

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED TIKTOK

LUGLIO 2026



POWERED BY  **TACTIK**



UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **TikTok** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione con [Tactik](#), unit verticale su TikTok del gruppo **Openbox**, e all'utilizzo di appositi tool, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi sono un'elaborazione di **TacTik**, la Unit verticale TikTok di **Openbox**, su fonte **Exolyt**, tool dedicato all'analisi e monitoraggio su TikTok.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura degli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi "puliti" attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





TIKTOK

Scenario Luglio 2026

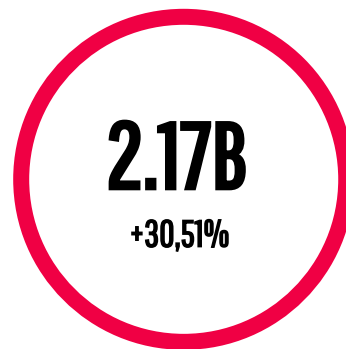
I video nati da collaborazione brand/influencer



Numero video



Interazioni generate



Views



L'andamento delle attività collabs

2.6K

+11,70%

**Video supportati
da media**

403

+10,41%

**Video realizzati da
profili verificati**

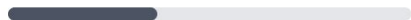


LUGLIO 2026

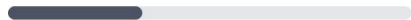


Sentiment dei commenti

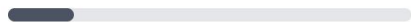
Neutral 37%



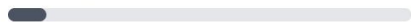
Irony 33%



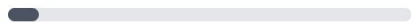
Admiration 16%



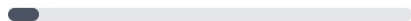
Curiosity 9%



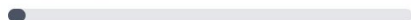
Approval 8%



