

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

SETTEMBRE 2025





UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





YOUTUBE

Scenario Settembre 2025

SETTEMBRE 2025



I video sponsored più performanti

3.7K

+60,87%

Numero video

1.8M

+63,64%

Interazioni generate

71.6M

+96,70%

Views

Fonte: Talkwalker



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



SETTEMBRE 2025



Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



SETTEMBRE 2025



Brand menzionati nei video Sponsored



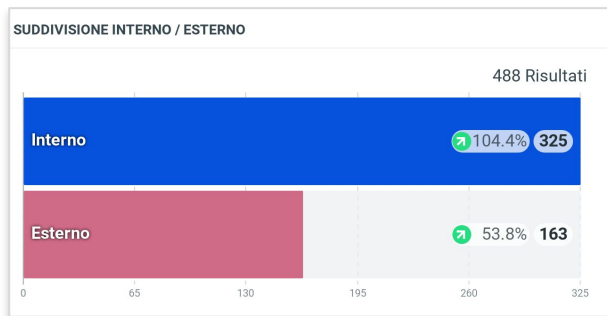
Fonte: Talkwalker



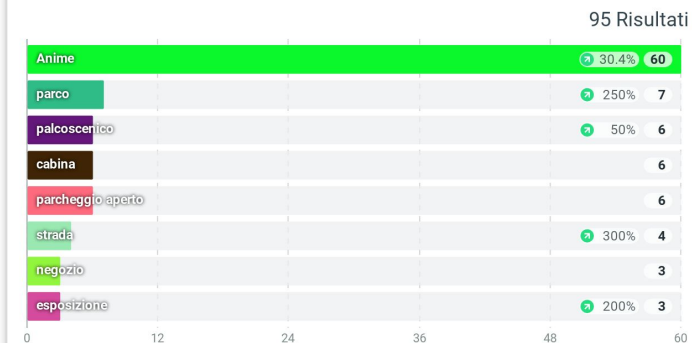
SETTEMBRE 2025



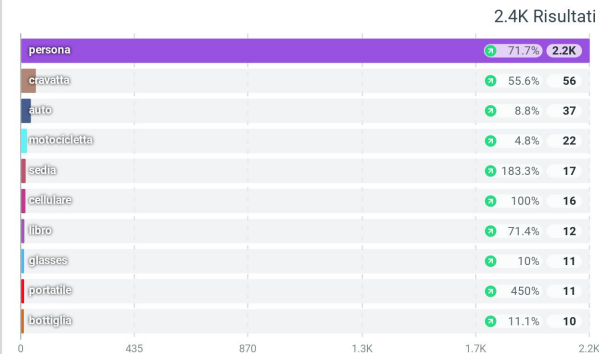
Analisi Visual



TOP SCENE



TOP OGGETTI



Fonte: Talkwalker



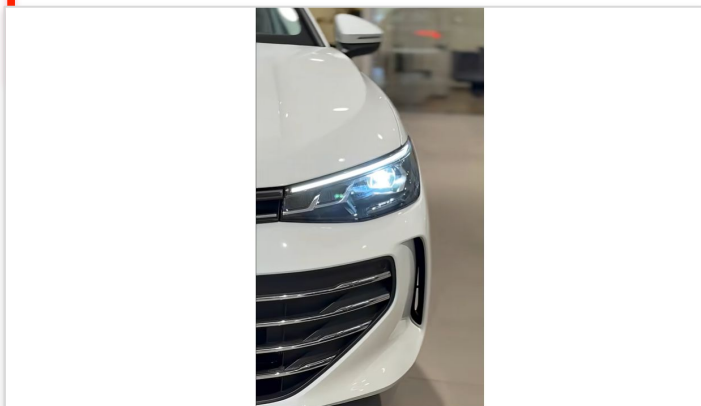
Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
PSYCHIATRY ON LINE ITALIA - VIDEOCHANNEL http://www.youtube.com/		158 ↑777.8%		3.2K ↓-19.4%	20 ↓-90.8%	190 ↓-7.8%	1.2 ↓-89.5%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/		55 ↑266.7%		62.1K ↑1.3K%	1.1K ↑290.1%	2.2K ↑1.6K%	40.4 ↑355.6%
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/		50 ↑2%		286.7K ↑6.1%	5.7K ↑4%	16.1K ↑12%	321.5 ↑9.8%
Study with Eka http://www.youtube.com/		46		723.5K	15.7K	10.9K	237
Gianluca http://www.youtube.com/		37		73.2K	2K	898	24.3
Affari e Geopolitica http://www.youtube.com/		35 ↑59.1%		362.7K ↑104.2%	10.4K ↑28.3%	17.3K ↑68.8%	494.8 ↑6.1%
Camillo Demichelis http://www.youtube.com/		34		91.8K	2.7K	12.1K	355.2
manuela http://www.youtube.com/		26		11.8K	452.4	246	9.5
Traveler Trilingual http://www.youtube.com/		25 ↑108.3%		18.7K ↑51.9%	747.6 ↓-27.1%	76 ↑347.1%	3 ↑114.6%
Antenna Tre http://www.youtube.com/		25		37.5K	1.5K	1.4K	55.3

