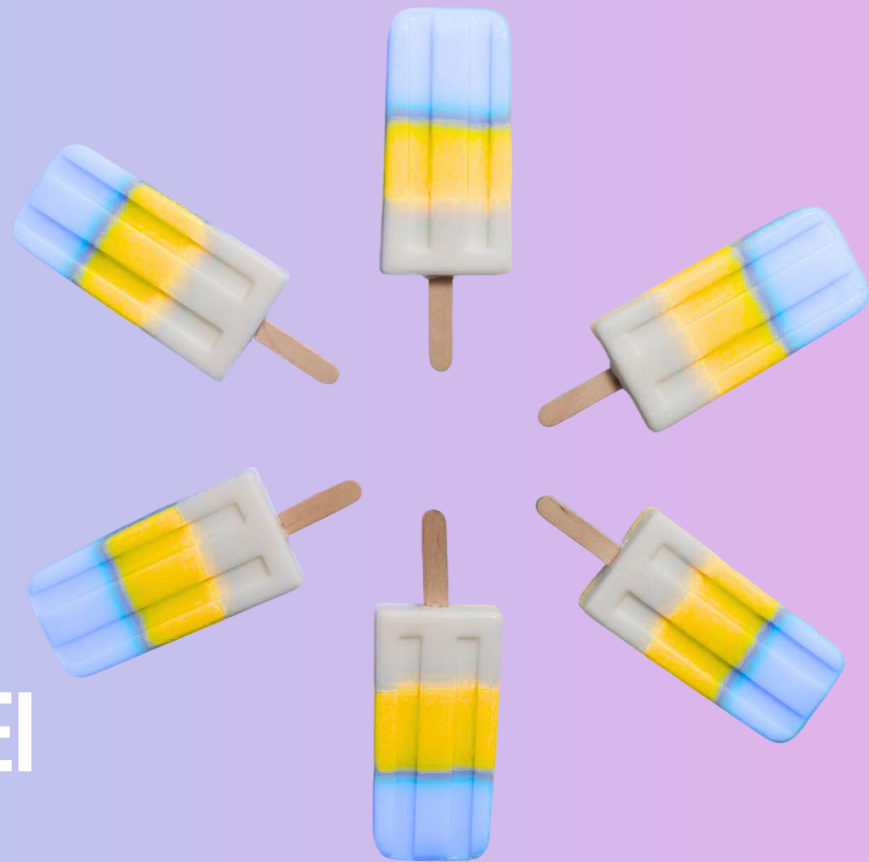


# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK

LUGLIO 2025



POWERED BY  TACTIK



## UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **TikTok** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione con [Tactik](#), unit verticale su TikTok del gruppo **Openbox**, e all'utilizzo di appositi tool, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

**Matteo Pogliani**

*Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*

## METODOLOGI

Tutti i dati utilizzati in queste analisi sono un'elaborazione di **TacTik**, la Unit verticale TikTok di **Openbox**, su fonte **Exolyt**, tool dedicato all'analisi e monitoraggio su TikTok.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura degli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

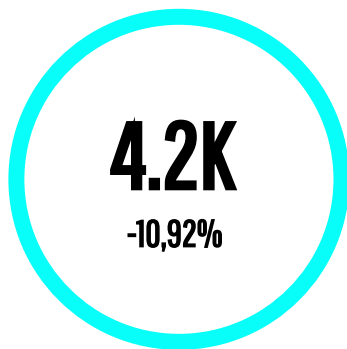




**TIKTOK**

Scenario Luglio 2025

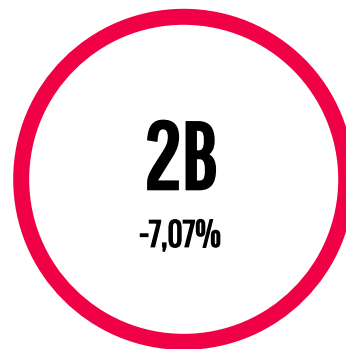
## I video nati da collaborazione brand/influencer



