

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

GIUGNO 2026





UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





YOUTUBE

Scenario Giugno 2026

GIUGNO 2026



I video sponsored più performanti

6.5K

+1,56%

Numero video

3.1M

-6,06%

Interazioni generate

181.1M

-26,20%

Views

Fonte: Talkwalker



GIUGNO 2026



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



GIUGNO 2026



Hashtag utilizzati nei video Sponsored

#divertimento #notizie
#società #ADV #politica #guerra
#tecnologia #ucraina
#SHEINTrends
#skincare #storia #perte #inglese
#gifted #shorts #adv #ad #dove
#lorealitaliatribe #attualità #praktika
#mistero #avventura #humor
#Shorts

Fonte: Talkwalker



GIUGNO 2026



Brand menzionati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



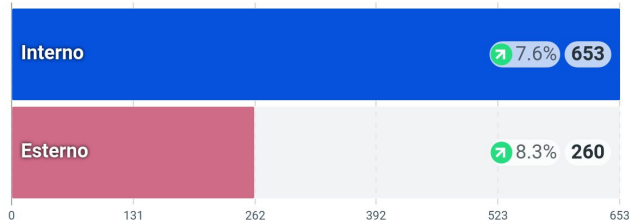
GIUGNO 2026



Analisi Visual

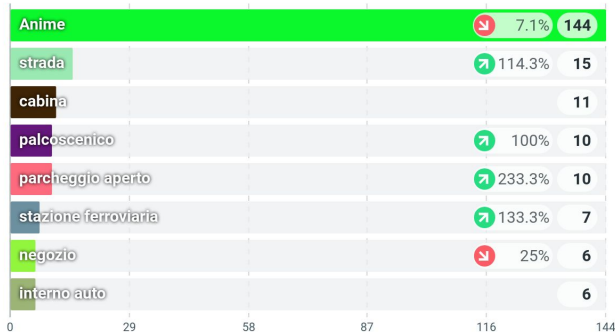
SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

913 Risultati



TOP SCENE

209 Risultati



TOP OGGETTI

4.5K Risultati



Fonte: Talkwalker

GIUGNO 2026



Top creator per attività sponsored

Influencer	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
i24NEWS Italiano http://www.youtube.com/	95 ↑43.9%		31.8K ↑12.2%	334.7 ↓-22%	1.7K ↑41.5%	17.5 ↓-1.7%
allydollina http://www.youtube.com/	81 ↓-11%		5.2M ↓-43%	64.5K ↓-36%	123.1K ↓-52.4%	1.5K ↓-46.6%
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/	77 ↑14.9%		195.3K ↓-24%	2.5K ↓-33.9%	14.3K ↓-11%	186.3 ↓-22.6%
Chiamarsi Bomber http://www.youtube.com/	55 ↑66.7%		446.5K ↓-37.7%	8.1K ↓-62.6%	6.2K ↓-40.7%	112.1 ↓-64.4%
COURT TV in Italiano http://www.youtube.com/	55 ↑3.8%		120 ↓-81.2%	2.2 ↓-81.9%	7	0.1 ↓-3.6%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/	54 ↓-1.8%		23.8K ↓-52.2%	440 ↓-51.4%	1.1K ↓-44.2%	19.5 ↓-43.2%
Harris Sultan in italiano http://www.youtube.com/	54 ↑5.9%		15.3K ↓-62.5%	283.3 ↓-64.6%	2.6K ↓-37.2%	47.9 ↓-40.7%
sarà http://www.youtube.com/	53 ↑6%		812.4K ↓-68.6%	15.3K ↓-70.4%	5.7K ↓-75.7%	107.6 ↓-77.1%
Mappe e Motivi Notizie http://www.youtube.com/	52 ↑2%		1.7K ↓-78.6%	31.9 ↓-79%	148 ↓-65%	2.8 ↓-65.7%
I Signori della Juve http://www.youtube.com/	48 ↑108.7%		637.9K ↑40.2%	13.3K ↓-32.8%	9.6K ↑74.6%	199 ↓-16.3%

Fonte: Talkwalker

GIUGNO 2026

I video sponsored più performanti

1



ripostiglio in cui finiva di tutto,
persino la spazzatura.