SETTEMBRE 2025

I video sponsored più performanti

1



L'auto che predice gli incidenti: Ecco come funziona!

Gianpaolo Golden
1,06 Mil di iscritti

tecnic

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 39K 1.5M N/D

38.6K 'Mi piace' di YouTube,
1.5M Visualizzazioni YouTube, 324 Commenti

2



Lasci tuo figlio dalla nonna #virale #adv #nonna #figli

Casta Surace
1,07 Mil di iscritti

tecnic

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 28K 1.2M N/D

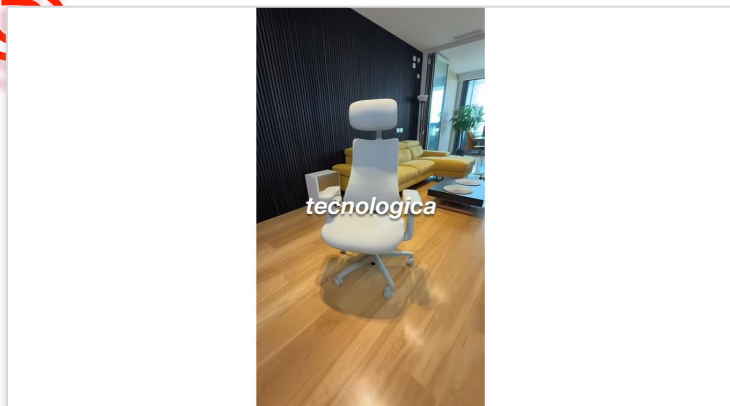
27.9K 'Mi piace' di YouTube,
1.2M Visualizzazioni YouTube, 123 Commenti



SETTEMBRE 2025

I video sponsored più performanti

3



Sedia Tecnologica: ecco cosa succede se premi questo Tasto!

GiampaoloGolden 1,85 Mil. di iscritti **iscritti**

CORRISP: ADV YOUTUBE

METRICHE **22.8K** **923K** **N/D**

22.7K 'Mi piace' di YouTube,
923K Visualizzazioni YouTube, 111 Commenti

4



Volo diretto per Istanbul? No grazie.

Shamzy 243.000 iscritti **iscritti**

CORRISP: ADV YOUTUBE

METRICHE **17.6K** **747.8K** **N/D**

17.6K 'Mi piace' di YouTube,
747.8K Visualizzazioni YouTube, 20 Commenti

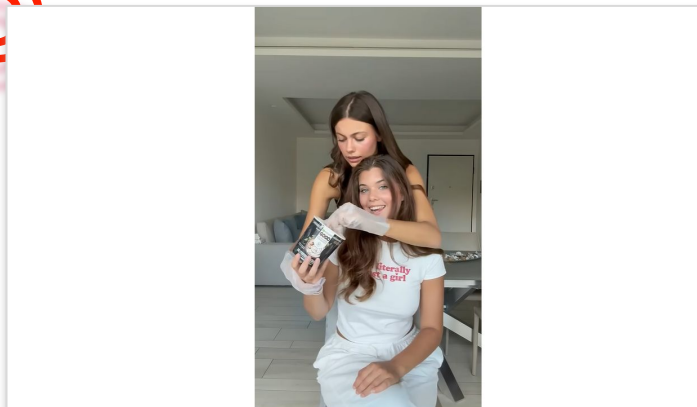


SETTEMBRE 2025



I video sponsored più performanti

5



Decisamente approvato questo restauro 🌟 #adv #garniergood #garnier #forealitalia #haircare

