

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK

SETTEMBRE 2025





UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **TikTok** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione con [Tactik](#), unit verticale su TikTok del gruppo **Openbox**, e all'utilizzo di appositi tool, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi sono un'elaborazione di **TacTik**, **la Unit verticale TikTok di Openbox**, su fonte **Exolyt**, tool dedicato all'analisi e monitoraggio su TikTok.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura degli hashtag **da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

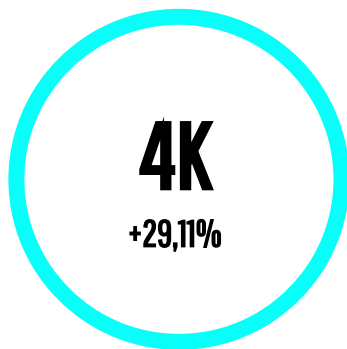




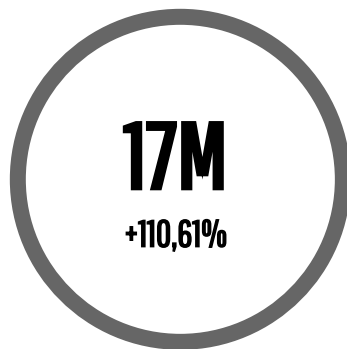
TIKTOK

Scenario Settembre 2025

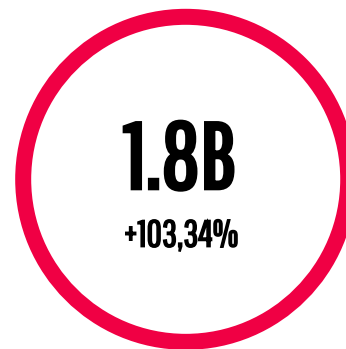
I video nati da collaborazione brand/influencer



Numero video



Interazioni generate



Views



L'andamento delle attività collabs

877

+89,42%

**Video supportati
da media**

280

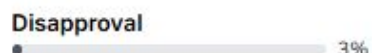
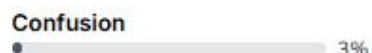
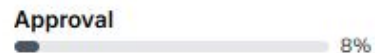
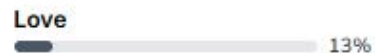
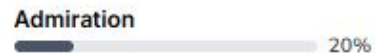
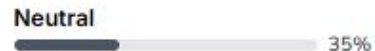
+159,26%

