

# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

MARZO 2025





## UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

**Matteo Pogliani**

*Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*

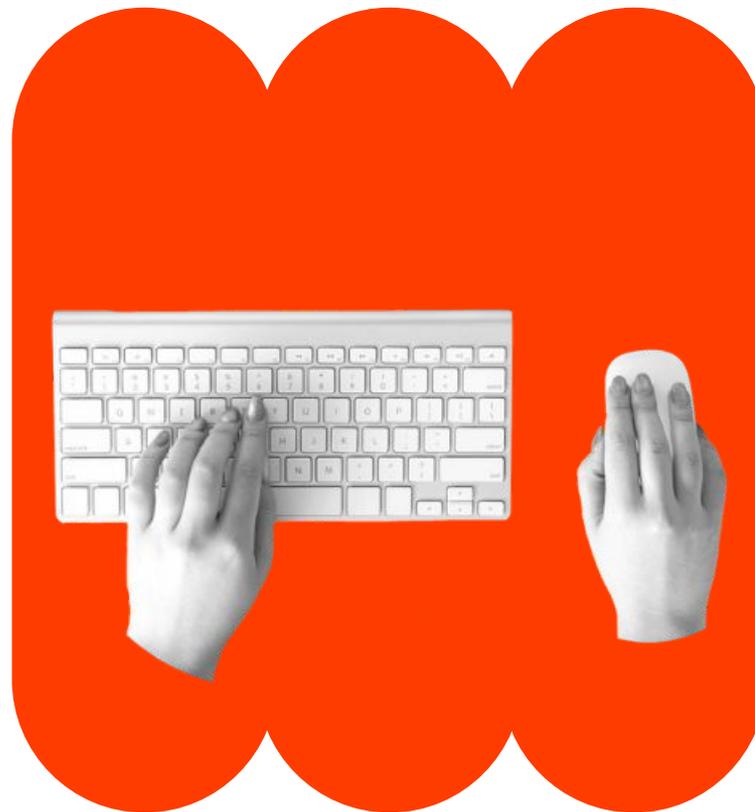
## METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





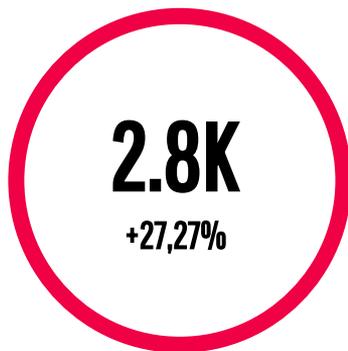
**YOUTUBE**

Scenario Marzo 2025

MARZO 2025



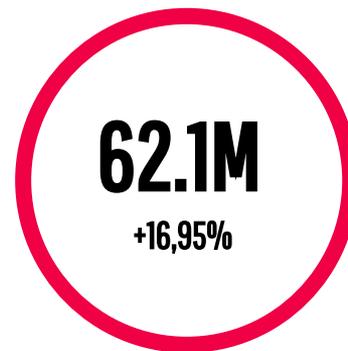
## I video sponsored più performanti



**Numero video**



**Interazioni generate**



**Views**

Fonte: Talkwalker





MARZO 2025



# Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



MARZO 2025



# Brand menzionati nei video Sponsored



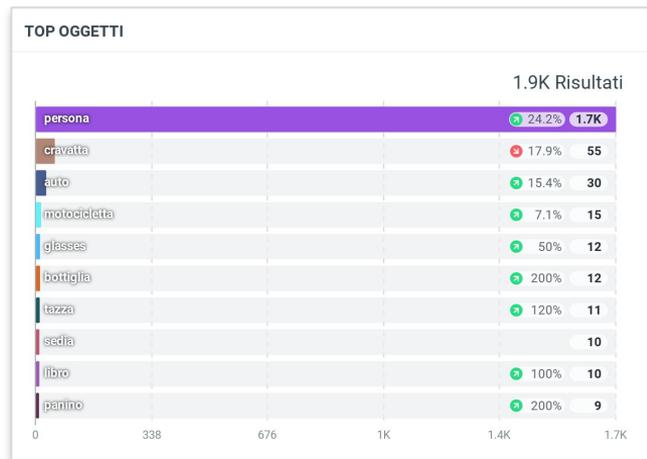
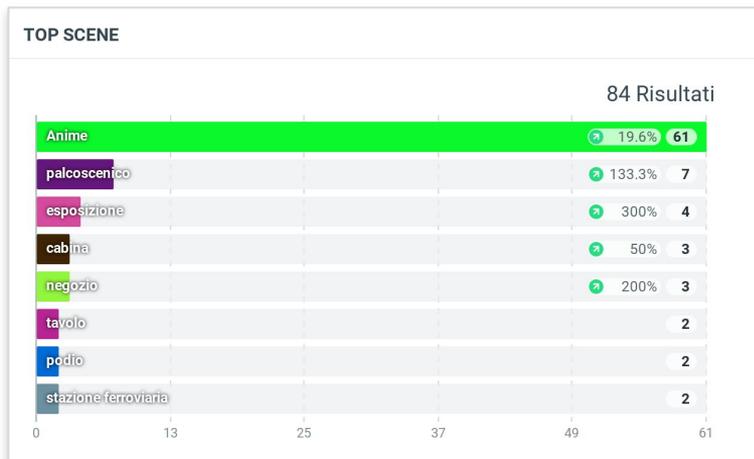
Fonte: Talkwalker



