

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK

MARZO 2026



POWERED BY  **TACTIK**



UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **TikTok** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione con [Tactik](#), unit verticale su TikTok del gruppo **Openbox**, e all'utilizzo di appositi tool, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi sono un'elaborazione di **TacTik**, la Unit verticale TikTok di **Openbox**, su fonte **Exolyt**, tool dedicato all'analisi e monitoraggio su TikTok.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura degli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer (come da **Digital Chart** dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.

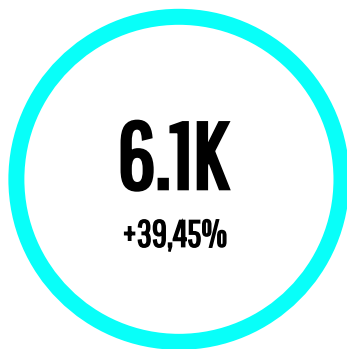




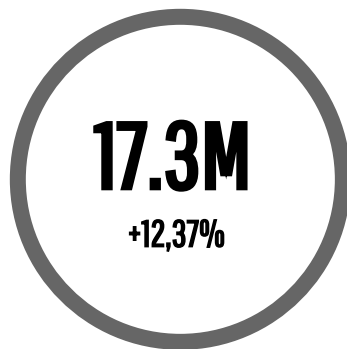
TIKTOK

Scenario Marzo 2026

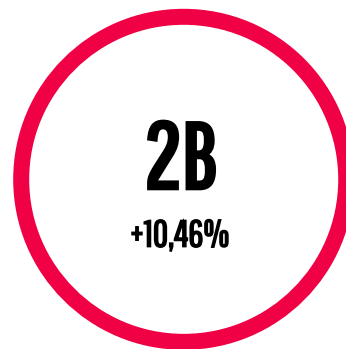
I video nati da collaborazione brand/influencer



