

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

NOVEMBRE 2025





UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





YOUTUBE

Scenario Novembre 2025

NOVEMBRE 2025



I video sponsored più performanti

3.4K

-20,93%

Numero video

1.8M

-18,18%

Interazioni generate

95M

-42,28%

Views

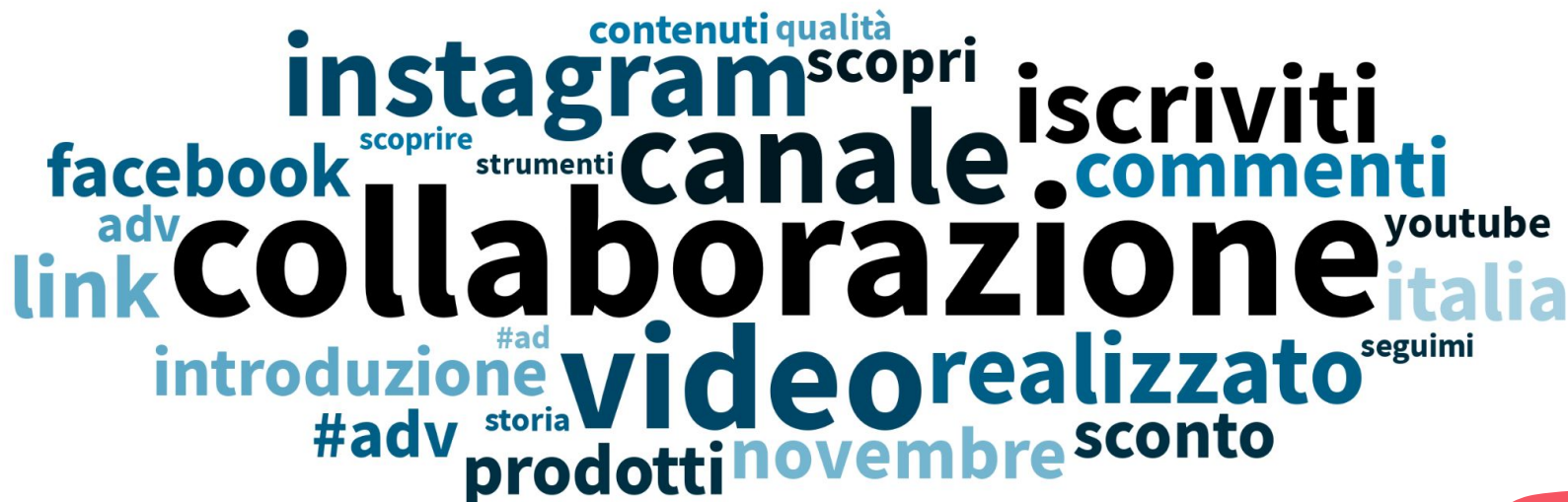
Fonte: Talkwalker



NOVEMBRE 2025



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



NOVEMBRE 2025



Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#storia #SHEINBigSale
#Ucraina #mistero #Russia
#attualità #adv #Pubblicità
#SHEINBlackfriday #ADV #SHEINsaveinstyle #SHEINTrends #notizie
#perte #shorts #Sponsorizzato #ad #russia
#fortnite #politica #geopolitica #ucraina
#gifted #guerra #tecnologia

Fonte: Talkwalker



NOVEMBRE 2025



Brand menzionati nei video Sponsored



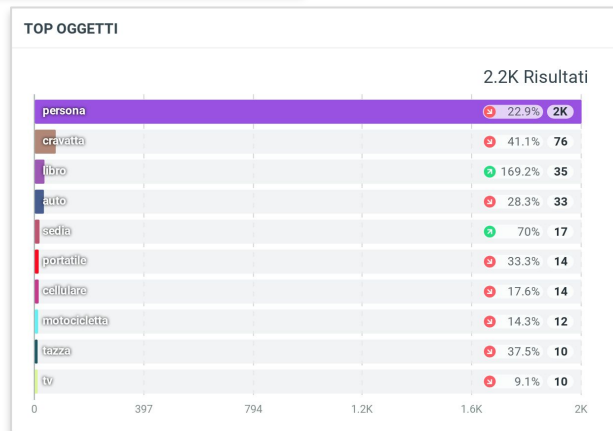
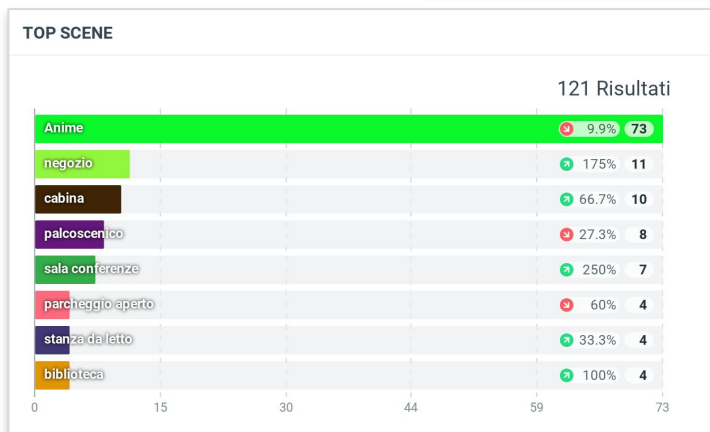
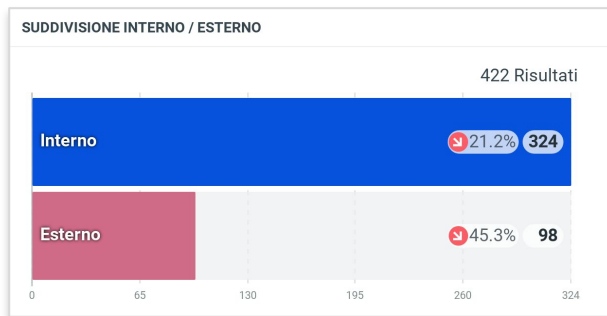
Fonte: Talkwalker