**Numero video**



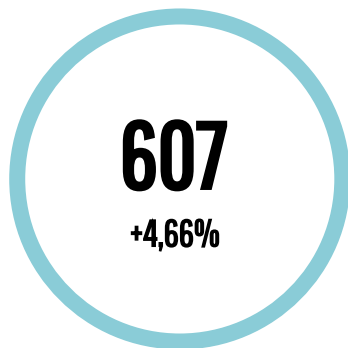
**Interazioni generate**



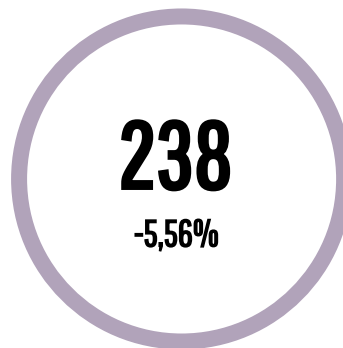
**Views**



## L'andamento delle attività collabs



**Video supportati  
da media**

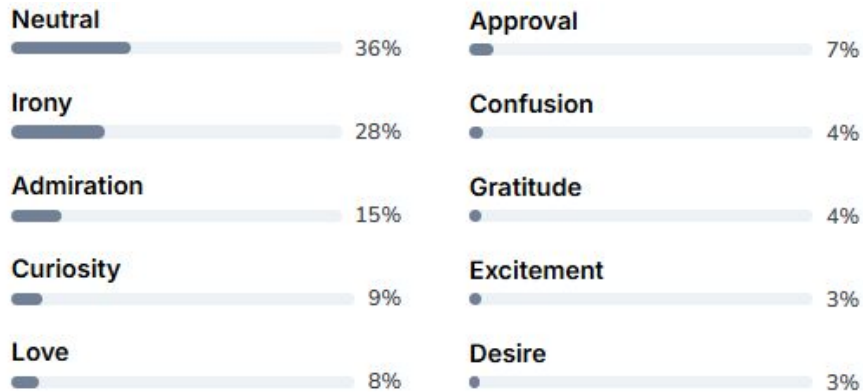


**Video realizzati da  
profili verificati**



LUGLIO 2025

# Sentiment dei commenti



Irony 28%   72% Not



LUGLIO 2025



# Grandezza followerbase creator attivati

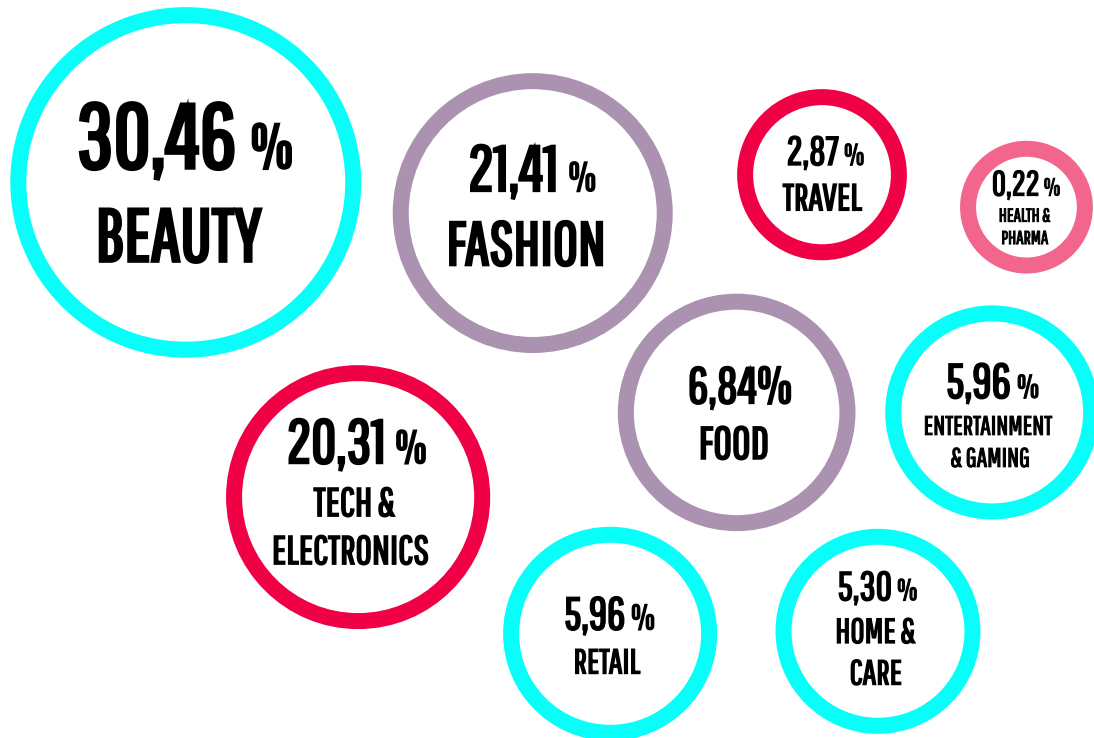


Fonte: Exolyt





# Attivazioni per settori



Fonte: Exolyt

A Luglio il settore **Beauty** rallenta ma resta dominante con il **30,46%**. **Tech & Electronics** registrano il balzo maggiore: +39,59%, tornando a essere uno dei comparti più attivi. Anche il **Retail** cresce significativamente (+40,90%), segno di una ripresa post-calo di giugno. Il **Fashion** risale al secondo posto con il **21,41%** (+24,91%), mentre calano **Entertainment & Gaming** (-20,64%) e **Food** (-19,05%). Crolla **Health & Pharma** (-81,20%), ormai quasi assente, e perdono quota anche **Home & Care** (-16,40%) e **Travel** (-23,67%).

# I video sponsored più performanti

1 @lucatabberrini  
x Coccolino



Views	Likes
41.7M	61.8K
Comments	Shares
