

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

MAGGIO 2026



POWERED BY  **Talkwalker**



UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





YOUTUBE

Scenario Maggio 2026

MAGGIO 2026



I video sponsored più performanti

6.4K

+45,45%

Numero video

3.3M

+37,5%

Interazioni generate

245.4M

+26,23%

Views

Fonte: Talkwalker



MAGGIO 2026



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



Hashtag utilizzati nei video Sponsored



MAGGIO 2026



Brand menzionati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker

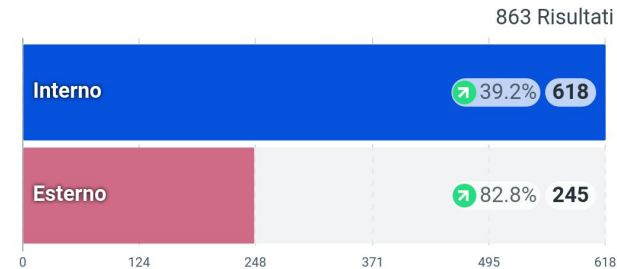


MAGGIO 2026



Analisi Visual

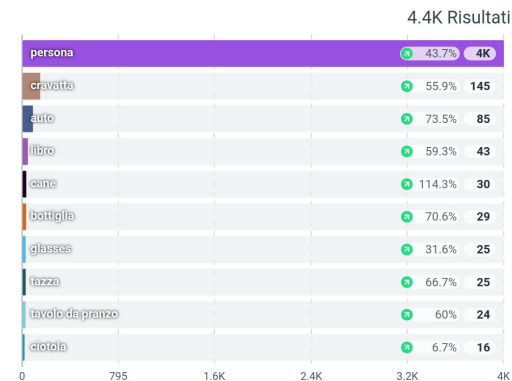
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO



TOP SCENE



TOP OGGETTI



Fonte: Talkwalker

MAGGIO 2026

Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
allydollina http://www.youtube.com/		97 ↑54%		10.2M ↑61.9%	105.2K ↑5.2%	286.8K ↑54.1%	3K
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/		70 ↑12.9%		274.1K ↓-36.7%	3.9K ↓-43.9%	17.1K ↓-29.8%	244.1 ↓-37.8%
i24NEWS Italiano http://www.youtube.com/		67 ↑71.8%		28.5K ↓-32%	424.6 ↓-60.4%	1.2K ↓-4.8%	17.6 ↓-44.6%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/		56 ↑93.1%		49.9K ↑210%	890.2 ↑60.5%	1.9K ↑225.3%	33.9 ↑68.5%
COURT TV in Italiano http://www.youtube.com/		56 ↑366.7%		658 ↑853.6%	11.8 ↑104.3%	7 ↑600%	0.1 ↑50%
sarà http://www.youtube.com/		54 ↑25.6%		2.8M ↑80.6%	52.6K ↑43.8%	25.5K ↑85.8%	472.2 ↑47.9%
Mappe e Motivi Notizie http://www.youtube.com/		52 ↑52.9%		7.9K ↓-18.3%	151.2 ↓-46.6%	431 ↓-13.6%	8.3 ↓-43.5%
Harris Sultan in italiano http://www.youtube.com/		51 ↑466.7%		40.8K ↑858.7%	799.3 ↑69.2%	4.1K ↑958.1%	80.7 ↑86.7%
Meira K in Italiano http://www.youtube.com/		46 ↑119%		29.1K ↓-47.2%	631.6 ↓-75.9%	3.7K ↓-21.3%	80.3 ↓-64.1%
Notizie di Milson Alves http://www.youtube.com/		40 ↑25%		41 ↓-12.8%	1 ↓-30.2%	0	0

Fonte: Talkwalker

MAGGIO 2026

I video sponsored più performanti

1

#ad Wait for it... 🤪 @digiorno #DiGiorno

mmmjoemele 10,1 Min di iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **74.2K** **3.8M** **N/D**

73.7K 'Mi piace' di YouTube, 3.8M Visualizzazioni YouTube, 10.1M Youtube Subscribers, 525 Commenti

2

@serene.makop [Iscriviti](#)

LE UNGHIE PIÙ VIRALI DEL MOMENTO 🍷

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE **44K** **1.3M** **N/D**

43.4K 'Mi piace' di YouTube, 1.3M Visualizzazioni YouTube, 1.7M Youtube Subscribers, 527 Commenti

MAGGIO 2026

I video sponsored più performanti

3



MANGIO il GELATO D'ORO! 🍦



diEFFE
2,03 Mil di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

34.2K

705K

N/D

32.8K 'Mi piace' di YouTube, 705K Visualizzazioni YouTube, 2M Youtube Subscribers, 1.3K Commenti

4



007 FIRST LIGHT [Walkthrough Gameplay ITA PC - PARTE 1] - JAMES BOND è QUI!! (Nuova Serie)



MikeShowSha
3,62 Mil di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

29.4K

331.2K

N/D

28.9K 'Mi piace' di YouTube, 331.2K Visualizzazioni YouTube, 3.6M Youtube Subscribers, 523 Commenti

MAGGIO 2026

I video sponsored più performanti

5



La GO 3S Retro Bundle è perfetta per catturare momenti unici con uno stile retrò super cool ❤️



Mia Maltipoo
836K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

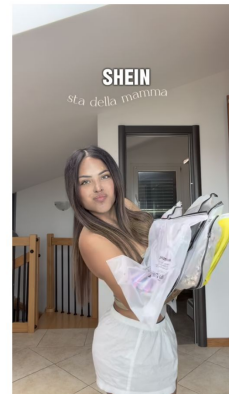
26.5K

5.5M

N/D

26.4K 'Mi piace' di YouTube, 5.5M Visualizzazioni YouTube, 813K Youtube Subscribers, 126 Commenti

