



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

OTTOBRE 2025



POWERED BY  **Talkwalker**



UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





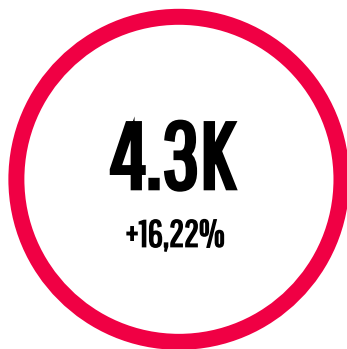
YOUTUBE

Scenario Ottobre 2025

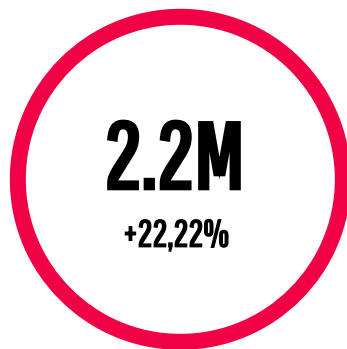
OTTOBRE 2025



I video sponsored più performanti



Numero video



Interazioni generate



Views

Fonte: Talkwalker



OTTOBRE 2025



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker

OTTOBRE 2025



Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



OTTOBRE 2025



Brand menzionati nei video Sponsored



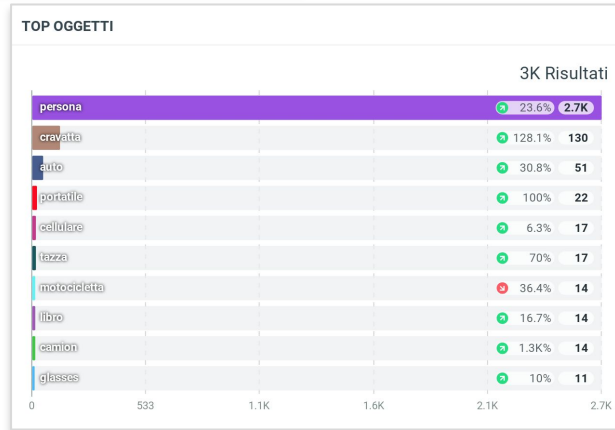
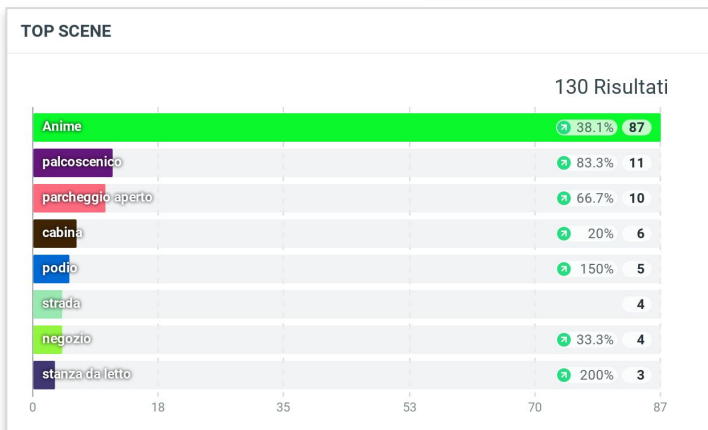
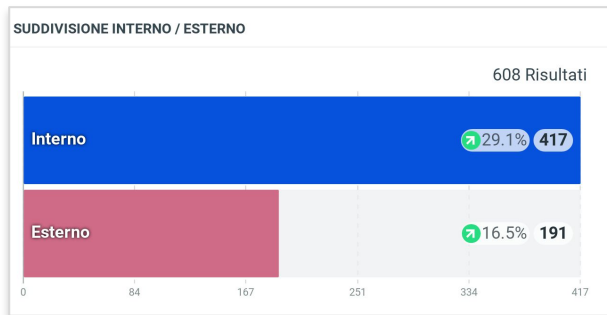
Fonte: Talkwalker