NOVEMBRE 2025



Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



NOVEMBRE 2025



Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/		73 ↓-9.9%		704.8K ↑19.7%	9.7K ↑32.8%	26.3K ↓-4.3%	360.7 ↑6.2%
Affari e Geopolitica http://www.youtube.com/		50 ↓-13.8%		302.2K ↓-21.9%	6K ↓-9.3%	19.3K ↓-12.5%	385.2 ↑1.5%
Adnkronos http://www.youtube.com/		33 ↓-40%		19.6K ↓-85.1%	594.6 ↓-75.2%	5 ↑150%	0.2 ↑316.7%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/		29 ↓-46.3%		7.7K ↓-70.5%	264.8 ↓-45.1%	315 ↓-70.6%	10.9 ↓-45.2%
Jacopo Marini http://www.youtube.com/		27 ↓-12.9%		33.4K ↓-23.5%	1.2K ↓-12.2%	4.6K ↓-25.1%	169.7 ↓-14%
Chora Media http://www.youtube.com/		25 ↑257.1%		108.6K ↑8.9K%	4.3K ↑2.4K%	7.4K ↑14.1K%	294.8 ↑3.9K%
Piz http://www.youtube.com/		24 ↑20%		571.8K ↓-29.4%	23.8K ↓-41.2%	20.5K ↓-3.4%	855.7 ↓-19.5%
Radio Mana' Mana' Sport Roma http://www.youtube.com/		23 ↓-11.5%		59.6K ↓-17.7%	2.6K ↓-7%	507 ↓-22%	22 ↓-11.8%
Feme Germ - Rivenditore Ufficiale CocaCola http://www.youtube.com/		22 ↑29.4%		1.2M ↓-9.6%	52.6K ↓-30.1%	10.8K ↑24.6%	489.3 ↓-3.7%
Il Sole 24 ORE http://www.youtube.com/		20 ↑17.6%		4.6K ↓-12.6%	228.1 ↓-25.7%	28 ↓-57.6%	1.4 ↓-63.9%

Fonte: Talkwalker

NOVEMBRE 2025

I video sponsored più performanti

1

IMBARAZZI - FUORI LA VERITÀ Dal 6 Novembre in tutti i cinema! #adv

Giuseppe Mandrake Ninno • 1,09 Min di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **36.7K** **820.2K** **N/D**

36.5K 'Mi piace' di YouTube,
820.2K Visualizzazioni YouTube, 238 Commenti

2

CERCO I MOSTRI RARI DURANTE L'EVENTO DI HALLOWEEN - ImperoCraft Ep. 222

Kendal • 2,11 Min di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **23.6K** **307.8K** **N/D**

22.2K 'Mi piace' di YouTube,
307.8K Visualizzazioni YouTube, 1.4K Commenti



NOVEMBRE 2025



I video sponsored più performanti

3



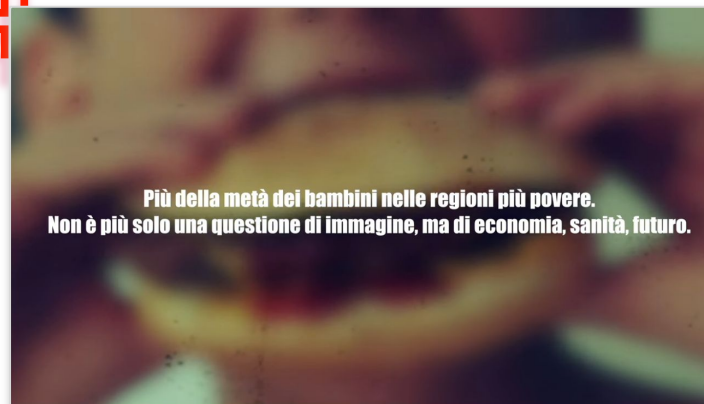
CHI CREA IL TAPPETO KPOP DEMON HUNTERS PIÙ BELLO VINCE contro il Dottor Timoth...
DinsiemE 2.44 Mil. di iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 21.3K 237.7K N/D