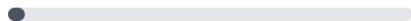
Love 8%



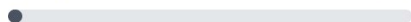
Confusion 4%



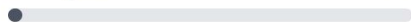
Joy 4%



Amusement 4%



Annoyance 3%



Irony 33%  67% Not

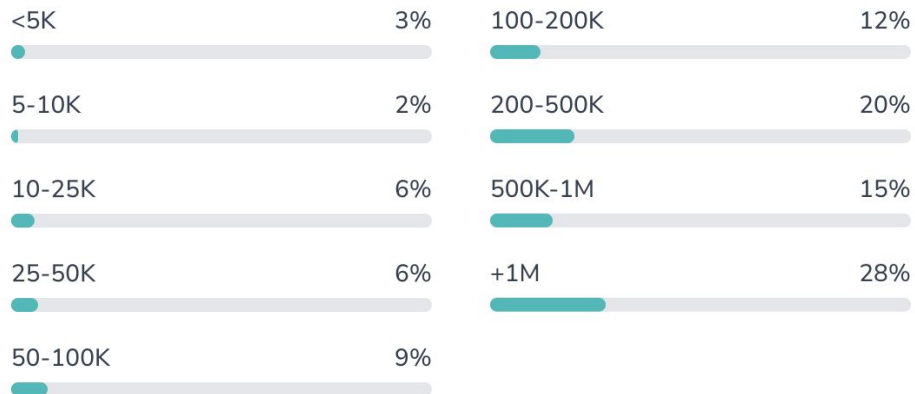
Fonte: Exolyt



LUGLIO 2026



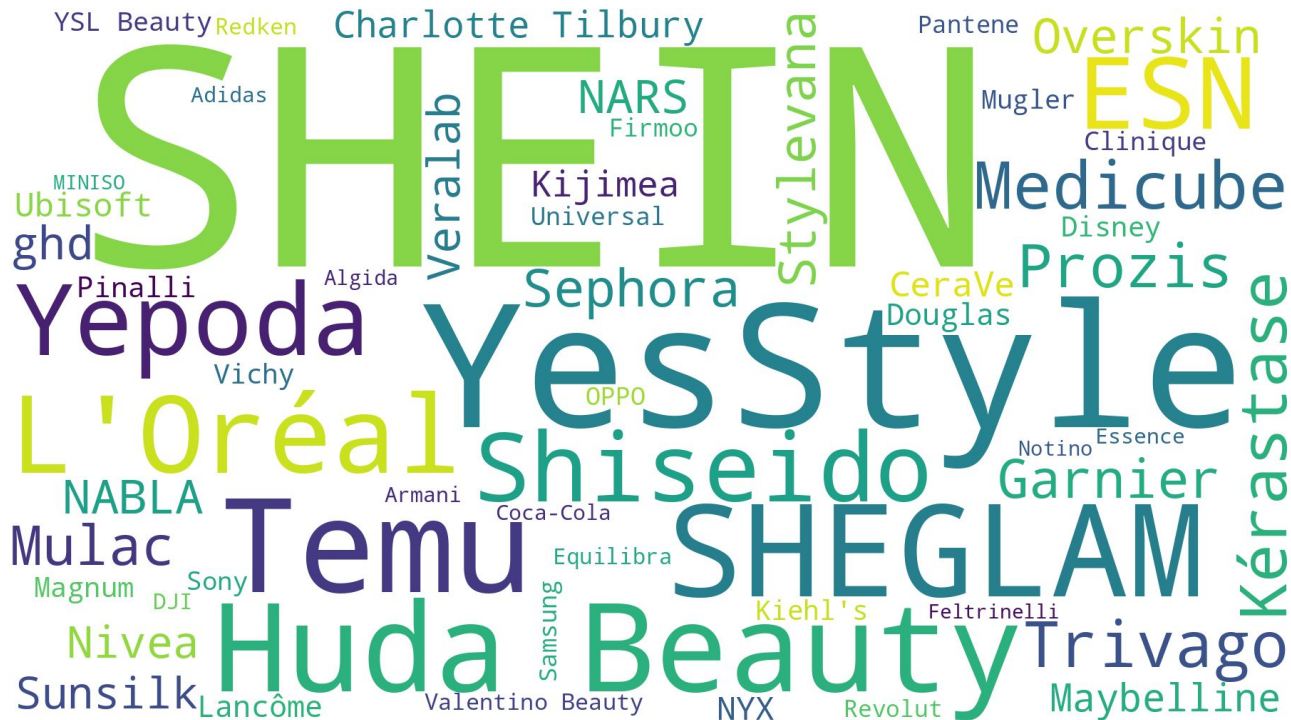
Grandezza followerbase creator attivati



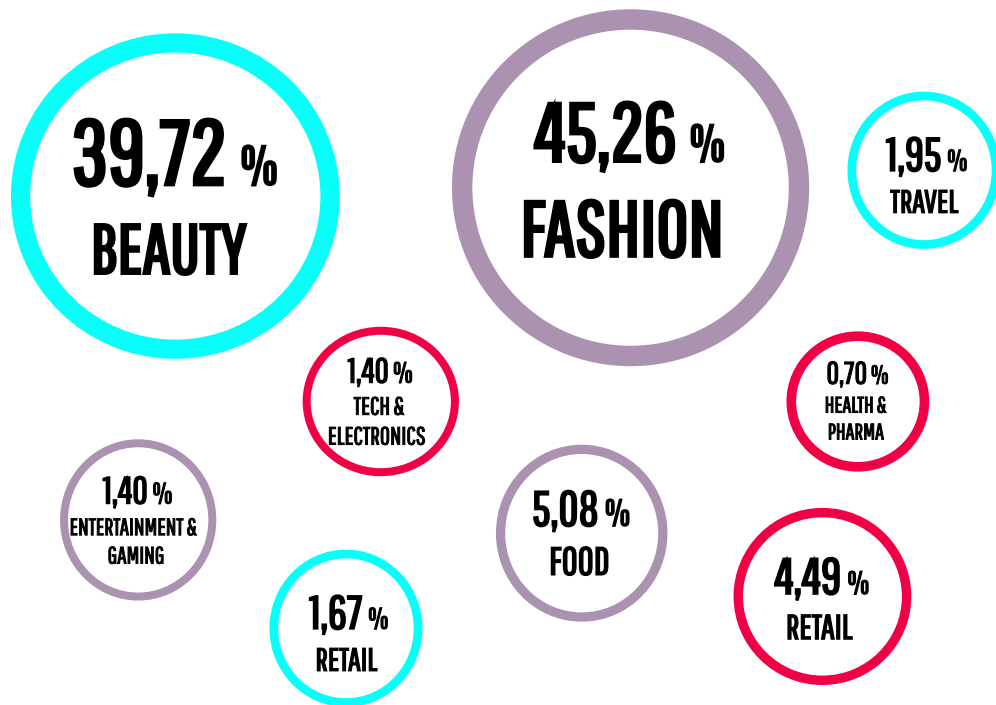
Fonte: Exolyt



Brand menzionati



Attivazioni per settori



A luglio il **Fashion** si conferma il primo settore con il **45,26%** delle attivazioni. Il **Beauty** cresce al **39,72%**, riducendo la distanza dal primo comparto.

In aumento anche il **Food** (5,08%) e il **Retail** (4,49%), mentre **Entertainment & Gaming**, **Tech & Electronics** e **Travel** restano più marginali. Home & Care risulta ancora assente.

LUGLIO 2026

I video sponsored più performanti

1 @lorellacuccariniofficial
x Dash

Promoted

▶ 45.8M
♥ 34.4K
E 0.1%
⌚ 0:29
🇮🇹 IT

mer 1 luglio 2026

La mia testa è sempre piena di mille cose... quindi tutto quello che mi semplifica la routine è sempre il benvenuto. Per...

@lorellacuccariniofficial

Views	Likes
45.8M	34.4K
Comments	Shares
325	976

2 @giuliadelellis103
x Pantene

Promoted

Neutral

▶ 36.4M
♥ 64.5K
E 0.2%
⌚ 2:30
🇮🇹 IT

summer confession

mer 22 luglio 2026

#adv summer confessions with @CapelliPantene @Fab!

@giuliadelellis103

Views	Likes
36.4M	64.5K
Comments	Shares
232	1.7K

3 @nickypassarella_
x Pantene

