

SCENARIO ED EVOLUZIONE DEI VIDEO SPONSORED YOUTUBE

LUGLIO 2026





UN REPORT MENSILE

Come si evolve l'Influencer Marketing su **YouTube** in Italia? Questo mondo è in continuo cambiamento ed è quindi fondamentale analizzare come mutano le dinamiche che stanno alla base dei contenuti sponsorizzati.

Grazie alla collaborazione del nostro partner **Talkwalker**, ogni mese rilasceremo questo report che mira a cogliere le sfumature del cambiamento in atto e a fornire insight preziosi sulle principali collaborazioni tra brand e influencer.

Matteo Pogliani

Founder e Presidente Osservatorio Nazionale Influencer Marketing

METODOLOGIA

Tutti i dati utilizzati in queste analisi provengono dalla suite di **Talkwalker**, tool dedicato all'analisi delle conversazioni online e delle social performance di profili di brand o di influencer.

L'analisi è realizzata mediante una mappatura su YouTube delle **keyword di interesse, inerenti agli hashtag da utilizzare nelle collaborazioni tra brand e influencer** (come da *Digital Chart* dello IAP).

Di seguito gli hashtag analizzati: **#ad #adv #advertising #sponsored #sponsoredby #giftedby #gifted #sponsorizzato #suppliedby #supplied #invited #invitedby**

I risultati sono poi “puliti” attraverso l'isolamento e la disambiguazione dei contenuti trovati in fase di analisi.





YOUTUBE

Scenario Luglio 2026

LUGLIO 2026



I video sponsored più performanti

4.7K

-27,69%

Numero video

2.2M

-29,03%

Interazioni generate

155.6M

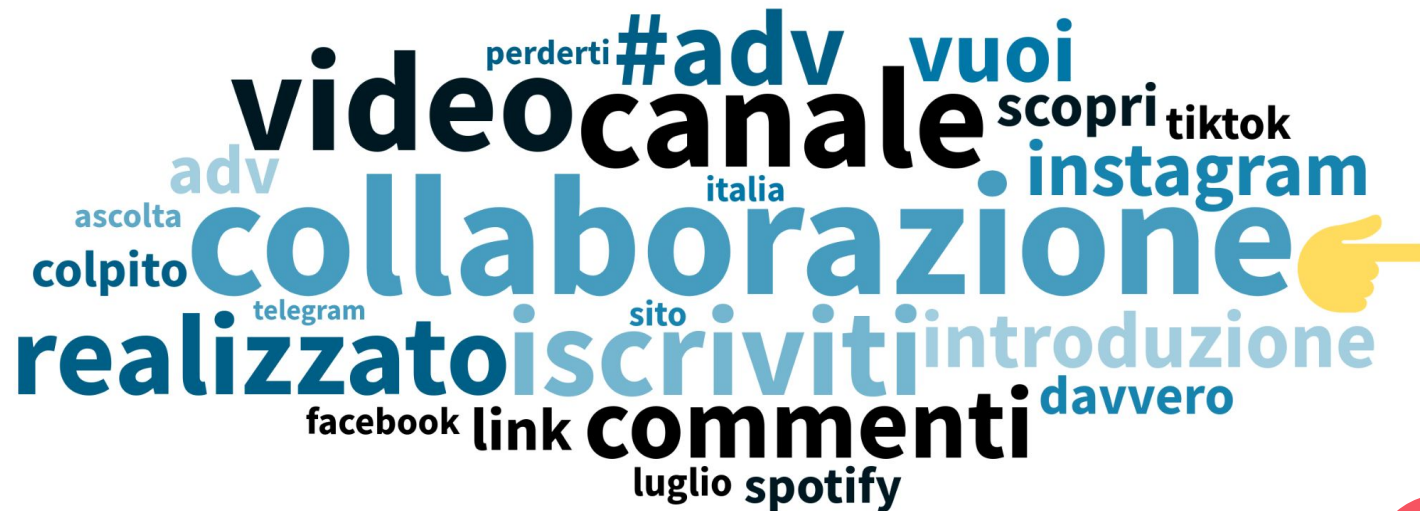
-14,08%

Views

Fonte: Talkwalker



Keyword più utilizzate nei video Sponsored



LUGLIO 2026



Hashtag utilizzati nei video Sponsored

A word cloud of hashtags used in sponsored videos. The most prominent hashtag is #adv, followed by #attualità, #politica, #ADV, #shorts, #guerra, #storia, #ad, #mistero, #praktika, #divertimento, #gaming, #Russia, #lookparigino, #freenotes, #lorealitaliatribe, #avventura, #curiosità, #ubisoftpartner, #perte, #tecnologia, #SHEINTrends, and #gifted.