540	4.4K

2 @martiyina  
x Cif



Views	Likes
33.3M	66.3K
Comments	Shares
635	2.8K

3 @chiaraverzella  
x Coccolino



Views	Likes
31.0M	159.8K
Comments	Shares
430	7.5K

4 @baffomaragas  
x Vidal



Views	Likes
30.2M	28.1K
Comments	Shares
274	2.5K

5 @samu\_colajanni  
x Cif



Views	Likes
29.8M	54.4K
Comments	Shares
452	2.8K

# I video sponsored più performanti

6

@diegolazzari  
x Algida

Promoted

Positive

▶ 27.3M

♥ 49.4K

E 0.2%

⌚ 0:35

IT

mer 16 luglio 2025

Live session durante la Cornetto Summer Hunt di @algidait #CornettoAlgida #MakeitMAX #CornettoUnwrapTheSummer #adv

@diegolazzari

Views	Likes
27.3M	49.4K
Comments	Shares
371	976

7

@giugiolol4  
x Nyx Cosmetics

Promoted

Positive

▶ 25.8M

♥ 85.6K

E 0.3%

⌚ 0:35

IT

gio 3 luglio 2025

Make-up strong, mood ancora di più

- NYX è il mio alleato per esprimere ogni parte di me – anche quella che ancora sto...

@giugiolol4 Influencer

Views	Likes
25.8M	85.6K
Comments	Shares
609	1.6K

8

@stellabossari  
x Magnum

Promoted

Positive

▶ 23.3M

♥ 28.0K

E 0.1%

⌚ 0:15

IT

gio 3 luglio 2025

I suoni inconfondibili dell'estate 😊

- NYX è il mio alleato per esprimere ogni parte di me – anche quella che ancora sto...