Numero video



Interazioni generate



Views



MARZO 2026



L'andamento delle attività collabs

1.9K

+45,01%

**Video supportati
da media**

377

-9,59%

**Video realizzati da
profili verificati**

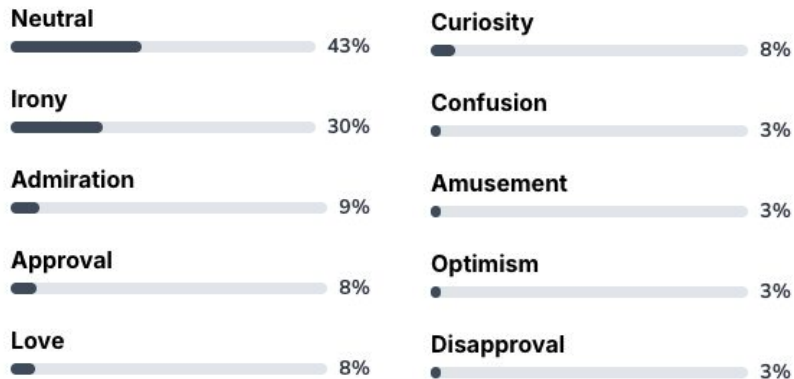
Fonte: Exolyt



MARZO 2026



Sentiment dei commenti



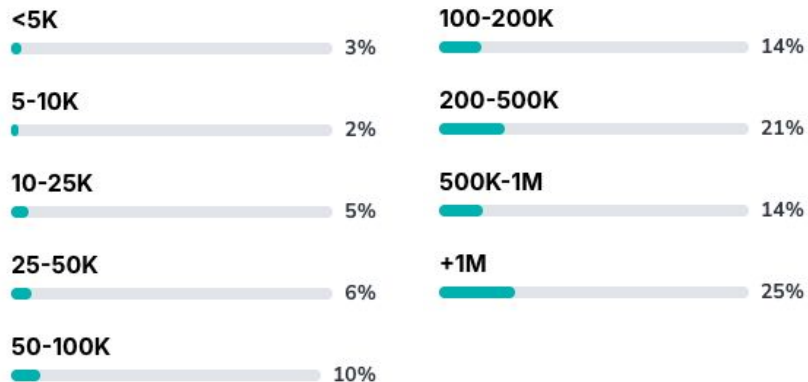
Irony 30% 70% Not

Fonte: Exolyt

MARZO 2026



Grandezza followerbase creator attivati



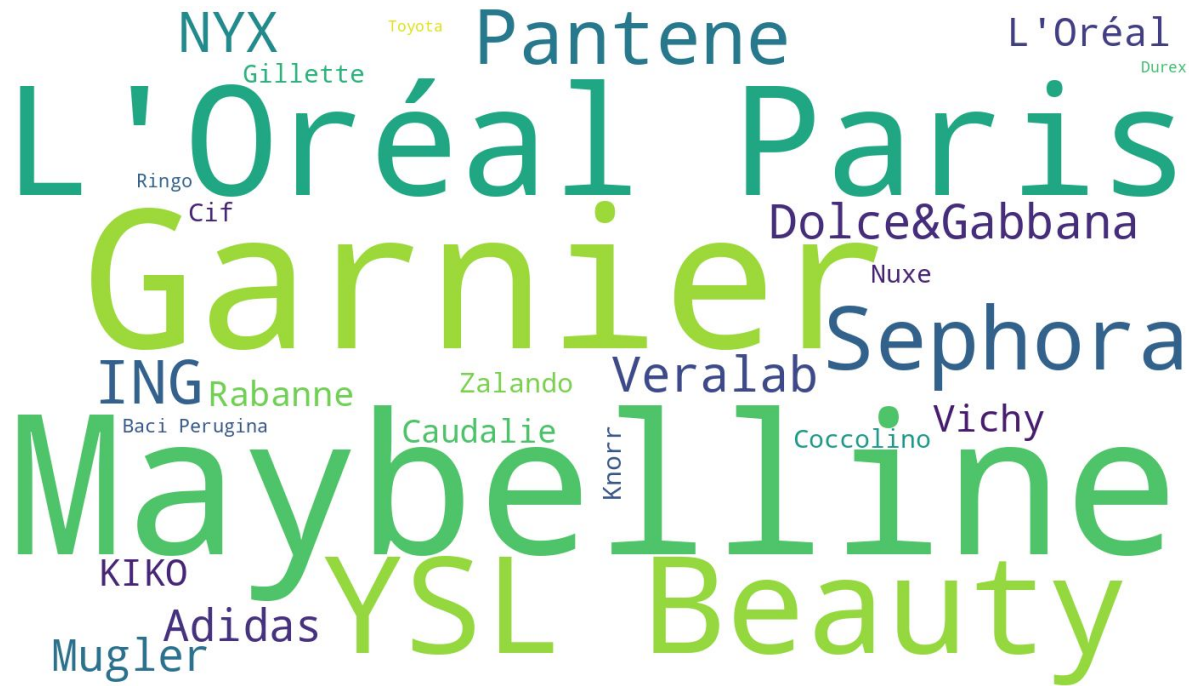
Fonte: Exolyt



MARZO 2026



Brand menzionati