#gifted #tecnologia #SHEINTrends #perte
#guerra #ADV #politica #curiosità
#Adv #shorts #adv #lorealitaliatribe
#ucraina #storia #avventura
#mistero #ad #attualità #lookparigino
#praktika #divertimento #Russia
#gaming #freenotes

Fonte: Talkwalker



LUGLIO 2026



Brand menzionati nei video Sponsored



Fonte: Talkwalker



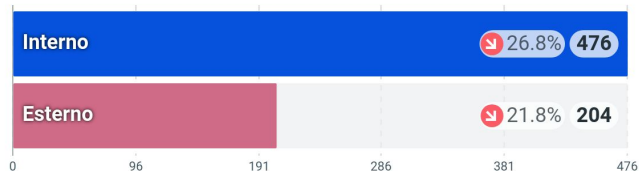
LUGLIO 2026



Analisi Visual

SUDDIVISIONE INTERNO / ESTERNO

680 Risultati



TOP SCENE

155 Risultati



TOP OGGETTI

3.3K Risultati



Fonte: Talkwalker

LUGLIO 2026



Top creator per attività sponsored

Influencer	Rete	Post ↓	Sentiment	Portata	Portata per risultato	Engagement	Engagement per menzione
i24NEWS Italiano http://www.youtube.com/		67 ↓-30.9%		15.5K ↓-53.6%	231.5 ↓-32.8%	775 ↓-55.5%	11.6 ↓-35.6%
i vip del quartiere http://www.youtube.com/		67		17.2K	256.3	112	1.7
Lo Spettacolo Militare http://www.youtube.com/		63 ↓-20.3%		142.4K ↓-34.1%	2.3K ↓-17.4%	10.9K ↓-26.8%	172.7 ↓-8.2%
Chiamarsi Bomber http://www.youtube.com/		57 ↑3.6%		96.5K ↓-79%	1.7K ↓-79.7%	1.8K ↓-71.4%	31.3 ↓-72.4%
allydollina http://www.youtube.com/		49 ↓-43%		4.6M ↓-21.9%	93.7K ↑37.1%	170.5K ↑21.5%	3.5K ↑113.2%
Law&Crime Network in Italiano http://www.youtube.com/		41 ↓-25.5%		38K ↑48.4%	928 ↑99%	1.1K ↓-1.3%	25.8 ↑32.4%
KST Kpop Show Time http://www.youtube.com/		40		11.5K	287.6	840	21
Il Corsaro Rossonero http://www.youtube.com/		35 ↓-27.1%		341.6K ↓-34.4%	9.8K ↓-10%	5.8K ↓-36.2%	165.7 ↓-12.5%
Harris Sultan in italiano http://www.youtube.com/		33 ↓-42.1%		3.5K ↓-78.8%	106.9 ↓-63.5%	786 ↓-71.8%	23.8 ↓-51.2%
I Signori della Juve http://www.youtube.com/		33 ↓-31.2%		794.5K ↑16.9%	24.1K ↑70%	7.9K ↓-19%	240.2 ↑17.8%

Fonte: Talkwalker

LUGLIO 2026



I video sponsored più performanti

1



HO COSTRUITO LO SCIVOLO D'ACQUA PIU' LUNGO AL MONDO (FORSE)

Michele Molteni
2:05 Min di iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

61.7K

1.4M

N/D

60.9K 'Mi piace' di YouTube, 1.4M Visualizzazioni YouTube,
2M Youtube Subscribers, 834 Commenti

2



Caramelle di Anguria Zero

201K iscritti

Alan Valca Shorts
201K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

59.2K

1.9M

N/D

59K 'Mi piace' di YouTube, 1.9M Visualizzazioni YouTube,
160K Youtube Subscribers, 244 Commenti

Fonte: Talkwalker

LUGLIO 2026



I video sponsored più performanti

3



Creatina in Portogallo?! 🇵🇹

📺 Doppio login automatico

Alan Valca Shorts •
201K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

👁 57.5K

🔗 4.1M

📈 N/D

57.3K 'Mi piace' di YouTube, 4.1M Visualizzazioni YouTube,
160K Youtube Subscribers, 148 Commenti

4



Sorbetto di Anguria 🍉

📺 Doppio login automatico

Alan Valca Shorts •
201K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

👁 56.9K

🔗 3.5M

📈 N/D

56.6K 'Mi piace' di YouTube, 3.5M Visualizzazioni YouTube,
160K Youtube Subscribers, 244 Commenti

Fonte: Talkwalker

LUGLIO 2026

I video sponsored più performanti

5



Anguria Jelly 0 Kcal

Doppiaggio automatico

Alan Valca Shorts

201K iscritti

METRICHE	CORRISP.	ADV YOUTUBE
56.4K	3.1M	N/D
56K 'Mi piace' di YouTube, 3.1M Visualizzazioni YouTube, 191K Youtube Subscribers, 355 Commenti		

6



ASSASSIN'S CREED BLACK FLAG RESYNCD [Walkthrough Gameplay ITA PS5 - PARTE 1] - IL PIRATA

MikeShowSha

3,63 Mln di iscritti

METRICHE	CORRISP.	ADV YOUTUBE
41.9K	459.3K	N/D
41.1K 'Mi piace' di YouTube, 459.3K Visualizzazioni YouTube, 3.6M Youtube Subscribers, 710 Commenti		

LUGLIO 2026

I video sponsored più performanti

7

ADV

#adv Da Risparmio Casa sono arrivati i 30 giorni più convenienti dell'anno 🎉

Casa Silva 279K iscritti

Abbonati Iscriviti

CORRISP. ADV YOUTUBE

METRICHE 26.9K 1.3M N/D

26.8K 'Mi piace' di YouTube, 1.3M Visualizzazioni YouTube, 258K Youtube Subscribers, 88 Commenti

8

CORRISP. ADV YOUTUBE

Cosa ne sarà delle nostre PENSIONI ?

