



# SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

MARZO 2026



POWERED BY  **Talkwalker**



## UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

**Matteo Pogliani**

*Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing*

# METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





**YOUTUBE**

Scenario Marzo 2026

MARZO 2026



## I video sponsored più performanti

**3.7K**  
+8,82%

**Numero video**

**2M**  
+11,11%

**Interazioni generate**

**155M**  
-23,49%

**Views**

Fonte: Talkwalker



# Keyword più utilizzate nei video Sponsored



MARZO 2026



## Hashtag utilizzati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



MARZO 2026



# Brand menzionati nei video Sponsored

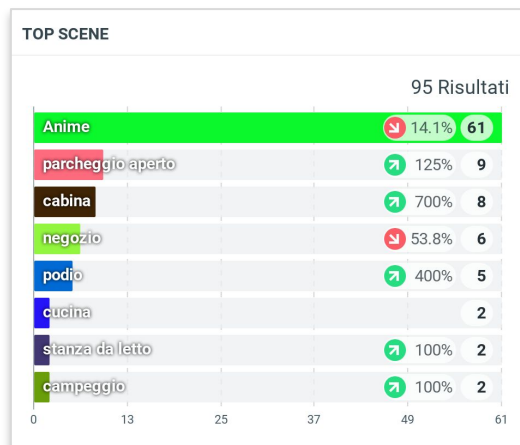
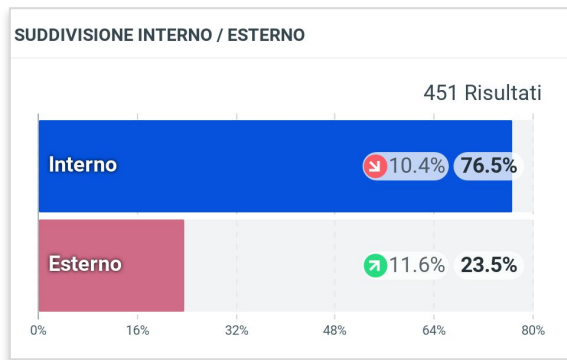


Fonte: Talkwalker



MARZO 2026

# Analisi Visual



Fonte: Talkwalker



MARZO 2026



# Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
i24NEWS Italiano <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		76 ↑26.7%		183.1K ↑4.6K%	2.4K ↑3.6K%	4.2K ↑5.2K%	55.7 ↑4.1K%
Cybersecurity Italia <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		71		5.4K	75.8	59	0.8
Dpm Tapes <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		54 ↓-10%		1.3M ↓-28.1%	24K ↓-20.1%	11.5K ↓-31.7%	213.4 ↓-24.1%
Lo Spettacolo Mil... <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		41 ↓-6.8%		442.5K ↓-7.2%	10.8K	21K ↓-6.4%	511.2
Manu Amato <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		38 ↑1.2K%		16.4K ↑3.2K%	430.4 ↑156.7%	124 ↑6.1K%	3.3 ↑389.5%
Radio Manà Manà... <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		35 ↓-7.9%		88.1K ↓-18.2%	2.5K ↓-11.2%	697 ↓-16.3%	19.9 ↓-9.2%
Jacopo Marini <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		30 ↑11.1%		37.1K ↑14.1%	1.2K ↑2.7%	4.9K ↑30.4%	163.5 ↑17.4%
Mappe e Motivi   ... <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		28 ↓-15.2%		20.9K ↑139.4%	746.4 ↑182.2%	799 ↑65.1%	28.5 ↑94.6%
Mirko_Zein <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		24 ↓-4%		351.9K ↓-7.7%	14.7K ↓-3.9%	13.3K ↓-3%	552.6 ↑1.1%
Radio Libertà <a href="http://www.youtube.c...">http://www.youtube.c...</a>		24		401	16.7	6	0.3


Fonte: Talkwalker

MARZO 2026



# I video sponsored più performanti

1



ho fatto il trapianto di capelli! 🙌

**HO FATTO IL TRAPIANTO DI CAPELLI! 🙌**

Laura Giovannini  
208K iscritti

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	62.5K
	↕ 3.1M
	📈 N/D

62.1K 'Mi piace' di YouTube, 3.1M Visualizzazioni YouTube, 207K Youtube Subscribers, 447 Commenti

2



**MANGIO la PIZZA D'ORO! 🍕**

dieFFE 🍷  
1,99 Min di iscritti

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	35.1K
	↕ 823.9K
	📈 N/D

34.1K 'Mi piace' di YouTube, 823.9K Visualizzazioni YouTube, 2M Youtube Subscribers, 1K Commenti



MARZO 2026



# I video sponsored più performanti

3



Video content: A man in a blue shirt is sitting up in bed, looking at the camera. Text overlay: "Vip, con un film dove il protagonista si prepara per il giorno dopo di lavoro".

#adv @GARNIERit Michael riparte da zero 🤔 #garnier #haircare #lorealitaliatribe


**Kiro Ebra**  
798K iscritti

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	31.7K
	1M
	N/D

31.6K 'Mi piace' di YouTube, 1M Visualizzazioni YouTube, 796K Youtube Subscribers, 100 Commenti

4



Video content: A woman with voluminous curly hair is looking at the camera. Text overlay: "Ho solo un 1h per lavare i capelli! CE LA FARÒ? 🤔".