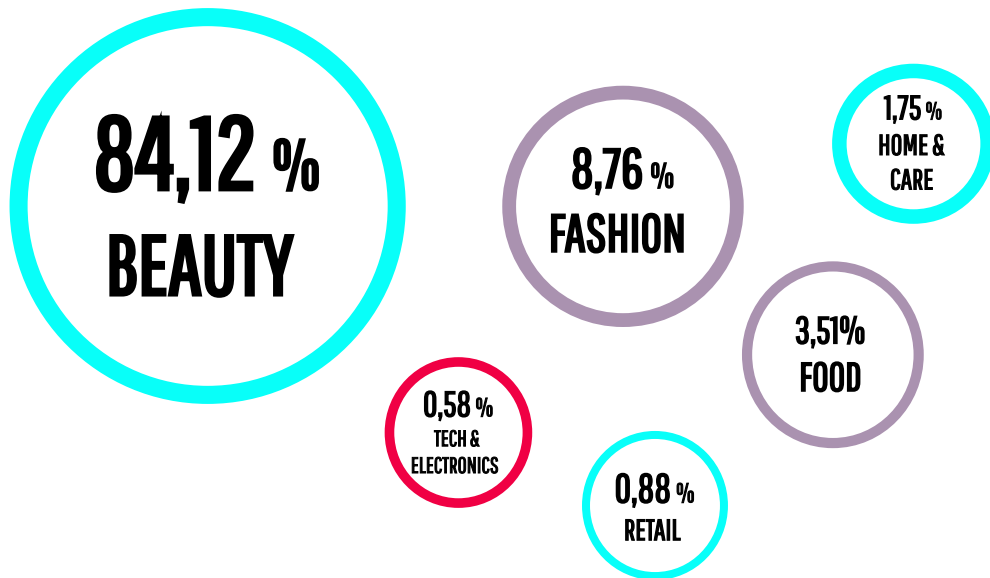


Fonte: Exolyt

MARZO 2026



Attivazioni per settori



Marzo conferma una fortissima concentrazione delle attivazioni sul **Beauty**, con una distribuzione ancora meno equilibrata rispetto a febbraio.

Questo mese infatti, il Beauty cresce ulteriormente fino all'**84,12%** (+7,04%), consolidando ancora di più il proprio dominio sulle attivazioni.

Il **Fashion** continua invece a calare, mentre il **Food** cresce leggermente al (+0,80%).

Assenti nel mese **Entertainment & Gaming, Health & Pharma** e **Travel**.