OTTOBRE 2025



Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



OTTOBRE 2025



Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/		84 ↑68%		586.2K ↑101.4%	7K ↑19.9%	28.1K ↑74.2%	334.2 ↑3.7%
Affari e Geopolitica http://www.youtube.com/		59 ↑63.9%		404.6K ↑5.9%	6.9K ↓-35.4%	22.7K ↑25%	384.3 ↓-23.7%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/		54 ↓-6.9%		25.6K ↓-61.5%	473.2 ↓-58.6%	1K ↓-55.1%	19.2 ↓-51.8%
Study with Eka http://www.youtube.com/		52 ↑13%		142.7K ↓-80.8%	2.7K ↓-83%	2.4K ↓-78%	47 ↓-80.6%
Mistici digitali http://www.youtube.com/		38 ↑280%		395.2K ↑55.6%	10.4K ↓-59.1%	22.3K ↑132.1%	587.9 ↓-38.9%
Antenna Tre http://www.youtube.com/		33 ↑32%		22.8K ↓-42.6%	692.1 ↓-56.5%	389 ↓-72.3%	11.8 ↓-79%
Jacopo Marini http://www.youtube.com/		32 ↑52.4%		44.6K ↑122.5%	1.4K ↑46%	6.3K ↑124.5%	196 ↑47.3%
Adnkronos http://www.youtube.com/		30 ↑328.6%		31.2K ↑2K%	1K ↑380%	1 ↓-66.7%	0 ↓-92.2%
Radio Mana' Mana' Sport Roma http://www.youtube.com/		27 ↑350%		75.3K ↑294.8%	2.8K ↓-12.3%	685 ↑86.1%	25.4 ↓-58.6%
Mirko_Zein http://www.youtube.com/		27 ↑8.8%		307.1K ↓-39.2%	11.4K ↓-41.5%	14.5K ↓-23.2%	535.6 ↓-26.1%

Fonte: Talkwalker

OTTOBRE 2025



I video sponsored più performanti

1



COMPRO IL MIO PRIMO "TOP PLAYER" 🔥👉 - FC 26 CARRIERA #2

MikeShowSha
3,6 Min di iscritti

iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 🗣️ 51.7K ↕️ 821.6K 📈 N/D

49.9K 'Mi piace' di YouTube,
821.6K Visualizzazioni YouTube, 1.8K Commenti

2



Una nonna è buona per cento mamme! #adv

Casa Surace
1,17 Min di iscritti

iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 🗣️ 35.8K ↕️ 2.2M 📈 N/D

35.6K 'Mi piace' di YouTube,
2.2M Visualizzazioni YouTube, 196 Commenti




OTTOBRE 2025



I video sponsored più performanti

3



Sopravvivo un giorno a Roma con 10 euro!

surmacchio 276K iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 29.6K 962.8K N/D

29.4K 'Mi piace' di YouTube,
962.8K Visualizzazioni YouTube, 185 Commenti

4



Dove finisce la cacca quando tiriamo lo sciacquone? Dentro a un depuratore di acque reflue

Geopop 2.66 Mil di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 29K 547.1K N/D

27.7K 'Mi piace' di YouTube,
547.1K Visualizzazioni YouTube, 1.3K Commenti




OTTOBRE 2025





I video sponsored più performanti

5



Questo smartphone è FUORI CONTROLLO!


GianpaoloGolden  

CORRISP. ADV YOUTUBE



METRICHE  27.4K  795.7K  N/D

27K 'Mi piace' di YouTube,
795.7K Visualizzazioni YouTube, 310 Commenti

6



GHOST OF YOTEI | Walkthrough Gameplay ITA PSS - PARTE 1) - LA VENDETTA DELL' ONRYO (Nuova Serie)

MikeShowSha  

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE  24.7K  437.1K  N/D

24.4K 'Mi piace' di YouTube,
437.1K Visualizzazioni YouTube, 350 Commenti


Fonte: Talkwalker



OTTOBRE 2025

I video sponsored più performanti

7



Non Tirare QUESTA LEVA! Ecco perché!