@Magnum Ice Cream #Magnum #TrueToPleasure #NothingCracksLikeMagnum #adv

@stellabossari

Views	Likes
23.3M	28.0K
Comments	Shares
158	553

9

@mangioeggodo  
x Algida

Promoted

Positive

▶ 22.6M

♥ 25.7K

E 0.1%

⌚ 0:59

IT

lun 28 luglio 2025

Stanno per invadere l'estate i gelati più amati... in versione gigante! 🍦🍦 Ci vediamo al Vertical Summer Tour di Radi...

@mangioeggodo Influencer

Views	Likes
22.6M	25.7K
Comments	Shares
468	954

10

@maurinoirebecca  
x Nyx Cosmetics

Promoted

Positive

▶ 22.5M

♥ 56.4K

E 0.3%

⌚ 0:30

IT

mer 9 luglio 2025

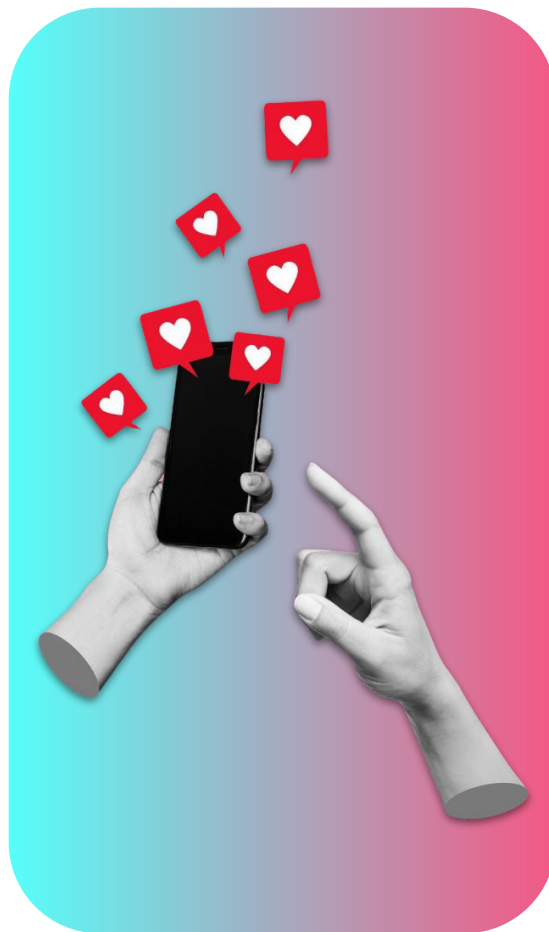
Professional Makeup

NUOVI Fat Cheeks Juicy Liquid Blushes di @Nyx Cosmetics Italy !! idratanti, pigmentati e facilissimi da sfumare 🍷🍷 #adv ...

@maurinoirebecca

Views	Likes
22.5M	56.4K
Comments	Shares
601	2.3K

**Battuta di arresto per le attività con influencer e brand su TikTok a Luglio: diminuiscono tutti i KPI analizzati. Continuano ad aumentare, anche se di poco, i contenuti adv supportati da media.**



Fonte: Talkwalker

Questo mese rallentano le attività di Influencer Marketing in piattaforma. I video sponsored pubblicati sono **4.2K**, quasi l'11% in meno rispetto a Giugno. Anche le views diminuiscono fermandosi a **2B**, il 7,07% in meno rispetto al mese precedente. Le interazioni generate non vanno oltre **16.1M** (-5,38% rispetto a Giugno).

L'unico dato che continua a crescere mese dopo mese è il numero di video sponsored supportati dall'advertising. A Luglio aumentano del 4,66% arrivando a **607**.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese spiccano diversi brand con due contenuti a testa: **Coccolino, Cif, Algida e Nyx Cosmetics**.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# CONTATTI

[INFO@ONIM.IT](mailto:INFO@ONIM.IT)

[WWW.ONIM.IT](http://WWW.ONIM.IT)



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