6



#adv Scarica l'app di SHEIN! Trova i capi più wow per la festa della Mamma cercando Z8NLT 🍷👗



Yusang Aguilera
626K iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

25.7K

1.6M

N/D

25.5K 'Mi piace' di YouTube, 1.6M Visualizzazioni YouTube, 608K Youtube Subscribers, 224 Commenti

MAGGIO 2026

I video sponsored più performanti

7



VICINO ALLA BANCAROTTA! 😬 (e non ho ancora finito) | Pinningum EP.11

SINNAGGAGGHIRI •
796K iscritti

Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	25.1K 290.9K N/D
24.6K 'Mi piace' di YouTube, 290.9K Visualizzazioni YouTube, 795K Youtube Subscribers, 555 Commenti	

8



Mi chiedo perché non l'ho fatto prima? 😬 #alimentazione sana #nutrizionista supplied

Catalina Ganea •
164K iscritti

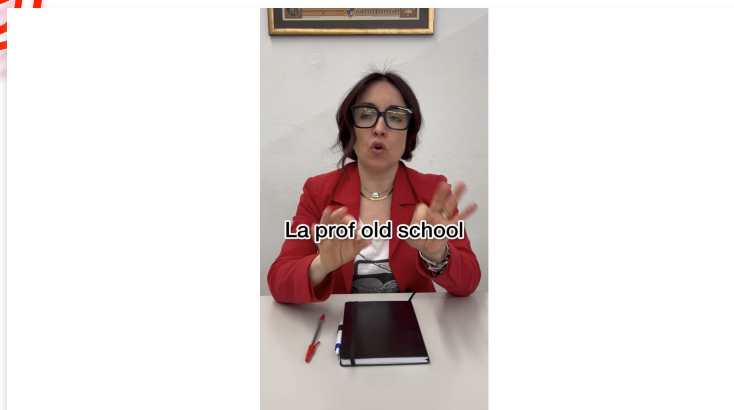
Iscriviti

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	24.9K 766.6K N/D
24.6K 'Mi piace' di YouTube, 766.6K Visualizzazioni YouTube, 163K Youtube Subscribers, 296 Commenti	

MAGGIO 2026

I video sponsored più performanti

9



Come fanno le prof a beccare chi copia



Metis Lezioni
1.68K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

24.8K

682.3K

N/D

24.7K 'Mi piace' di YouTube, 682.3K Visualizzazioni YouTube, 169K Youtube Subscribers, 78 Commenti

10



Spostate l'Auto di Uno Sconosciuto Mentre Fa la Spesa - [Detto Fatto Ep.108] - theShow



theShow
4.28 Min di iscritti

Abbonati

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

23.8K

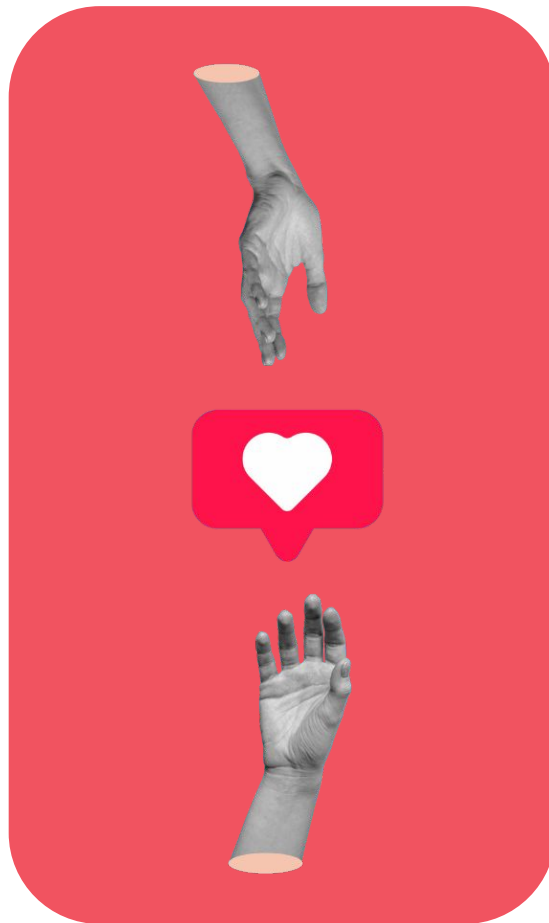
474.1K

N/D

23.1K 'Mi piace' di YouTube, 474.1K Visualizzazioni YouTube, 4.3M Youtube Subscribers, 743 Commenti

**Attività in continuo
aumento in piattaforma.
Più video, più interazioni
e più views: nel mese di
Maggio tutti i kpi sono in
crescita.**

**Nella top 10 dei video
sponsored più
performanti del mese 6
sono shorts.**



Fonte: Talkwalker

Le attività di Influencer Marketing su YouTube, anche questo mese, sono in **crescita**.

I video sponsored sono **6.4K**, il 45% in più rispetto ad Aprile; le interazioni totali salgono del 37,5% arrivando a quota **3.3M** e infine le views, con una crescita del 26%, registrano un dato davvero alto: **245.5M**.

Le attività con creator e brand su questo social, negli ultimi mesi, stanno registrando una **crescita importante**, confermando come la piattaforma stia assumendo un ruolo sempre più strategico nelle attività di IM.

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese il numero di video shorts supera il formato long.



CHI
SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