COSTRUISCO una STANZA SEGRETA sotto alle SCALE! 😱



diEFFE •
2,04 Min di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

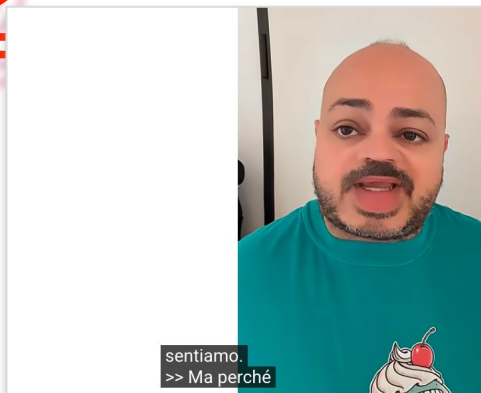
41K

856.1K

N/D

39.7K 'Mi piace' di YouTube, 856.1K Visualizzazioni YouTube,
2M Youtube Subscribers, 1.3K Commenti

2



sentiamo.
>> Ma perché

IMBARAZZI - QUANDO TUO FIGLIO VUOLE IL SUO PRIMO CELLULARE #ADV @certideal.it



Giuseppe Mandrake Ninno •
1,17 Min di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

35K

1M

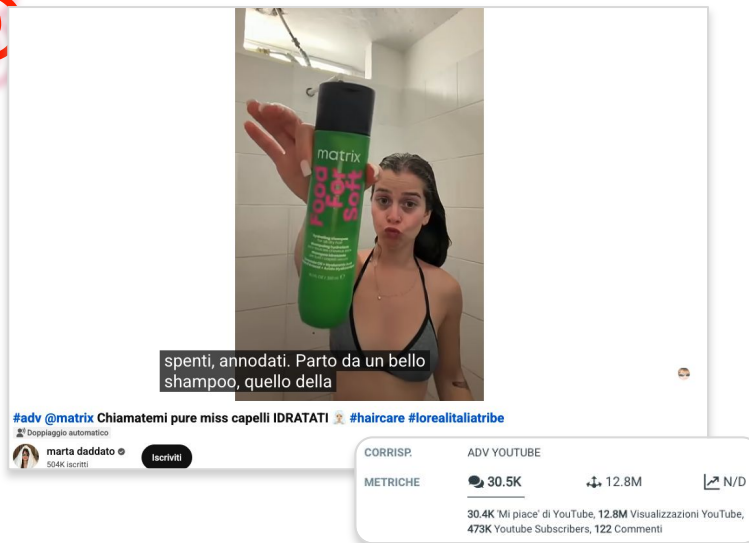
N/D

34.8K 'Mi piace' di YouTube, 1M Visualizzazioni YouTube,
1.2M Youtube Subscribers, 215 Commenti

GIUGNO 2026

I video sponsored più performanti

3



4



GIUGNO 2026

I video sponsored più performanti

5

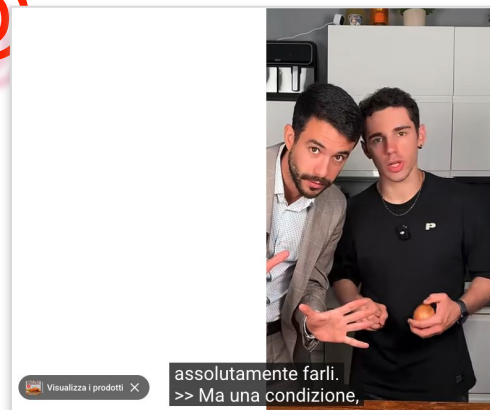


REAGISCO AI MIEI VECCHI TIKTOK PIÙ VIRALI 🤔

Arienne Makeup 1,68 Mil di iscritti [iscritti](#)

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	26.4K 948.3K N/D
	26.2K 'Mi piace' di YouTube, 948.3K Visualizzazioni YouTube, 1.7M Youtube Subscribers, 141 Commenti

6



Smash Burger Tacos Fit

shopping automatico
Alan Valca Shorts e **AvvocatoMura** [iscritti](#)

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	24.8K 687.9K N/D
	24.7K 'Mi piace' di YouTube, 687.9K Visualizzazioni YouTube, 136K Youtube Subscribers, 89 Commenti

