤩 Popular opinion? Non posso fare a meno dei prodotti di #Suns...

@lisa\_luchetta

Views	Likes
31.1M	41.3K
Comments	Shares
195	709

**5** @saralazellari  
x Maybelline NY

Promoted  
Positive

▶ 30.4M  
♥ 27.7K  
E 0.1%  
⌚ 0:30  
🇮🇹 IT

mar 8 aprile 2025  
Amo condividere con voi la mia passione e i miei prodotti alleati, quelli che sono da sempre al mio fianco, come il Corr...

@saralazellari **Influencer**

Views	Likes
30.4M	27.7K
Comments	Shares
110	850

APRILE 2025

# I video sponsored più performanti

6

@hopebelle  
x POSTE



Views	Likes
25.0M	31.8K
Comments	Shares
272	1.6K

7

@fedegaggio\_  
x Sunsilk



Views	Likes
20.5M	17.8K
Comments	Shares
123	711

8

@danieleplataniaa  
x POSTE



Views	Likes
20.1M	171.2K
Comments	Shares
268	1.2K

9

@\_imfaty  
x Garnier



Views	Likes
19.6M	67.4K
Comments	Shares
215	1.6K

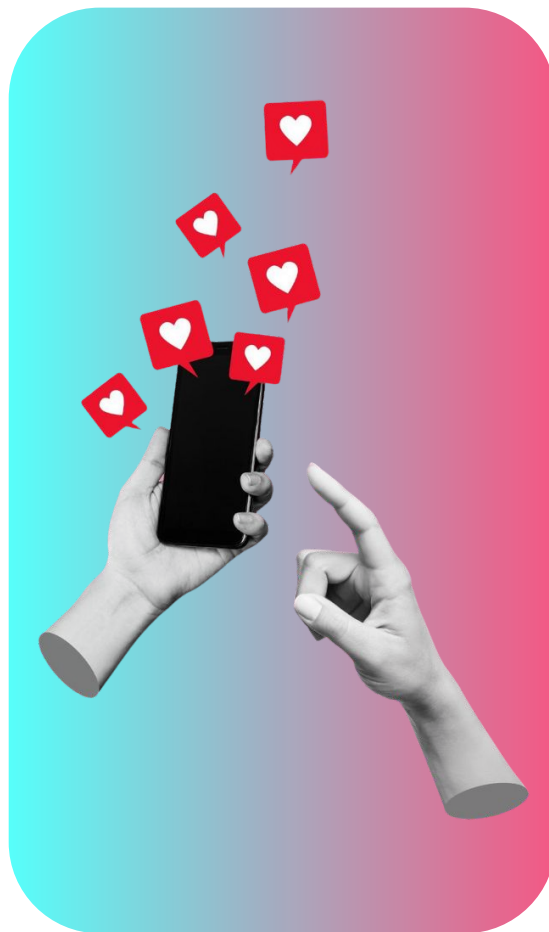
10

@marynaofficial  
x Garnier



Views	Likes
15.5M	79.9K
Comments	Shares
311	998

**TikTok subisce una battuta di arresto ad aprile: diminuiscono tutti i kpi analizzati. Aumenta il numero di video sponsored supportati dall'advertising. Nella top 10 spiccano Maybelline NY, Sunsilk, POSTE e Garnier.**



Fonte: Talkwalker

Nel mese di aprile **diminuiscono** le attività di Influencer Marketing su TikTok. I video sponsored pubblicati sono **4.9K**, il 5,55% in meno rispetto a marzo. Anche le performance calano: le interazioni generate si fermano a **16.3M**, registrando una discesa quasi del 7%, mentre le views scendono del 5,86% arrivando a **1.6B**.

Interessante balzo in avanti registrato dai video sponsored spinti dall'advertising, segnale che il supporto media è molto utilizzato per le campagne IM su TikTok. Questo mese sono **463**, quasi il 12% in più rispetto a marzo.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese emerge una forte presenza di brand Beauty come **Maybelline NY, Sunsilk e Garnier**.



**CHI**

**SIAMO**

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)



## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# CONTATTI

[INFO@ONIM.IT](mailto:INFO@ONIM.IT)

[WWW.ONIM.IT](http://WWW.ONIM.IT)



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