GianpaoloGolden 1.07 Mil di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 24.3K 931K N/D

23.9K 'Mi piace' di YouTube, 931K Visualizzazioni YouTube, 405 Commenti

8



UNGHIETTE DI HALLOWEEN

Arienne Makeup 1.55 Mil di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

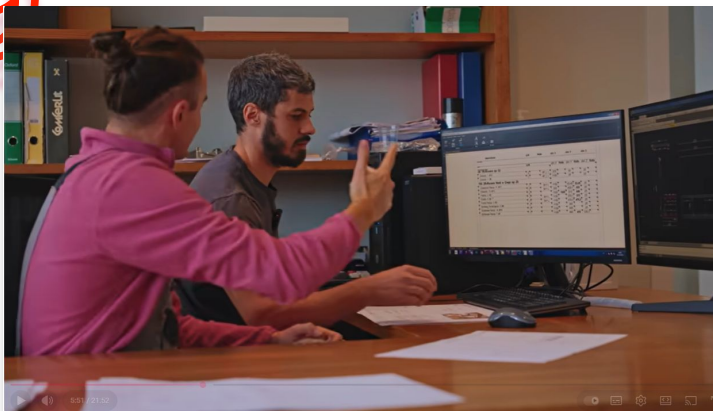
METRICHE 23.7K 542.2K N/D

23.2K 'Mi piace' di YouTube, 542.2K Visualizzazioni YouTube, 484 Commenti



OTTOBRE 2025

I video sponsored più performanti



COSTRUISCO I MOBILI IN LEGNO! | Pinningum EP.7

SINAGGAGHIRI
129K
iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 22.5K 284.8K N/D

22.2K 'Mi piace' di YouTube.
284.8K Visualizzazioni YouTube, 273 Commenti



The Jackal - Quello che non direi MAI ai miei GENITORI

The Jackal
1.2M di iscritti
iscriviti

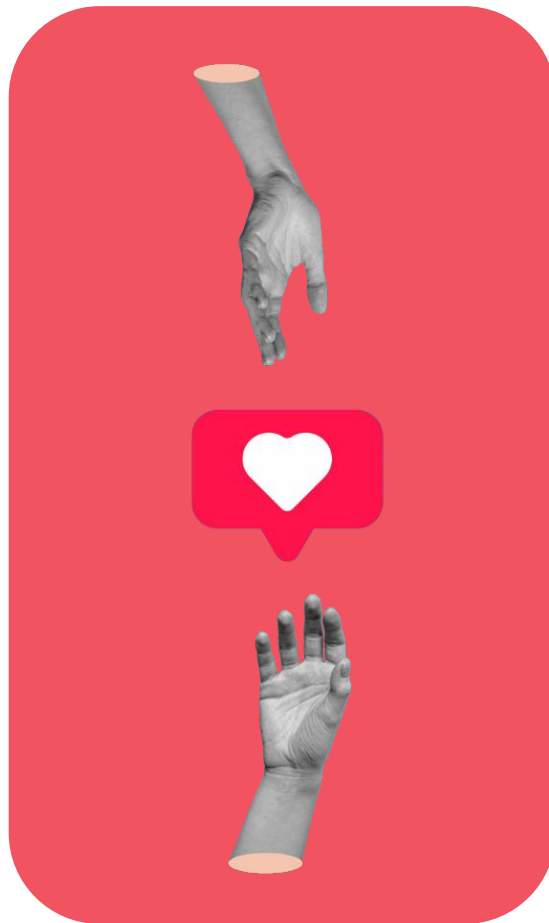
CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 21.4K 932K N/D

20.7K 'Mi piace' di YouTube.
932K Visualizzazioni YouTube, 663 Commenti



Boom di views dei video sponsored su YouTube nel mese di Ottobre: +130% rispetto a Settembre . In aumento anche tutti gli altri kpi analizzati. MikeShowSha e Gianpaolo Golen in testa nella top 10 con due contenuti a testa.



Fonte: Talkwalker

Dopo la ripresa del mese di Settembre, le attività con creator e brand in piattaforma **continuano a crescere.**

Il dato che stupisce sono le views che aumento del **130%** rispetto al mese precedente, arrivando a **164.6M**. Anche gli altri kpi salgono registrando ottimi valori. I video sponsored pubblicati sono **4.3K**, il 16,22% in più rispetto a Settembre. Le interazioni generate toccano quota **2.2M** registrando un +22% rispetto al mese precedente.

La top 10 dei video più performanti vede una situazione di parità tra long video e shorts con 5 video per formato. Lato creator, dominano **MikeShowSha** e **Gianpaolo Golden** con due contenuti a testa.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