CARTONI MORTI 1,51 Mio di iscritti

Iscriviti

METRICHE 23.2K 234.3K N/D

21.6K 'Mi piace' di YouTube, 234.3K Visualizzazioni YouTube, 1.5M Youtube Subscribers, 1.5K Commenti

LUGLIO 2026



I video sponsored più performanti

9



ESPULSIONE FOLLE 🏆 TORNEO 12H MANDATO ALL' ARIA 🔥 MOMENTI DI CAOS

FENE x 7SINS 416K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

22K

538.8K

N/D

21.5K 'Mi piace' di YouTube,
538.8K Visualizzazioni YouTube, 404K Youtube Subscribers,
492 Commenti

1

TRADE REPUBLIC



Messaggio promozionale. Gli investimenti comportano dei rischi. Si applicano termine condizioni.
I servizi sono soggetti a limiti e condizioni, come indicato nelle schede informative e nell'accordo con il cliente.

La favola del fico e della vespa

Barbascura eXtra 790K iscritti

Iscriviti

CORRISP.

ADV YOUTUBE

METRICHE

22K

389.3K

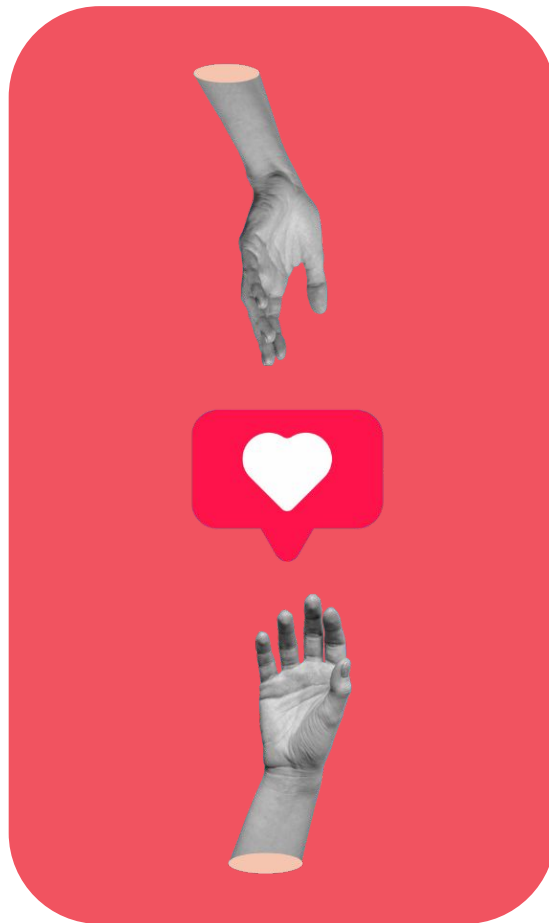
N/D

21.1K 'Mi piace' di YouTube,
389.3K Visualizzazioni YouTube, 780K Youtube Subscribers,
868 Commenti

Fonte: Talkwalker

**Altra battuta di arresto
per le attività di
Influencer Marketing su
YouTube: a Luglio tutti i
kpi analizzati sono
diminuiti.**

**Parità tra Shorts e Long
Video nella top 10 dei
video sponsored più
performanti del mese.**



Le attività con influencer/creator e brand in piattaforma, questo mese, sono **diminuite su tutti i fronti**.

Il video sponsored pubblicati a Luglio sono **4.7K**, il 27,69% in meno rispetto a Giugno. Anche le interazioni e le views calano. Le prime subiscono una discesa del 29,03% e si fermano a **2.2M**, le views invece calano del 14,08% arrivando a **155.6M**.

La top 10 dei video sponsored più performanti del mese è dominata da **@alanvalcashorts** con 4 video su 10. Lato formati, invece, non dominano né gli Shorts né i Long Video: in classifica si osserva infatti una parità tra i due formati.



CHI
SIAMO

L'osservatorio nasce con l'obiettivo di **informare** e fare **divulgazione sui temi legati all'Influencer Marketing**, proponendo best practice e dati sulla situazione del mercato italiano.

Una realtà di supporto a tutti gli **stakeholder di settore**, aperta e partecipativa.

È possibile fare richiesta di adesione su www.onim.it

FOUNDER



PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNOLOGICI



ASSOCIATI





OSSERVATORIO
NAZIONALE
INFLUENCER
MARKETING

CONTATTI

INFO@ONIM.IT

WWW.ONIM.IT



Tutti i contenuti del presente report sono distribuiti sotto la licenza
"Attribuzione Condividi allo stesso modo 3.0 Italia (CC BY-SA 3.0 IT)"