**Video realizzati da
profili verificati**



SETTEMBRE 2025

Sentiment dei commenti





SETTEMBRE 2025

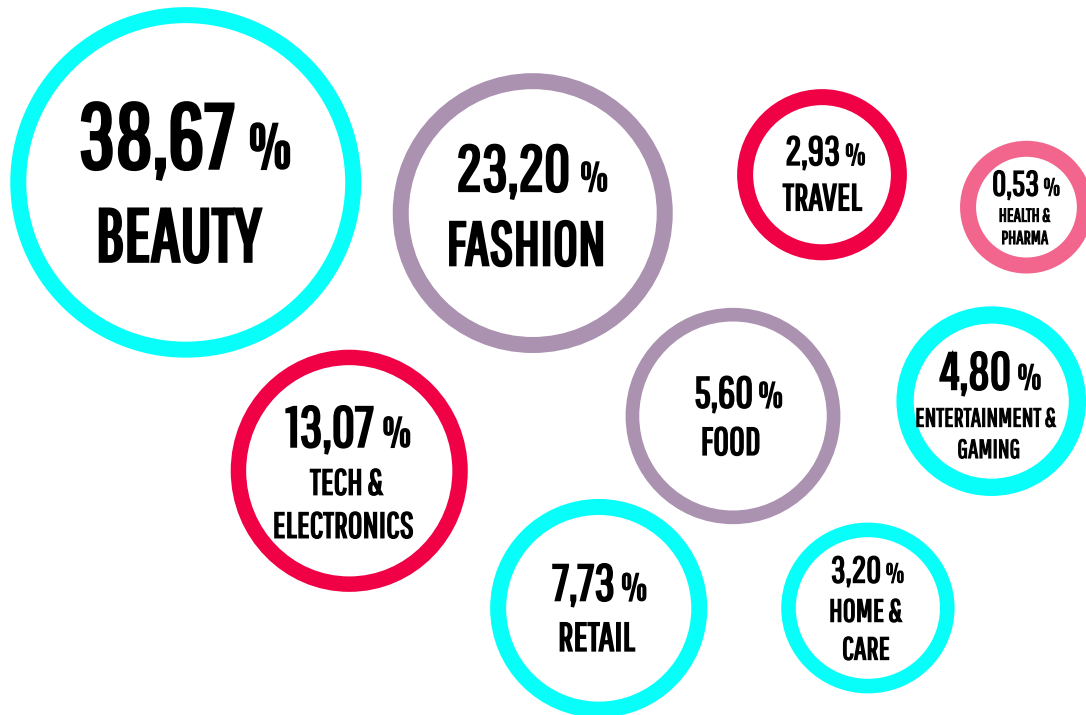
Grandezza followerbase creator attivati



Fonte: Exolyt



Attivazioni per settori



A settembre il settore **Beauty** rafforza la sua rilevanza salendo al **38,67%** e confermandosi protagonista delle campagne di IM. Ottima performance anche per il **Retail** che guadagna quasi 3 punti percentuali e cresce del **+59,71%**. In crescita anche **Food** (+15,70%) e **Health & Pharma** (+65,63%), che pur partendo da volumi bassi mostrano segnali di rilancio.

Di segno opposto invece **Entertainment & Gaming**, **Tech & Electronics** e **Travel**, tutti in forte calo rispetto ad agosto.

I video sponsored più performanti

1 @vero88v x Cif

Promoted
Neutral

▶ 39.1M
♥ 108.1K
E 0.3%
⌚ 0:39
IT IT
Cif Infinite+Clean

gio 4 settembre 2025

Con Cif Infinite +Clean, ogni piccolo disastro in cucina non fa più paura @cif_italia #Cif #CifInfiniteClean #YouCanClea...

@vero88v

Views	Likes
39.1M	108.1K
Comments	Shares
1.3K	3.8K

2 @poeta.della.serra x GranTurchese

Promoted
Positive

▶ 28.5M
♥ 120.1K
E 0.4%
⌚ 0:44
IT IT
SE TI SENTI ROTTO, PRENDINE UNO E RICORDA CHE COME TE NON C'È NESSUNO

sab 6 settembre 2025

Ci siamo rotti di dover sembrare sempre perfetti, sorridenti, tutti uguali. Ognuno di noi è diverso, ognuno di noi è diverso...

@poeta.della.serra

Views	Likes
28.5M	120.1K
Comments	Shares
757	3.8K

3 @zia.raffaaa x Coccolino

Promoted
Positive

▶ 26.9M
♥ 56.2K
E 0.2%
⌚ 0:35
IT IT

mer 3 settembre 2025

La mia combo Coccolino Ammorbidente e Profumo per Bucato Elixir nella mia prima casa insieme a me 🥰🇮🇹

@coccolino_italia...
@zia.raffaaa

Views	Likes
26.9M	56.2K
Comments	Shares
303	2.1K

4 @mariafrancescadui x Durex

Promoted
Neutral

▶ 25.8M
♥ 39.7K
E 0.2%
⌚ 0:24
IT IT

mer 10 settembre 2025

Ultra sottile, extra lubrificato e con materiale Senza attice che permette un maggiore trasferimento di calore cor...

@mariafrancescadui Influencer

Views	Likes
25.8M	39.7K
Comments	Shares
419	4.4K

5 @sebastianonicoli.real x Durex

Promoted

▶ 25.4M
♥ 63.1K
E 0.3%
⌚ 0:51
IT IT

mar 9 settembre 2025

Quando è lei a fare il primo passo... meglio essere pronti al secondo 😊

#adv #durexitalia #durexindesensation

@sebastianonicoli.real

Views	Likes
20.0M	55.8K
Comments	Shares
3.0K	3.7K

I video sponsored più performanti

6

@franzie x Durex

Promoted
Negative

▶ 24.7M
♥ 73.9K
E 0.3%
⌚ 1:05
IT IT

gio 11 settembre 2025
L'imperatore Zhengde vi vede, vi giudica e soffre ogni volta che vi lamentate del preservativo ✨
#adv #durexnudesensat...
@franzie

Views	Likes
• 24.7M	• 73.9K
Comments	Shares
• 1.1K	• 7.6K

7

@robmalpelo x Pantene

Promoted
Positive

▶ 21.5M
♥ 11.2K
E 0.1%
⌚ 0:29
IT IT

mar 2 settembre 2025
🌟 settembre, nuovi inizi... ma i miei ricci non possono aspettare! Con la Linea Pantene Styling Ricci ho tutto quello che ...
@robmalpelo

