



SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

FEBBRAIO 2026



POWERED BY



Talkwalker



UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





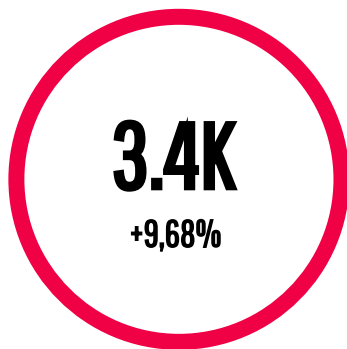
YOUTUBE

Scenario Febbraio 2026

FEBBRAIO 2026



I video sponsored più performanti



Numero video



Interazioni generate



Views

Fonte: Talkwalker



FEBBRAIO 2026



Brand menzionati nei video Sponsored



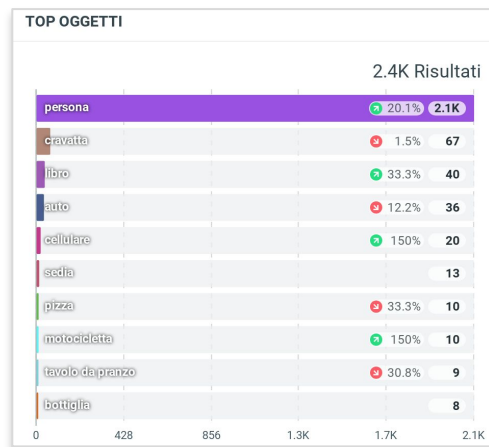
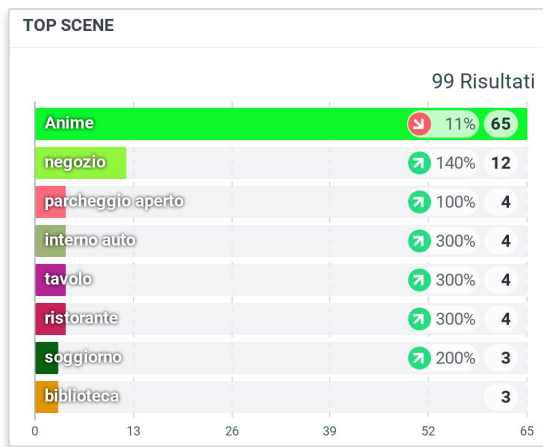
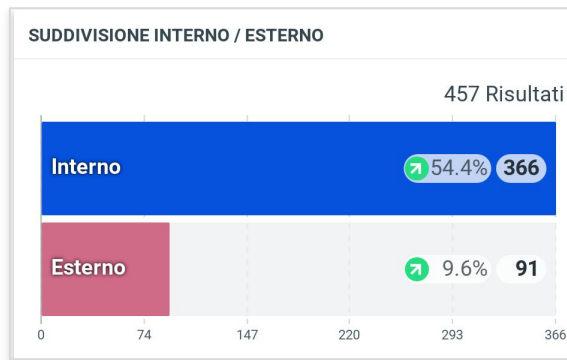
Fonte: Talkwalker