#adv @GARNIERit Voi quanto tempo impiegate di solito?? 🌟❤️ #garnier #haircare #lorealitaliatribe

**Samuele Bartoletti**  
63,4K iscritti

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	28.9K
	3.7M
	N/D

28.4K 'Mi piace' di YouTube, 3.7M Visualizzazioni YouTube, 61.5K Youtube Subscribers, 567 Commenti



MARZO 2026



# I video sponsored più performanti

5



Ho TROVATO un Pacco Pokemon PERDUTO da 2 anni

Sgwein ●  
686K iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

26.6K

1.7M

N/D

26.5K 'Mi piace' di YouTube, 1.7M Visualizzazioni YouTube, 682K Youtube Subscribers, 83 Commenti

6



FURTI E INDEGENZA! | Pinningum EP.09

SINNAGGAGHIRI ●  
794K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

24K


282.2K

N/D

23.7K 'Mi piace' di YouTube, 282.2K Visualizzazioni YouTube, 794K Youtube Subscribers, 275 Commenti

# I video sponsored più performanti

7



AD Vichy Laboratoires

Ma che sta succedendo qua?

#adv @vichylaboratoires Tu tra 12 settimane che fai?

**UfoZero2** 412K iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **21.2K** ↕ 9.6M ↗ N/D

21.2K 'Mi piace' di YouTube, 9.6M Visualizzazioni YouTube, 406K Youtube Subscribers, 7 Commenti

8



Ehh, sapete come si dice, il lavoro uccide... Ma a volte proprio letteralmente.

Quanto è facile a lavoro

**CARTONI MORTI** 1.5 Min di iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **18K** ↕ 976.8K ↗ N/D

17.9K 'Mi piace' di YouTube, 976.8K Visualizzazioni YouTube, 41.4K Youtube Subscribers, 89 Commenti



MARZO 2026

# I video sponsored più performanti



Si può ROMPERE questo TELEFONO? Ci provo...🔪

**Gabriele Vagnato**

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	<b>20.7K</b> <b>977.6K</b> <b>N/D</b>
20.6K 'Mi piace' di YouTube, 977.6K Visualizzazioni YouTube, 1.2M Youtube Subscribers, 117 Commenti	



#adv @GARNIERit lisci diamante letteralmente #garnier #haircare #lorealitaliatribe

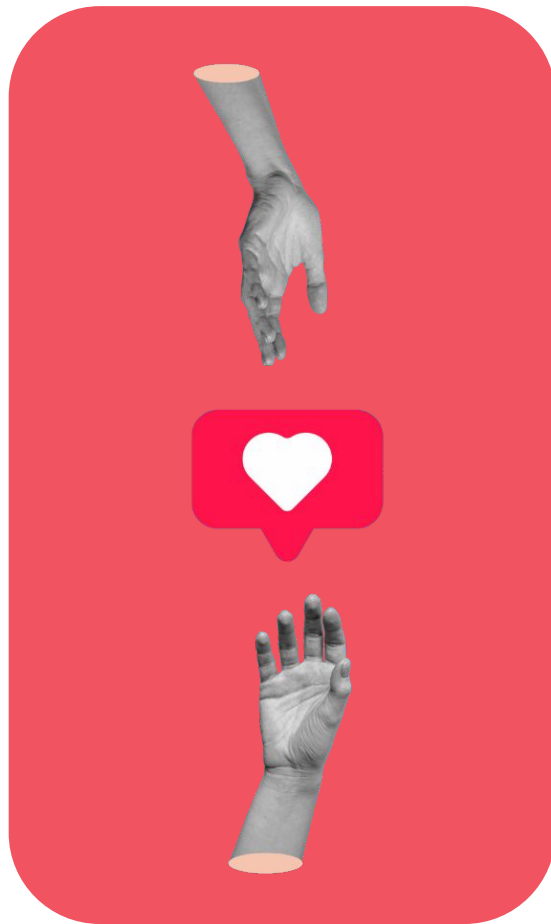
**marta daddato**

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	<b>19.7K</b> <b>1.2M</b> <b>N/D</b>
19.6K 'Mi piace' di YouTube, 1.2M Visualizzazioni YouTube, 448K Youtube Subscribers, 30 Commenti	



**Nel mese di marzo  
YouTube registra  
numeri in positivo,  
anche se vede una  
diminuzione lato  
views.**

**La top 10 dominata  
dai video nel formato  
Shorts: ben 7 su 10.**



Fonte: Talkwalker

Il mese di marzo è caratterizzato da **KPI in positivo** per il numero dei video pubblicati e le interazioni generate, mentre registra un calo lato views.

I video realizzati con creator e brand sono **3.7K**, l'8,82% in più rispetto a febbraio. Anche le interazioni generate crescono arrivando a **2M**, registrando una crescita del 20%. Le views, invece, diminuiscono e si fermano a 155M, il **23,49% in meno** rispetto al mese precedente.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese, sono ben 7 su 10 i video in formato **Shorts**.

Domina **Garnier**, con 3 video su 10.



CHI

SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su [www.onim.it](http://www.onim.it)

## FOUNDER



## PARTNER



## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER TECNOLOGICI



## ASSOCIATI





OSSERVATORIO  
NAZIONALE  
INFLUENCER  
MARKETING

# CONTATTI

[INFO@ONIM.IT](mailto:INFO@ONIM.IT)

[WWW.ONIM.IT](http://WWW.ONIM.IT)



in

f



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza  
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