Brand

Views	Likes
• 21.5M	• 11.2K
Comments	Shares
• 284	• 758

8

@sonostancacomete x Durex

Promoted

▶ 21.4M
♥ 52.5K
E 0.3%
⌚ 0:49
IT IT

mer 10 settembre 2025
Subagitatevi con eleganza. Durex - tutto ciò che senti è il tuo partner.
#adv #durexitalia #durexnudesensation
@sonostancacomete

Views	Likes
• 21.4M	• 52.5K
Comments	Shares
• 919	• 9.2K

9

@virginiagolinelli x Coccolino

Promoted

▶ 21.0M
♥ 39.6K
E 0.2%
⌚ 0:34
IT IT

mer 3 settembre 2025
Sono sempre di fretta questo è vero, ma per il bucato ho un alleato speciale: Coccolino Wonder Wash detersivo per vestit...
@virginiagolinelli

Views	Likes
• 21.0M	• 39.6K
Comments	Shares
• 168	• 1.7K

10

@susyfucillo89 x Zymil

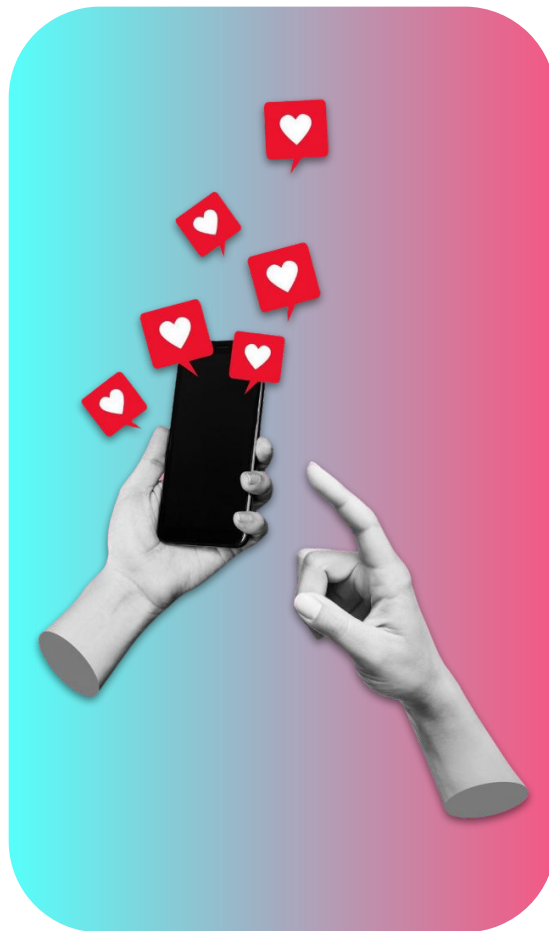
Promoted
Positive

▶ 19.9M
♥ 41.2K
E 0.2%
⌚ 0:43
IT IT

ven 5 settembre 2025
GIORNO 1 COLAZIONE A CASA
Nella mia beauty routine c'è un alleato in più: Zymil Benefit Collagene. Collagene, biotina e vitamina E per un self-ca...
@susyfucillo89

Views	Likes
• 16.3M	• 21.9K
Comments	Shares
• 184	• 757

L'Influencer Marketing è tornato dalla pausa di Agosto: questo mese crescono tutti i dati analizzati. Le interazioni generate e le views superano il +100% rispetto ad Agosto.



Fonte: Talkwalker

A Settembre tornano a **crescere** le attività di Influencer Marketing su TikTok. I video sponsored pubblicati sono **4K**, quasi il 30% in più rispetto ad Agosto. I dati che registrano la miglior salita sono però le interazioni generate e le views che superano il +100% di crescita. Le interazioni sono **17M**, il **110,61%** in più rispetto al mese precedente, mentre le views salgono del **103,34%** arrivando a **1.8B**.

Anche i video sponsored supportati da media registrano altissimi valori. Questo mese l'advertising è stato utilizzato in **877** video (+89,42% rispetto ad Agosto).

Il brand che spicca maggiormente nella top10 dei video sponsored più performanti del mese è **Durex** con 4 video su 10.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