FEBBRAIO 2026



Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



FEBBRAIO 2026



Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
i24NEWS Italiano http://www.youtube.c...		59 ↓-9.2%		3.9K ↓-86.6%	65.6 ↓-85.2%	80 ↓-86.8%	1.4 ↓-85.4%
Dpm Tapes http://www.youtube.c...		56 ↑3.7%		1.7M ↓-42.7%	29.5K ↓-44.7%	15.7K ↓-26.4%	279.5 ↓-29.1%
Lo Spettacolo Mil... http://www.youtube.c...		41 ↑7.9%		453.5K ↑3.2%	11.1K ↓-4.3%	21.3K ↑11.4%	518.8 ↑3.3%
Radio Manà Manà... http://www.youtube.c...		37 ↑5.7%		105.4K ↓-31.9%	2.8K ↓-35.6%	808 ↓-30.3%	21.8 ↓-34.1%
SUPERNOVA - Ale... http://www.youtube.c...		33 ↑73.7%		1.6M ↑14.8%	47K ↓-33.9%	44.6K ↑50.9%	1.4K ↓-13.1%
Mappe e Motivi ... http://www.youtube.c...		30 ↑15.4%		8.5K ↓-20.8%	283.8 ↓-31.4%	467 ↓-0.8%	15.6 ↓-14.1%
Prime Galaxy Pro... http://www.youtube.c...		26		22K	845.9	84	3.2
Ingegneria Italia http://www.youtube.c...		24 ↑242.9%		1.1M ↑382.4%	45.2K ↑40.7%	30.1K ↑247.9%	1.3K ↑1.5%
Mirko_Zein http://www.youtube.c...		23 ↑15%		367K ↓-8.9%	16K ↓-20.8%	13K ↓-13.4%	565 ↓-24.7%
Tele Radio Monte ... http://www.youtube.c...		22 ↓-4.3%		364 ↑30%	16.5 ↑35.9%	1 ↓-66.7%	0 ↓-65.2%

Fonte: Talkwalker



FEBBRAIO 2026



I video sponsored più performanti

1



Io non so più cos'è normale o un'allucinazione

Ditonellapiaga - Che fastidio! (Official Video Sanremo 2026)



Ditonellapiaga

39,6K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

59.6K

5.6M

N/D

56.2K 'Mi piace' di YouTube, 5.6M Visualizzazioni YouTube, 37.3K Youtube Subscribers, 3.4K Commenti

2



DISTRUGGO OGGETTI INDISTRUTTIBILI



diEFFE

1,99 Min di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

30.6K

962.9K

N/D

29.7K 'Mi piace' di YouTube, 962.9K Visualizzazioni YouTube, 2M Youtube Subscribers, 898 Commenti

FEBBRAIO 2026

I video sponsored più performanti

3



RESIDENT EVIL REQUIEM [Walkthrough Gameplay ITA - PARTE 2] - LA CONDANNA DELLA UMBRELLA 🤖

MikeShowSha
 3,62 Mil di iscritti Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	29.1K	276.8K	N/D
28.6K 'Mi piace' di YouTube, 276.8K Visualizzazioni YouTube, 3.6M Youtube Subscribers, 459 Commenti			

4



L'ULTIMA CHANCE, LE DECISIONI FINALI! 🤖 | Pinningum EP.08

SINNAGGAGGHIRI
 794K iscritti Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	25.2K	254.8K	N/D
23.6K 'Mi piace' di YouTube, 254.8K Visualizzazioni YouTube, 794K Youtube Subscribers, 1.7K Commenti			

FEBBRAIO 2026

I video sponsored più performanti

5



Chissà adesso se ci pagano lo stesso 😊 #TantoResiste #HONORMagic8lite #HONORMagicSeries #adv

theShow 4:27 Min di iscritti

Abbonati **Iscriviti**

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	24.2K	↕ 5.2M	📄 N/D
24.1K 'Mi piace' di YouTube, 5.2M Visualizzazioni YouTube, 4.3M Youtube Subscribers, 88 Commenti			

6



naye - Prima che (Official Video - Sanremo 2026)

naye 113K iscritti **Iscriviti**

CORRISP.	ADV YOUTUBE		
METRICHE	23.9K	↕ 2M	📄 N/D
23.1K 'Mi piace' di YouTube, 2M Visualizzazioni YouTube, 344 Youtube Subscribers, 841 Commenti			



FEBBRAIO 2026



I video sponsored più performanti

7



PORTO GRETA SULLA NEVE IN MOTO! ❤️ (IL RITORNO DEI MOTOVLOG)