GIUGNO 2026

I video sponsored più performanti

7

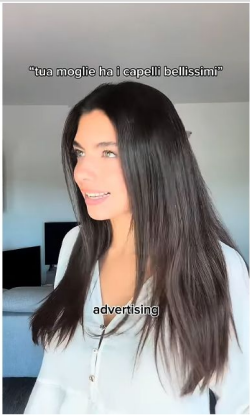


UNGHIE A TEMA TOY STORY 🍷❤️

Arienne Makeup • 1.6M Min di iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	24.5K 1.2M N/D
24.2K 'Mi piace' di YouTube, 1.2M Visualizzazioni YouTube, 1.7M Youtube Subscribers, 276 Commenti	

8



#adv @Redken moglie sempre con i capelli perfetti con **#redkenabc #haicare #lorealitaliatribe**

Alice Muzza • 183K iscritti [Iscriviti](#)

CORRISP.	ADV YOUTUBE
METRICHE	24.1K 4.5M N/D
24K 'Mi piace' di YouTube, 4.5M Visualizzazioni YouTube, 181K Youtube Subscribers, 83 Commenti	

GIUGNO 2026

I video sponsored più performanti



Narwal Flow

HO FATTO IN TEMPO 🕒 @Narwallitalia

Mia Maltipoo
840K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

22.8K

2.1M

N/D

22.7K 'Mi piace' di YouTube, 2.1M Visualizzazioni YouTube, 813K Youtube Subscribers, 112 Commenti



da solo nella dittatura militare di cui l'Occidente non parla 🇺🇸

Nicolò Balini
1,4 Mil di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

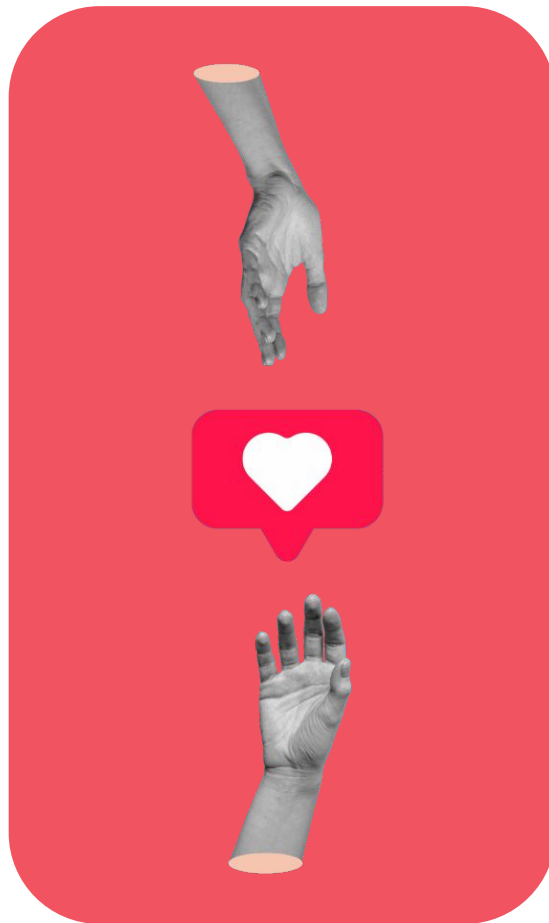
22.3K

515.8K

N/D

21.6K 'Mi piace' di YouTube, 515.8K Visualizzazioni YouTube, 1.4M Youtube Subscribers, 709 Commenti

Si ferma, lato interazioni e views, la crescita delle attività di Influencer Marketing a piattaforma. A Giugno aumenta il numero di video ma diminuiscono interazioni e views. La top 10 è dominata dagli Shorts con 7 video su 10.



Fonte: Talkwalker

Le collaborazioni con creator e brand su YouTube, questo mese, **diminuiscono** nella maggior parte dei dati analizzati.

Le interazioni totali sono infatti **3.1M**, il 6,06% in meno rispetto a Maggio. Le views diminuiscono del 26,20% fermandosi a **181.1M**. L'unico dato in crescita è il numero di video che arriva a **6.5K** (+1,56%).

Nella top 10 dei video sponsored più performanti del mese gli **Shorts** dominano come formato. Sono infatti 7 su 10. La creator **Arienne Makeup** è presente in 3 posizioni confermandosi una delle più influenti e performanti in piattaforma.



CHI
SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