MARZO 2025



# Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



MARZO 2025



# Top creator per attività sponsored

Influencer	Post	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Chiamarsi Bomber <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	102 1.6K%		1.2M 1.8K%	12.1K 12.1%	27.3K 1.3K%	267.2 -15.1%
euronews (in Italiano) <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	30 100%		4.9K 9%	163.8 -45.5%	139 107.5%	4.6 3.7%
Lo Spettacolo Militare <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	30 15.4%		1M 35.3%	33.4K 17.3%	21.3K 15.3%	711
Adnkronos <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	22 69.2%		1.1K -48.8%	49.1 -69.7%	5	0.2 -40.9%
PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VIDEOCHANNEL <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 -17.6%		3.9K -8.2%	277.5 11.5%	245 7.9%	17.5 31.1%
Gianluca Lamberti <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	14 75%		121.9K 126.8%	8.7K 29.6%	14.1K 103.6%	1K 16.3%
Everett The White Spider <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	13 550%		12K 453.9%	920.7 -14.8%	198 -40.9%	15.2 -90.9%
Il Sole 24 ORE <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	12 -7.7%		10.7K 1.1K%	888.3 1.2K%	67 509.1%	5.6 559.8%
Mirko_Zein <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	12 20%		183.6K -3.5%	15.3K -19.6%	7.9K 9.5%	661 -8.7%
Arienne Makeup <a href="http://www.youtube.com/">http://www.youtube.com/</a>	10 400%		6.6M 742.3%	655.4K 68.5%	284.6K 960.3%	28.5K 112.1%

Fonte: Talkwalker

MARZO 2025



# I video sponsored più performanti

1



AIUTAMI A SCEGLIERE LA TINTA LABBRA @maybellinenewyork

Arienne Makeup

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 61K 1.3M N/D

56.6K 'Mi piace' di YouTube,  
1.3M Visualizzazioni YouTube, 4.4K Commenti

2



PINTEREST SCEGLIE LE MIE UNGHIE PRIMAVERILI 💕💖

Arienne Makeup

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 50.6K 1.1M N/D

49.8K 'Mi piace' di YouTube,  
1.1M Visualizzazioni YouTube, 728 Commenti

Fonte: Talkwalker



MARZO 2025

# I video sponsored più performanti

3



GROSSI PROBLEMI!! | Pinningum EP.4

SINNAGGAGGHIRI

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 26K 342.9K

25.5K 'Mi piace' di YouTube,  
342.9K Visualizzazioni YouTube, 543 Commenti

4



Le Brioche del bar a fine giornata | Mini cartone

CARTONI MORTI

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 25.9K 383.9K

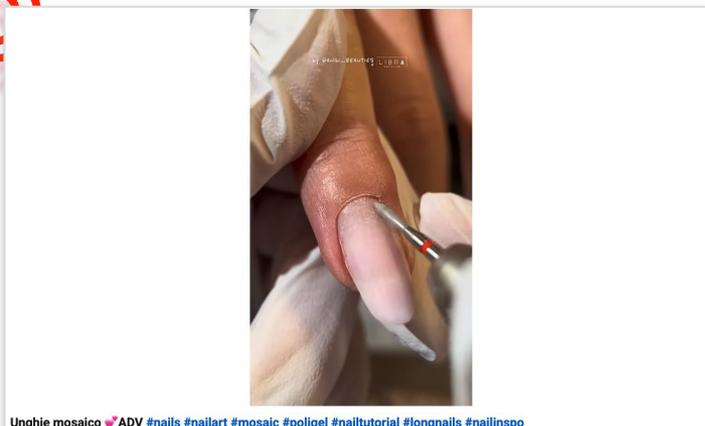
25.7K 'Mi piace' di YouTube,  
383.9K Visualizzazioni YouTube, 202 Commenti



MARZO 2025

# I video sponsored più performanti

5



Unghie mosaico ADV #nails #nailart #mosaic #poligel #nailtutorial #ononails #nailinspo

**Angela Rizzetto**  
8430 iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE  
 METRICHE **24.1K** **722.3K** N/D  
23.8K 'Mi piace' di YouTube,  
 722.3K Visualizzazioni YouTube, 291 Commenti

6



HO TROVATO LA COSA PIÙ RARA DI MINECRAFT NEL MIO MONDO - ImperoCraft Ep. 183

**Kendal**  
2,04 Min di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE  
 METRICHE **21.5K** **241.2K** N/D  
19.5K 'Mi piace' di YouTube,  
 241.2K Visualizzazioni YouTube, 2K Commenti



MARZO 2025

# I video sponsored più performanti

7



**IL MIO PRIMO APRÈS SKI**  
 Arienne Makeup   
 1,43 Min di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 21.2K 396.5K N/D