Lisa Luchetta
147.000 iscritti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

🗨️ 16.9K 📺 934.1K 📄 N/D

16.8K 'Mi piace' di YouTube,
934.1K Visualizzazioni YouTube, 62 Commenti

6



HO COSTRUITO PER 24 ORE NEL MIO MONDO - ImperoCraft Ep. 219

Kendal ☉
2.1 Mio di iscritti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

🗨️ 16.6K 📺 128K 📄 N/D

15.9K 'Mi piace' di YouTube,
128K Visualizzazioni YouTube, 746 Commenti



SETTEMBRE 2025



I video sponsored più performanti

7



È ORA DI DARCI UN TAGLIO! | Dirty Panding EP03

SINNAGGAGHIRI • 787.000 iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 16.6K 204.6K N/D

16.4K 'Mi piace' di YouTube,
204.6K Visualizzazioni YouTube, 171 Commenti

8



50 ore a Milano per il Gran Premio di Monza

Surry • 104.4M+ di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 16.5K 219.2K N/D

16.3K 'Mi piace' di YouTube,
219.2K Visualizzazioni YouTube, 182 Commenti



SETTEMBRE 2025

I video sponsored più performanti



COSTRUISCO un MINI GARAGE di LEGNO!

Ivan Glassani
161.300 iscritti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	<p>16.3K</p> <p>147.2K</p> <p>N/D</p> <p>16K 'Mi piace' di YouTube, 147.2K Visualizzazioni YouTube, 299 Commenti</p>



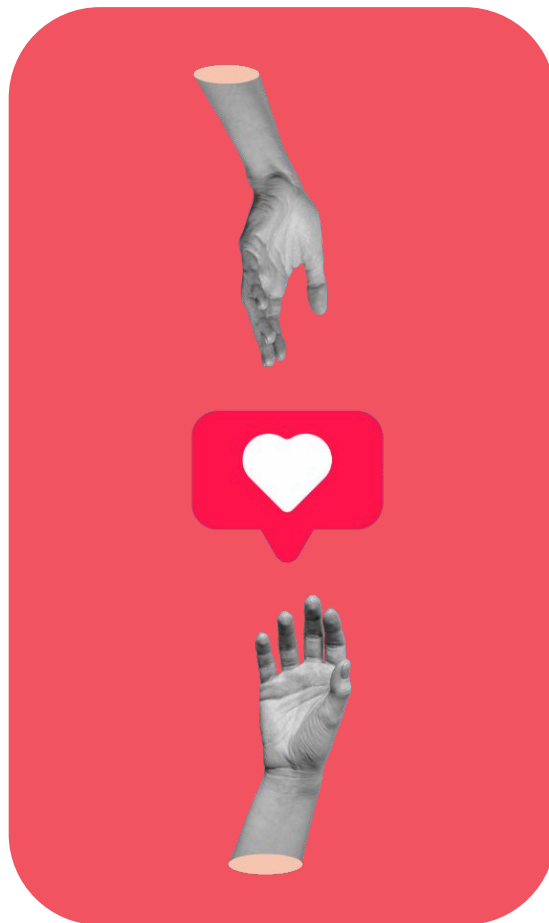
COME SONO ANDATE LE MIE VACANZE @airup

Arianna Makeup
133.186 di iscritti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	<p>16.3K</p> <p>493.3K</p> <p>N/D</p> <p>15.5K 'Mi piace' di YouTube, 493.3K Visualizzazioni YouTube, 773 Commenti</p>



Back to IM anche su YouTube: questo mese tornano a crescere le attività di Influencer Marketing in piattaforma. Numero di video, interazioni e, soprattutto views, registrano ottimi valori dopo il calo di Agosto.



Dopo il forte rallentamento subito nel mese di Agosto, a Settembre le attività con creator e brand **tornano a salire** anche su YouTube.

I video sponsored pubblicati sono **3.7K**, il 60,87% in più rispetto al mese precedente; le interazioni generate salgono a **1.8M**, il 63,64% rispetto ad Agosto. Il dato che subisce la miglior crescita sono le views che toccano quota **71.6M** con un +96,70%.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese spiccano gli shorts con 6 video su 10 e, lato creator, **GianpaoloGolden** con 2 video su 10.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it



FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