SINNAGGAGHIRI ●
794K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

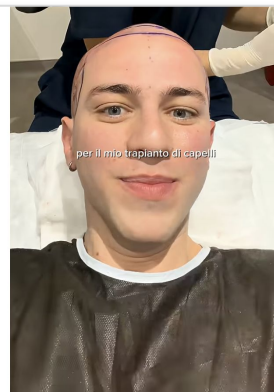
🗨️ 20.1K

↕️ 223.2K

📈 N/D

19.5K 'Mi piace' di YouTube, 223.2K Visualizzazioni YouTube, 794K Youtube Subscribers, 571 Commenti

8



#suppliedby @EstenoveTurkey | di nuovo, finalmente, me stesso ❤️



Fabri Moroni
44,1K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

🗨️ 18K

↕️ 976.8K

📈 N/D

17.9K 'Mi piace' di YouTube, 976.8K Visualizzazioni YouTube, 41.4K Youtube Subscribers, 89 Commenti



FEBBRAIO 2026



I video sponsored più performanti



Capelli perfetti in due secondi



Victoria Wankinson
635 iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

17.3K

9.4M

N/D

16.9K 'Mi piace' di YouTube, 9.4M Visualizzazioni YouTube, 628 Youtube Subscribers, 366 Commenti



PROVO SPACE PATTY BURGER DI @RiccardoDose94 E DADDA | GIANMARCO ZAGATO



Gianmarco Zagato
2,38 Min di iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

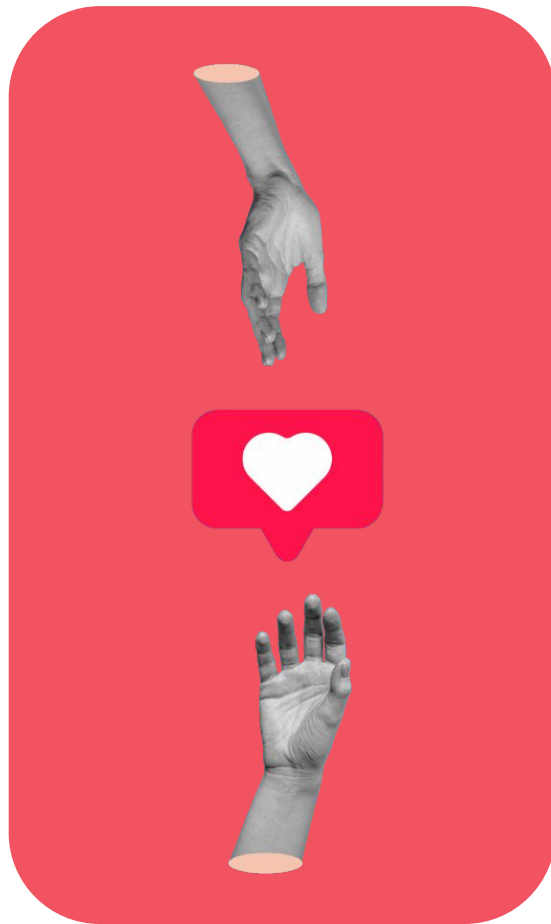
16.4K

318K

N/D

16.1K 'Mi piace' di YouTube, 318K Visualizzazioni YouTube, 2.4M Youtube Subscribers, 318 Commenti

A febbraio, YouTube registra una crescita su tutti i fronti. Le views salgono del 63% rispetto al mese di gennaio, dato davvero rilevante. In top 10 sono solo 3, in questo mese, i video nel formato Shorts.



Fonte: Talkwalker

Il mese di febbraio si apre con una **crescita dei KPI** su tutti i fronti.

I video realizzati con creator e brand sono **3.4K**, il 9,68% in più rispetto a gennaio. Anche le interazioni generate crescono arrivando a **1.8M** registrando una crescita del 20%. Le views, invece, aumentano in modo esponenziale arrivando a quota **202.6 M**.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese, a differenza di gennaio, sono solo 3 su 10 i video in formato Shorts.

Inoltre si segnalano 2 contenuti di SINNAGGAGHIRI in collab con AirUp e Revolut.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