20.8K 'Mi piace' di YouTube,  
 396.5K Visualizzazioni YouTube, 377 Commenti

8



**ASSASSIN'S CREED SHADOWS [Walkthrough Gameplay ITA HD - PARTE 2] - LA VENDETTA di NAOE**  
 MikeShowSha   
 3,56 Min di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 21K 302.2K N/D

20.7K 'Mi piace' di YouTube,  
 302.2K Visualizzazioni YouTube, 276 Commenti



MARZO 2025



# I video sponsored più performanti



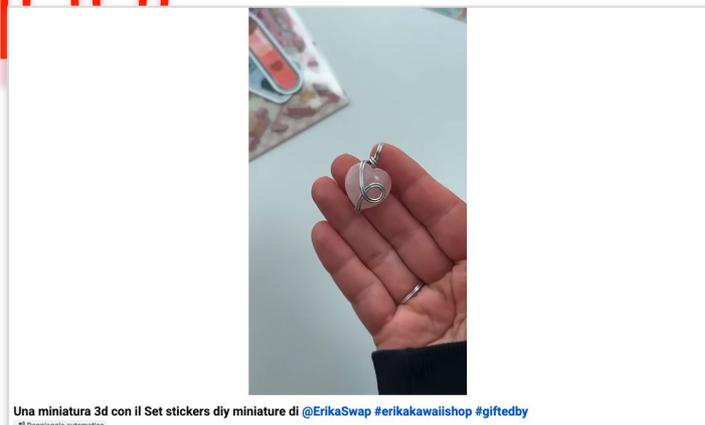
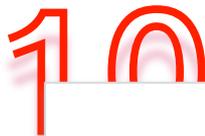
Creiamo una pista EPICA per SONIC con [@Eurospintalia](#) #adv

**Wendzy**  
214.000 iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **20.8K** **860.4K** N/D

20.6K 'Mi piace' di YouTube,  
860.4K Visualizzazioni YouTube, 180 Commenti



Una miniatura 3d con il Set stickers diy miniature di [@ErikaSwap](#) #erikakawaiishop #giftedby

**Alex3pi**  
70.600 iscritti [Iscriviti](#)

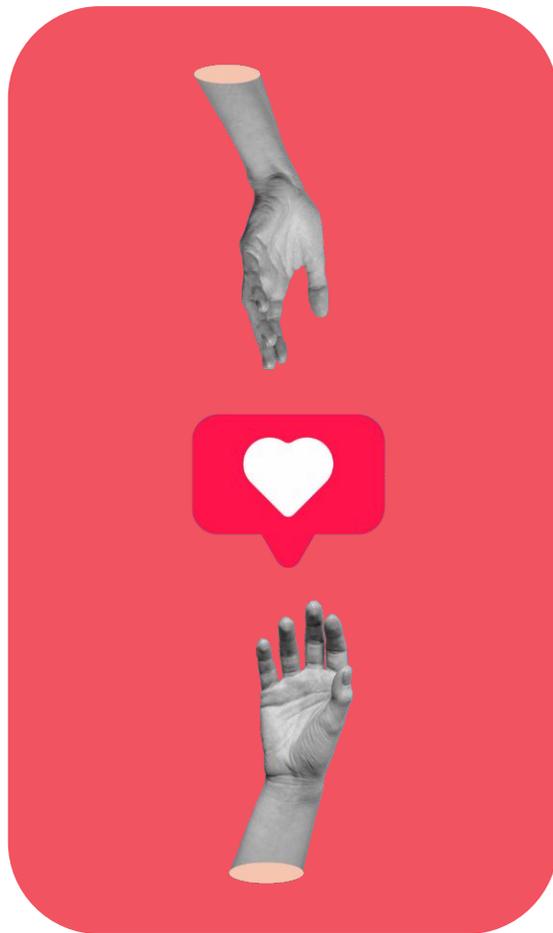
CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **20.1K** **401.5K** N/D

20K 'Mi piace' di YouTube,  
401.5K Visualizzazioni YouTube, 61 Commenti



**Le attività con creator e brand su YouTube aumentano a Marzo. In crescita il numero di video sponsored pubblicati, le interazioni generate e le views. Il beauty domina la top10 dei video sponsored più performanti del mese.**



Fonte: Talkwalker

Marzo registra un **aumento di tutti i kpi** analizzati. I video sponsored pubblicati sono **2.8K**, il 27,27% in più rispetto a Febbraio. Le interazioni generate salgono del 13,33% attestandosi a **1.7M**, le views ottengono un +17% raggiungendo quota **62.1M**.

Nella top10 dei video più performanti del mese si trovano **7 Shorts** e **3 Long video**, confermando ancora una volta che il formato Shorts è molto ingaggiante anche in questa piattaforma.

**Arianne Makeup**, conquista 3 posizioni della top10, tra le quali la medaglia d'oro e d'argento, confermandosi ancora una volta una top creator della piattaforma.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# CONTATTI

[INFO@ONIM.IT](mailto:INFO@ONIM.IT)

[WWW.ONIM.IT](http://WWW.ONIM.IT)



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