Promoted

▶ 29.9M
♥ 41.1K
E 0.1%
⌚ 0:52
🇮🇹 IT

Ciao, quest'estate sono l'insguard di PANTENE, verrà in soccorso dei vostri capelli.

gio 23 luglio 2026

#adv pronti a godervi l'estate? una cosa è certa: l'Olio Love Edition di Pantene di @CapelliPantene è qui per salvarcel...

@nickypassarella_

Views	Likes
29.9M	41.1K
Comments	Shares
125	1.3K

4 @ilbossdelfreestyle
x Adidas

Promoted

▶ 29.1M
♥ 40.1K
E 0.1%
⌚ 0:48
🇮🇹 IT

HYPERBOOST EUPHORIA

lun 27 luglio 2026

#adv Comfort per camminare, leggerezza per muoversi. E sì, skillano anche! Le nuove adidas Hyperboost Euphoria mi han...

@ilbossdelfreestyle

Views	Likes
29.1M	40.1K
Comments	Shares
115	857

5 @drilonlugia1
x Algida

Promoted

▶ 28.6M
♥ 39.0K
E 0.1%
⌚ 0:15
🇮🇹 IT

Advertising

mer 15 luglio 2026

#adv Nuova ossessione sbloccata. #Algida #icecream #treatyourself

@drilonlugia1

Views	Likes
28.6M	39.0K
Comments	Shares
207	1.6K

LUGLIO 2026

I video sponsored più performanti

6

@chiarangelucci
x Lavazza

Promoted

▶ 26.0M
♥ 34.4K
E 0.1%
⌚ 0:21
🇮🇹 IT

gio 9 luglio 2026
Tra le mille cose da fare, c'è un rituale a cui non rinuncio mai: il mio caffè Lavazza Moka Style. Perché anche le giorn...

@chiarangelucci

Views	Likes
26.0M	34.4K
Comments	Shares
148	1.3K

7

@emmaasartini
x Armani Beauty

Promoted

▶ 25.3M
♥ 11.3K
E 0.0%
⌚ 0:49
🇮🇹 IT

gio 9 luglio 2026
#adv @Armani beauty @Sephora Italia il suono nella mia testa quando mi dimentico il mio summer beauty look! ✨ trovate tutt...