20.6K 'Mi piace' di YouTube,
237.7K Visualizzazioni YouTube, 671 Commenti

4



GRASSO è POLITICALLY ma non è CORRECT
Nikolais 273K iscritti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 21.1K 303.2K N/D

20.9K 'Mi piace' di YouTube,
303.2K Visualizzazioni YouTube, 213 Commenti



NOVEMBRE 2025

I video sponsored più performanti

5



Materiali ferromagnetici

Consuma più un piano a induzione o un piano a gas? Abbiamo fatto un test per

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **20.3K** **756.5K** **N/D**

18.6K 'Mi piace' di YouTube,
756.5K Visualizzazioni YouTube, 1.7K Commenti

6



RESTAURO UN HM EP3 CON PAGA ATTILIO

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **17.6K** **107.6K** **N/D**

17.4K 'Mi piace' di YouTube,
107.6K Visualizzazioni YouTube, 182 Commenti



NOVEMBRE 2025

I video sponsored più performanti

7



JAKIDALE SCOPRE I SEGRETI DELLE TUTE DI MOTO GP
 Luca Salvadori e Jakidale • Abbonati • Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 16.5K 204.7K N/D

16.3K 'Mi piace' di YouTube,
 204.7K Visualizzazioni YouTube, 203 Commenti

8



HO FINITO LA COSTRUZIONE DEL MUSEO - ImperoCraft Ep. 225
 Kendal • 2.11 Mil di iscritti • Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 15.9K 147.4K N/D

15.4K 'Mi piace' di YouTube,
 147.4K Visualizzazioni YouTube, 513 Commenti



NOVEMBRE 2025



I video sponsored più performanti



IL GIOCO DEI FUMETTI PIÙ SCORRETTI: JOKING HAZARD!

iNooChannel e altri 2 Abbonati Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 15.7K 146.9K N/D

15.6K 'Mi piace' di YouTube,
146.9K Visualizzazioni YouTube, 150 Commenti



COSTRUISCO LA PANDA-CUCINA! | Dirty Panding EP.04

SINAGGAGHIRI 790K iscritti Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

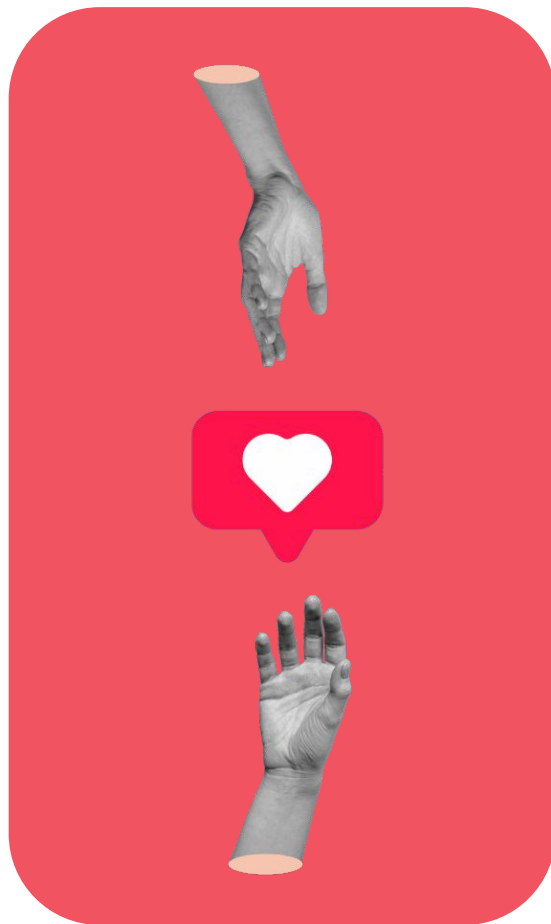
METRICHE 14.9K 164.9K N/D

14.6K 'Mi piace' di YouTube,
164.9K Visualizzazioni YouTube, 223 Commenti



Forte battuta di arresto per le attività con creator e brand in piattaforma a novembre: crollano tutti i kpi analizzati.

I long video dominano la classifica dei 10 video sponsored più performanti del mese con 9 video su 10.



Fonte: Talkwalker

Dopo il boom di ottobre, questo mese si registrano **dati negativi** in piattaforma.

I video sponsored pubblicati sono **3.4K**, il 20,93% in meno rispetto al mese precedente. Anche le interazioni generate calano del 18,18% fermandosi a **1.8M**. Il dato che subisce la maggior discesa sono però le views le quali crollano del 42,28% non superando **95M**.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese dominano nettamente i **long video** con 9 video su 10. Da sottolineare però che, l'unico shorts presente, si prende la prima posizione della classifica.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