MARZO 2026

I video sponsored più performanti

1

@amberjolie_
x Air Wick



Views	Likes
33.3M	44.1K
Comments	Shares
42	1.1K

2

@acriativelife
x Air Wick



Views	Likes
31.4M	36.8K
Comments	Shares
71	898

3

@sstibo_
x Air Wick



Views	Likes
28.9M	32.9K
Comments	Shares
120	1.2K

4

@yungsveva
x Zalando



Views	Likes
21.8M	86.2K
Comments	Shares
76	806

5

@greta_lachimica
x Avène

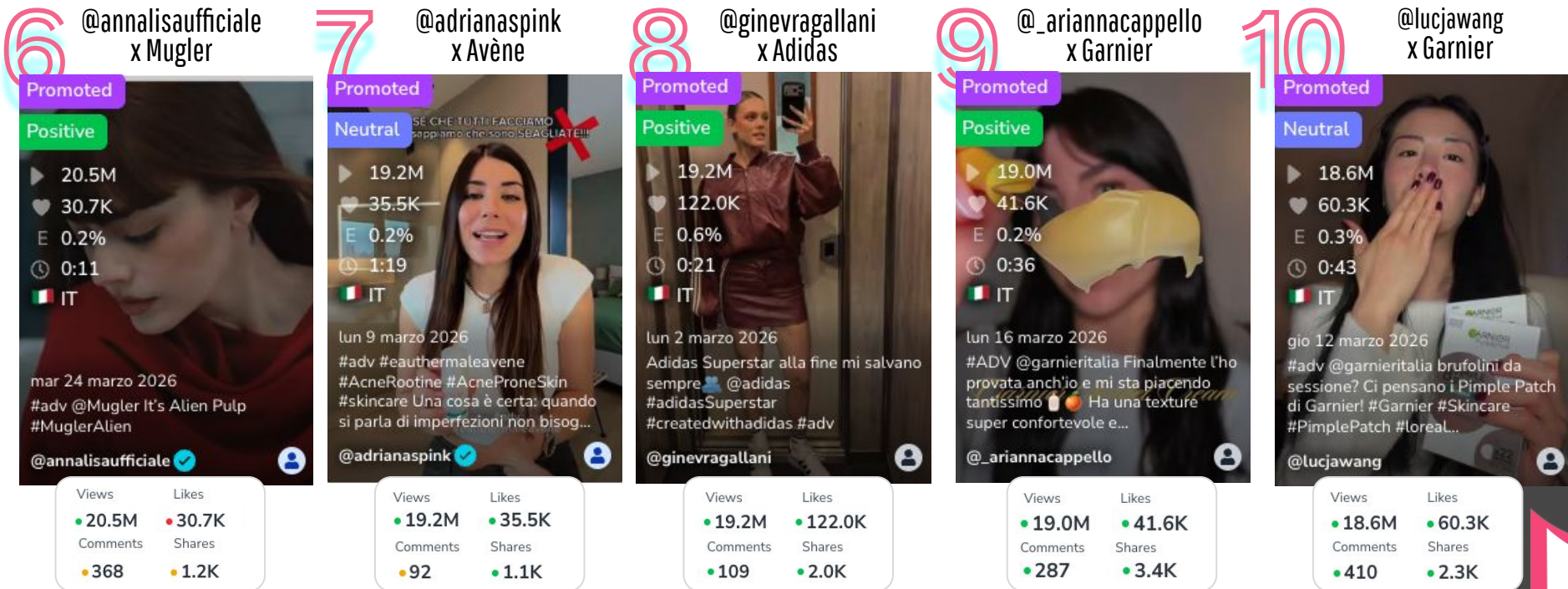


Views	Likes
20.9M	34.9K
Comments	Shares
40	944

Fonte: Exolyt

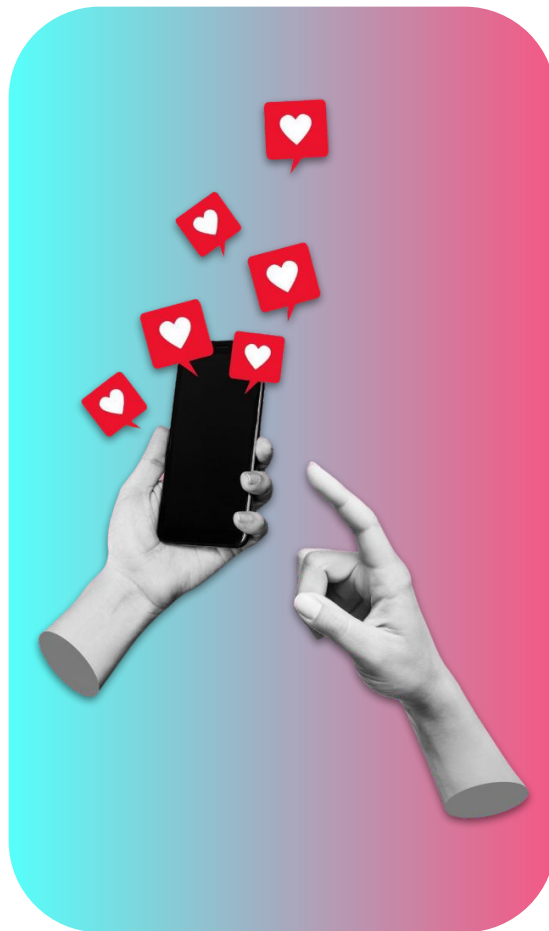
MARZO 2026

I video sponsored più performanti



Fonte: Exolyt

Ancora boom di crescita per le attività di Influencer Marketing a Marzo in piattaforma. Tutti i dati analizzati sono in aumento, l'utilizzo dell'advertising è quasi raddoppiato. Il Beauty continua a dominare come settore con più attivazioni.



Fonte: Talkwalker



Questo mese le attività con influencer e brand su TikTok sono **in aumento**.

I video sponsored pubblicati sono **6.1K**, quasi il 40% in più rispetto a Febbraio. Anche le interazioni generate crescono, arrivando a quota **17.3M** registrando così una crescita del 12,37%. Le views salgono del 10,46% attestandosi a **2B**.

I video supportati da media sono **quasi il doppio** rispetto allo scorso mese, questo dimostra che l'utilizzo dell'advertising è sempre più indispensabile e frequente in piattaforma.

Nella top10 dei video sponsored più performanti domina **Air Wick** che si prende le prime tre posizioni. A seguirlo ci sono due beauty brand, **Avène** e **Garnier**, con due video a testa.



CHI SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