@emmaasartini

Views	Likes
25.3M	11.3K
Comments	Shares
21	378

8

@iamsophiecodegoni
x Magnum

Promoted

▶ 22.4M
♥ 49.2K
E 0.2%
⌚ 0:29
🇮🇹 IT

lun 13 luglio 2026
Che gusto ha il tuo stile? ✨
#HouseOfMagnum #CrackWithStyle #MagnumSignature #adv @Magnum Ice Cream

@iamsophiecodegoni

Views	Likes
22.4M	49.2K
Comments	Shares
31	819

9

@samu_colajanni
x Galbani

Promoted

▶ 20.6M
♥ 14.2K
E 0.1%
⌚ 1:02
🇮🇹 IT

gio 9 luglio 2026
#adv Il nuovo gusto della freschezza! Mozzarella Galbani Santa Lucia insaporita al basilico, meglio di qualsiasi anima ...

@samu_colajanni

Views	Likes
20.6M	14.2K
Comments	Shares
74	751

10

@sasycacciatore
x Garnier

Promoted

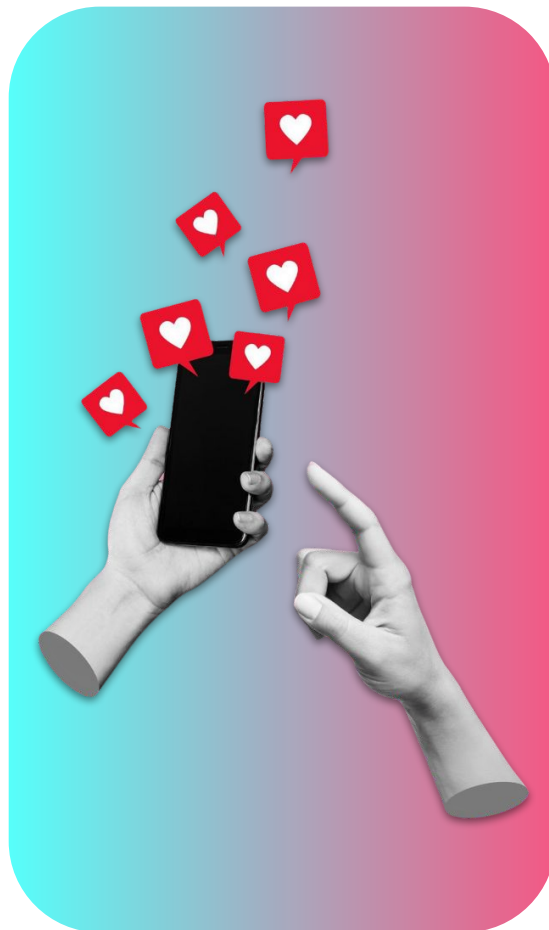
▶ 20.4M
♥ 11.5K
E 0.1%
⌚ 0:19
🇮🇹 IT

mer 8 luglio 2026
A volte mi scordo dove viviamo #ADV @garnieritalia Usciamo di casa e l'Italia ci regala angoli che sembrano cartoline, da nord a sud. A volte basta fe...

@sasycacciatore

Views	Likes
20.4M	11.5K
Comments	Shares
32	305

**Dopo la decrescita di
Giugno, questo mese le
attività di IM su TikTok
tornano a crescere su
quasi tutti i kpi analizzati.
Il numero di video
sponsored e le views
aumentano, le interazioni
diminuiscono.
Fashion ancora in testa.**



A Luglio le attività con influencer e brand in piattaforma sono in **aumento per quantità e views**. In leggero calo le interazioni totali.

I video sponsored pubblicati questo mese sono **8.7K**, il 18,35% in più rispetto a Giugno. Anche le views sono salite arrivando a quota **2.17B** (+30,51%). L'unico dato in discesa sono le interazioni che si fermano a **14.5M**, lo 0,69% in meno rispetto al mese precedente.

Lato advertising, tornano a **crescere i video sponsored supportati da media**. Questo mese sono **2.6K**, quasi il 12% in più rispetto a giugno.

Continua anche a Luglio il primato del settore **Fashion** per il maggior numero di collab nel mese (**45,26%**). Questo è il secondo mese dove il **Beauty** è al secondo posto (**35,72%**).



CHI SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

